

## Strukturdaten Aussteller

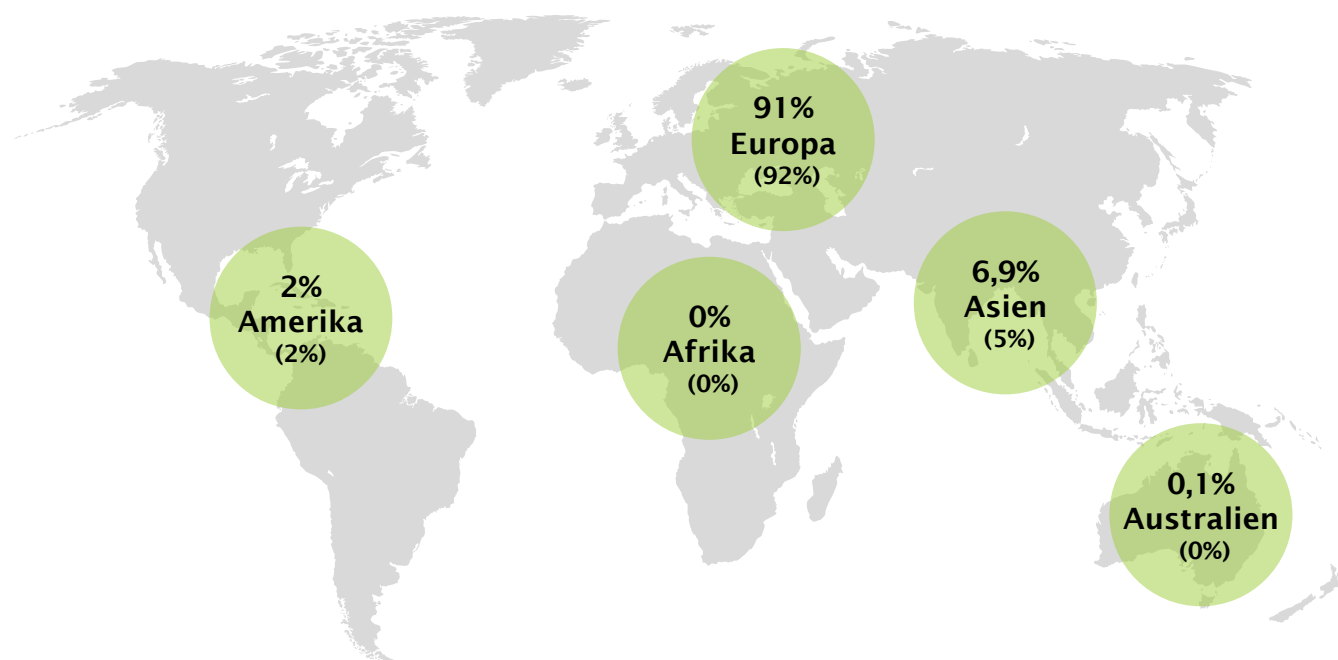
In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2023

**1.403** Aussteller aus **43** Nationen  
(1.338 aus 46 Nationen)

davon  
**34%** (36%) Aussteller aus Deutschland  
und  
**66%** (64%) internationale Aussteller

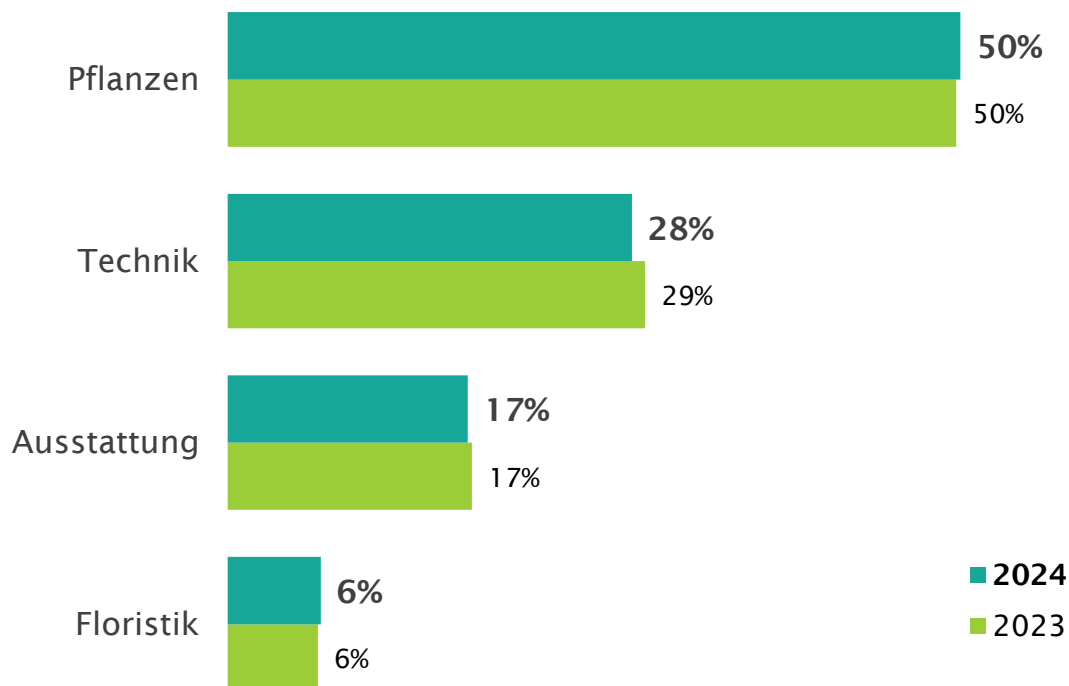
**105.000 m<sup>2</sup>** Ausstellungsfläche  
(105.000 m<sup>2</sup>)

## Zusammensetzung International



## Angebotsschwerpunkte

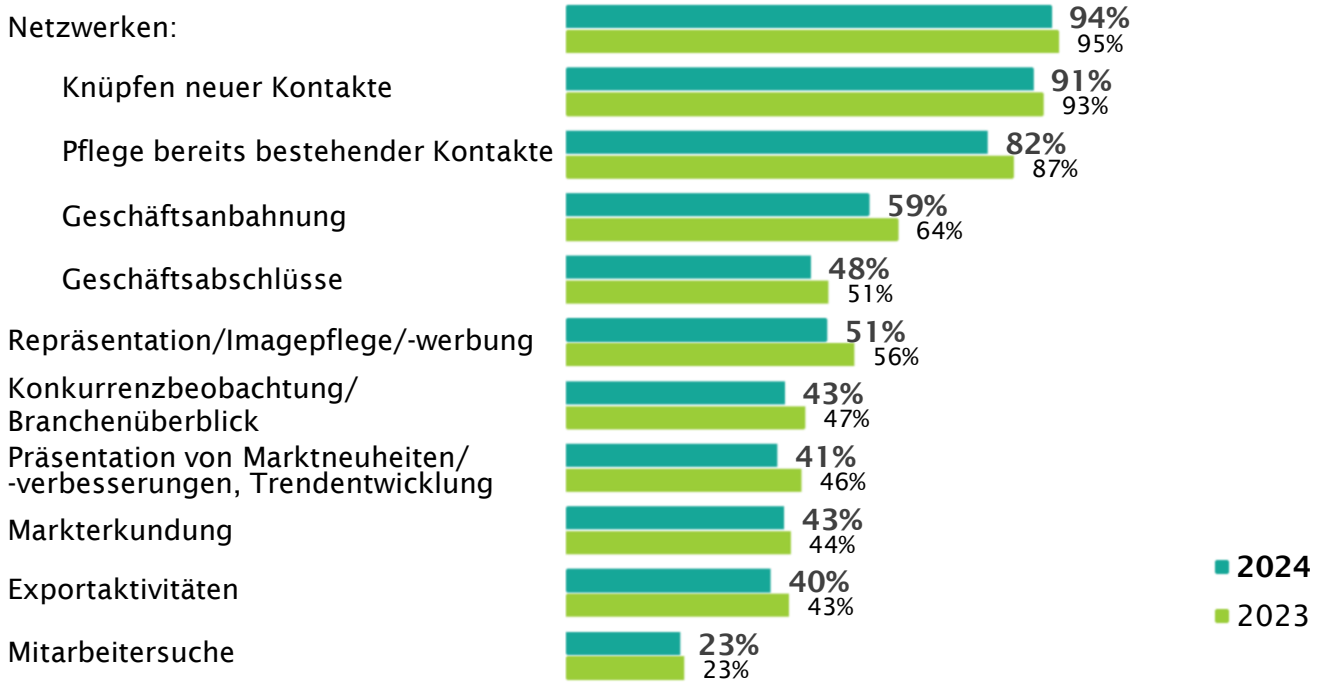
(Mehrfachnennungen)



# Ausstellerbefragung

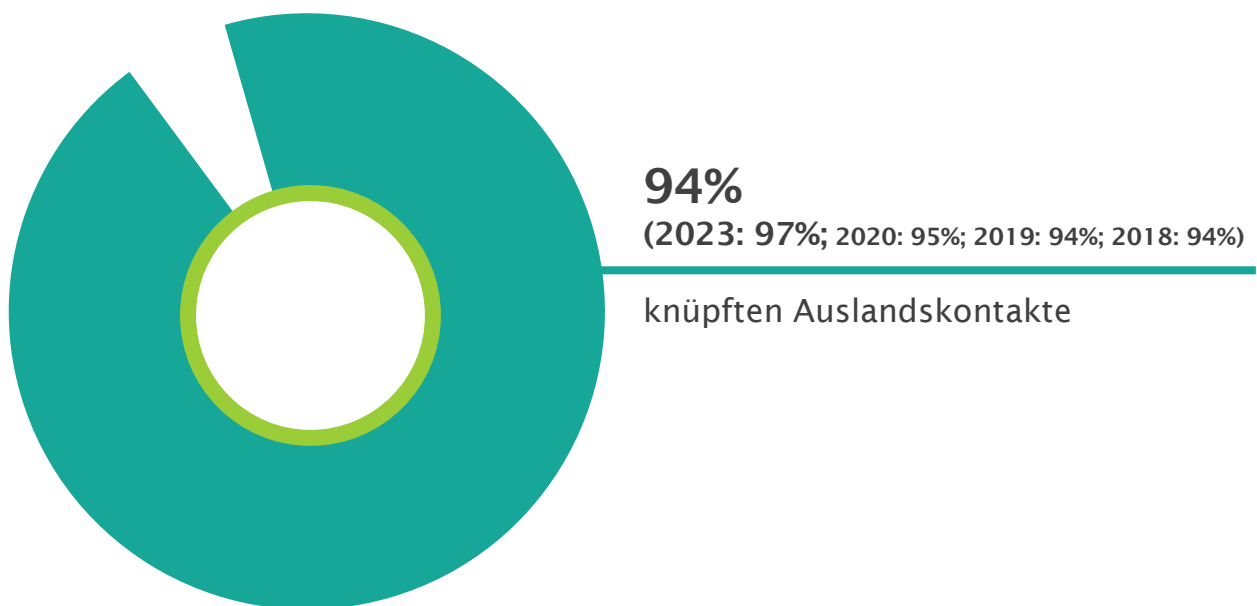
## Ausstellerziele

(Mehrfachnennungen)



## Kontakte zu internationalen Fachbesuchern

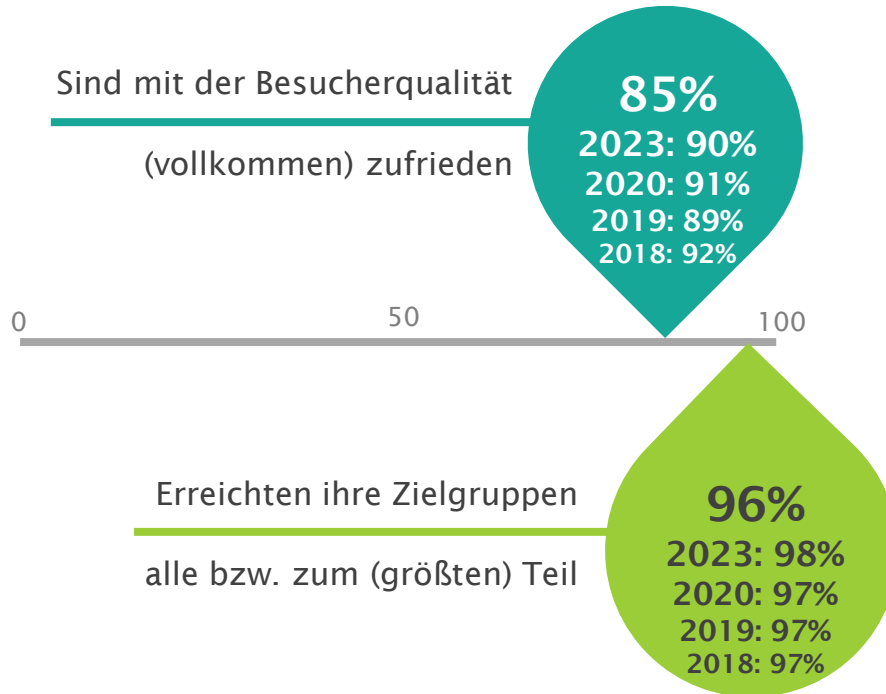
Basis mit Angaben



## Zielgruppenqualität und -erreichung

Ergebnisse 2024/2023/2020/2019/2018  
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle  
(2018 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

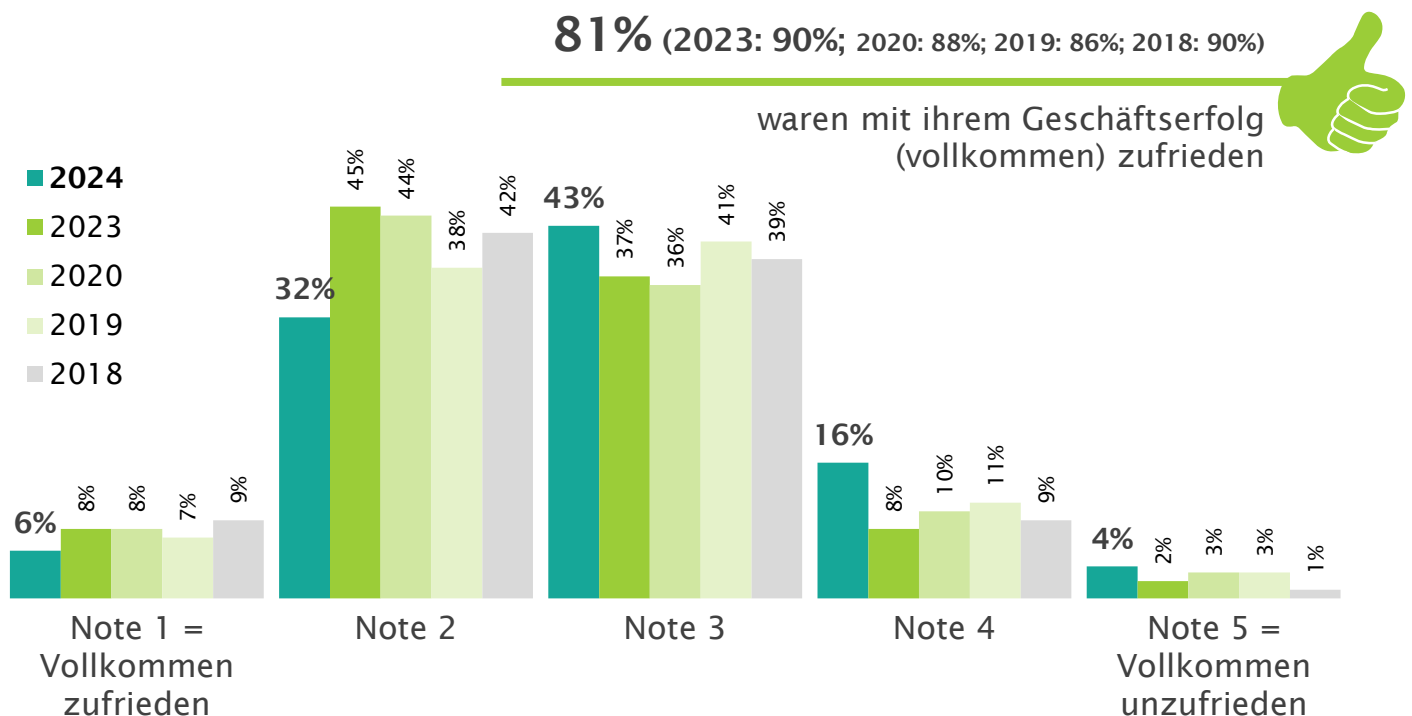
Basis mit Angaben



## Geschäftserfolg

Ergebnisse 2024/2023/2020/2019/2018  
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle  
(2018 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben



# Ausstellerbefragung

## Nachmessegeschäft

Ergebnisse 2024/2023/2020/2019/2018  
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle  
(2018 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben



**89%** (2023: 95%; 2020; 92%; 2019: 92%; 2018: 94%)

der Unternehmensvertreter erwarten sehr gute bis befriedigende Geschäfte im Anschluss an die IPM ESSEN

## Beteiligungsbedeutung

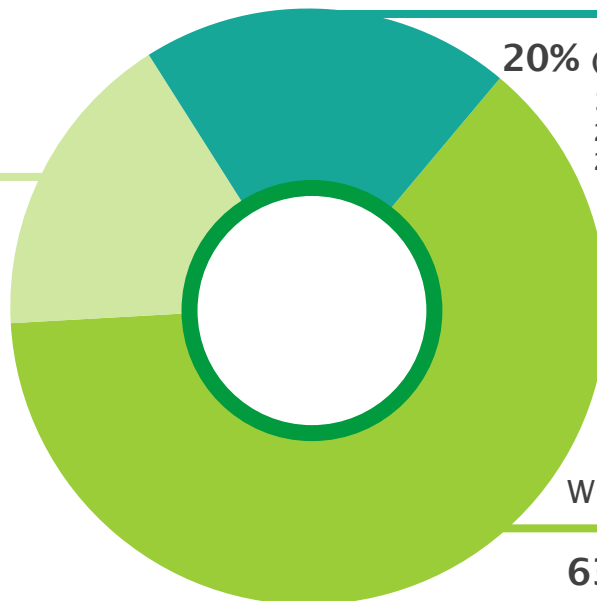
Basis mit Angaben

Sehr große Bedeutung

**20%** (2023: 27%;  
2020; 27%;  
2019: 24%;  
2018: 31%)

Weniger wichtig

**17%** (2023: 14%;  
2020: 15%;  
2019: 13%;  
2018: 11%)



Wichtig

**63%** (2023: 59%;  
2020: 58%; 2019: 64%; 2018: 58%)

## Teilnahmeerwartungen

Ergebnisse 2024/2023/2020/2019/2018 (2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle  
(2018 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben

Für **90%** (2023: 95%; 2020: 95%; 2019: 93%; 2018: 95%)

erfüllten sich (zum Teil) die Erwartungen



# Ausstellerbefragung

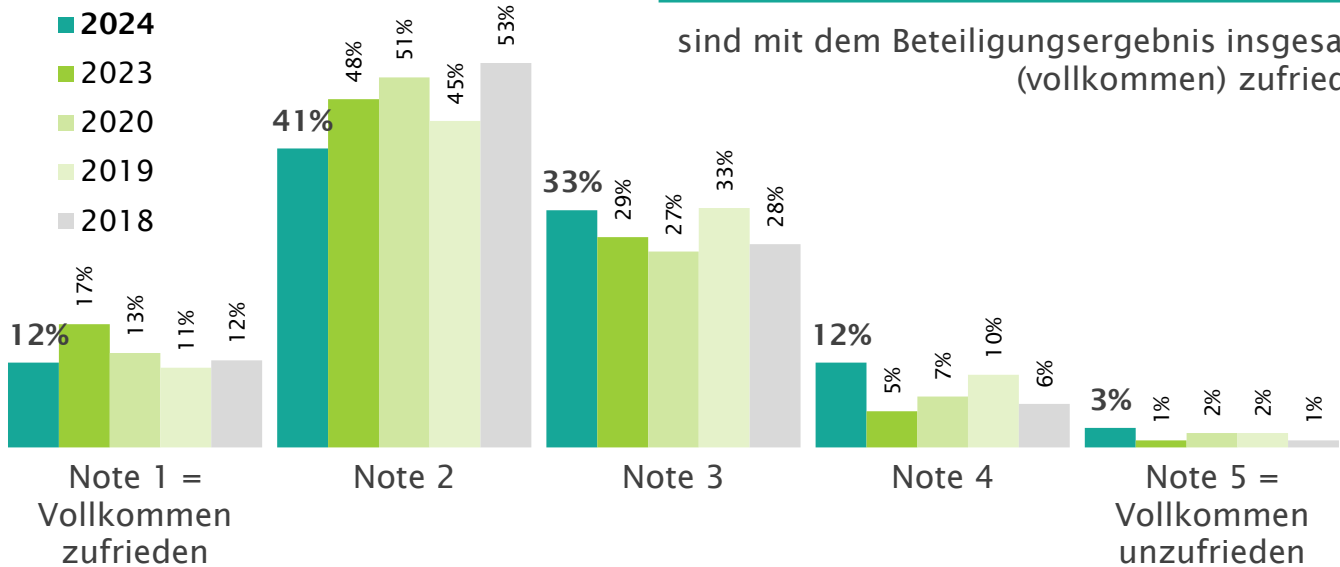
## Gesamtergebnis, Empfehlungsbereitschaft und Wiederteilnahmeabsicht

Ergebnisse 2024/2023/2020/2019/2018  
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle  
(2018 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben

**86%** (2023: 94%; 2020: 91%; 2019: 89%; 2018: 93%)

sind mit dem Beteiligungsergebnis insgesamt  
(vollkommen) zufrieden



**89%** (2023: 93%; 2020: 93%; 2019: 93%; 2018: 92%)

empfehlen die Teilnahme weiter

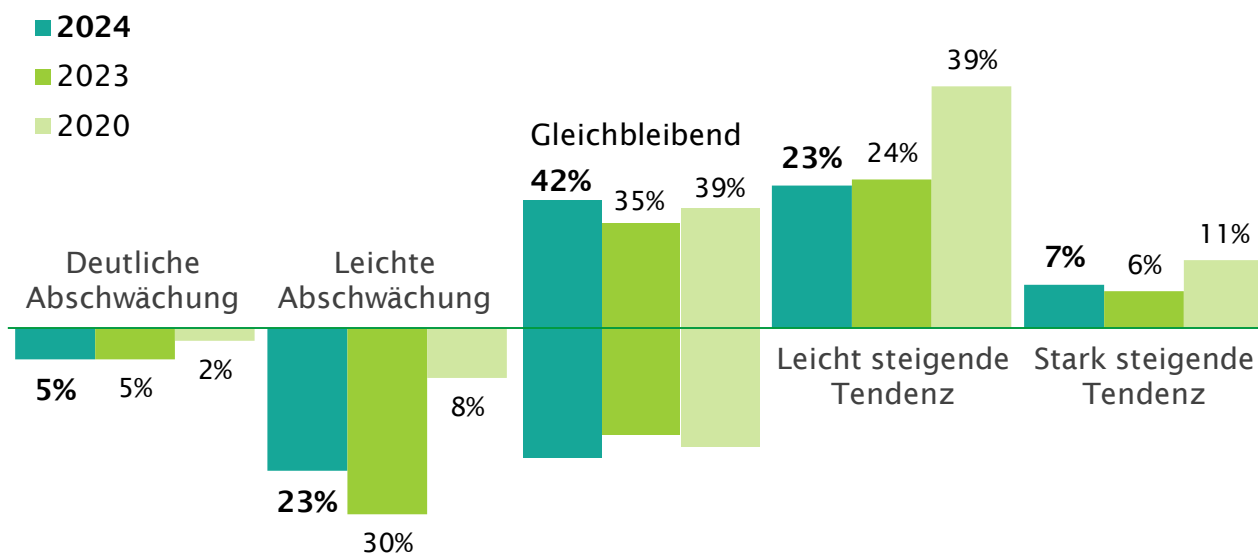
**89%** (2023: 93%; 2020: 95%; 2019: 94%; 2018: 94%)

planen eine erneute Beteiligung



## Prognosen zum Gartenbau 2024/2025

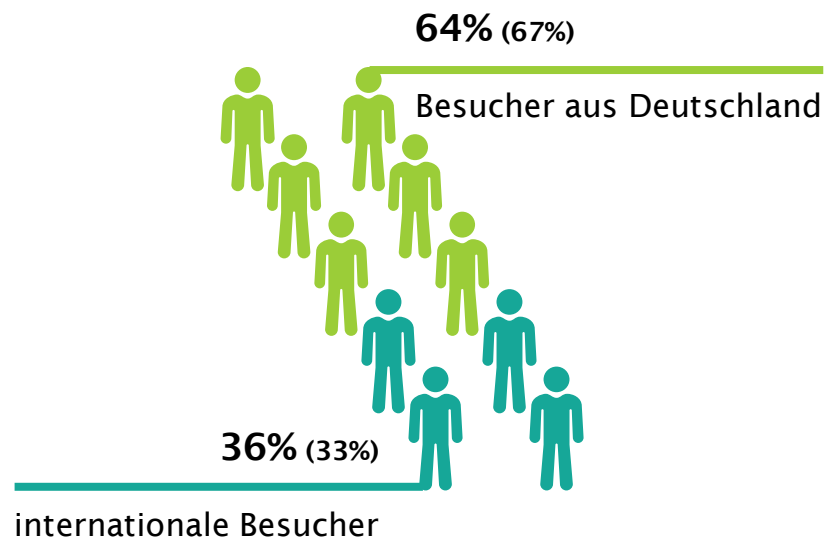
Basis mit Angaben



## Strukturdaten Besucher

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2023

**36.147** (40.059) (Fach-)Besucher

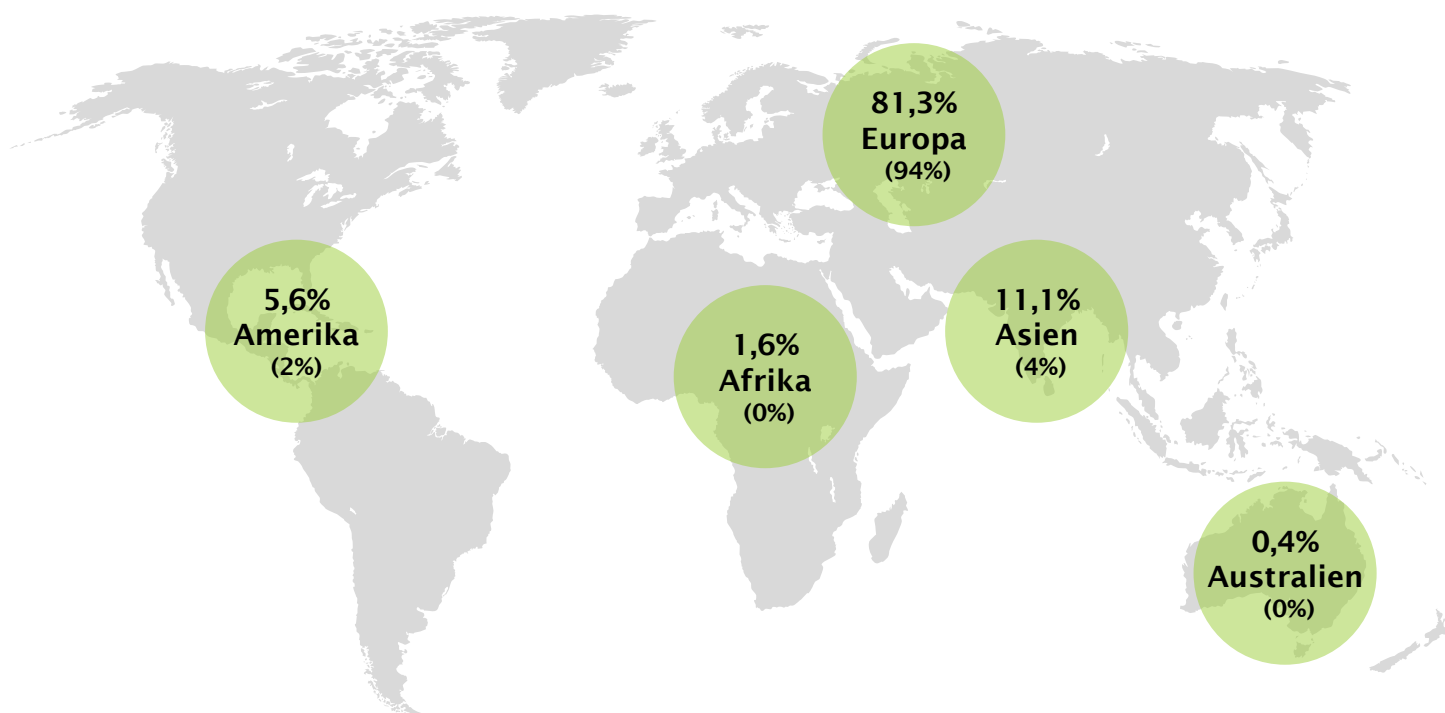




## Herkunft

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2023

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Fachbesucher



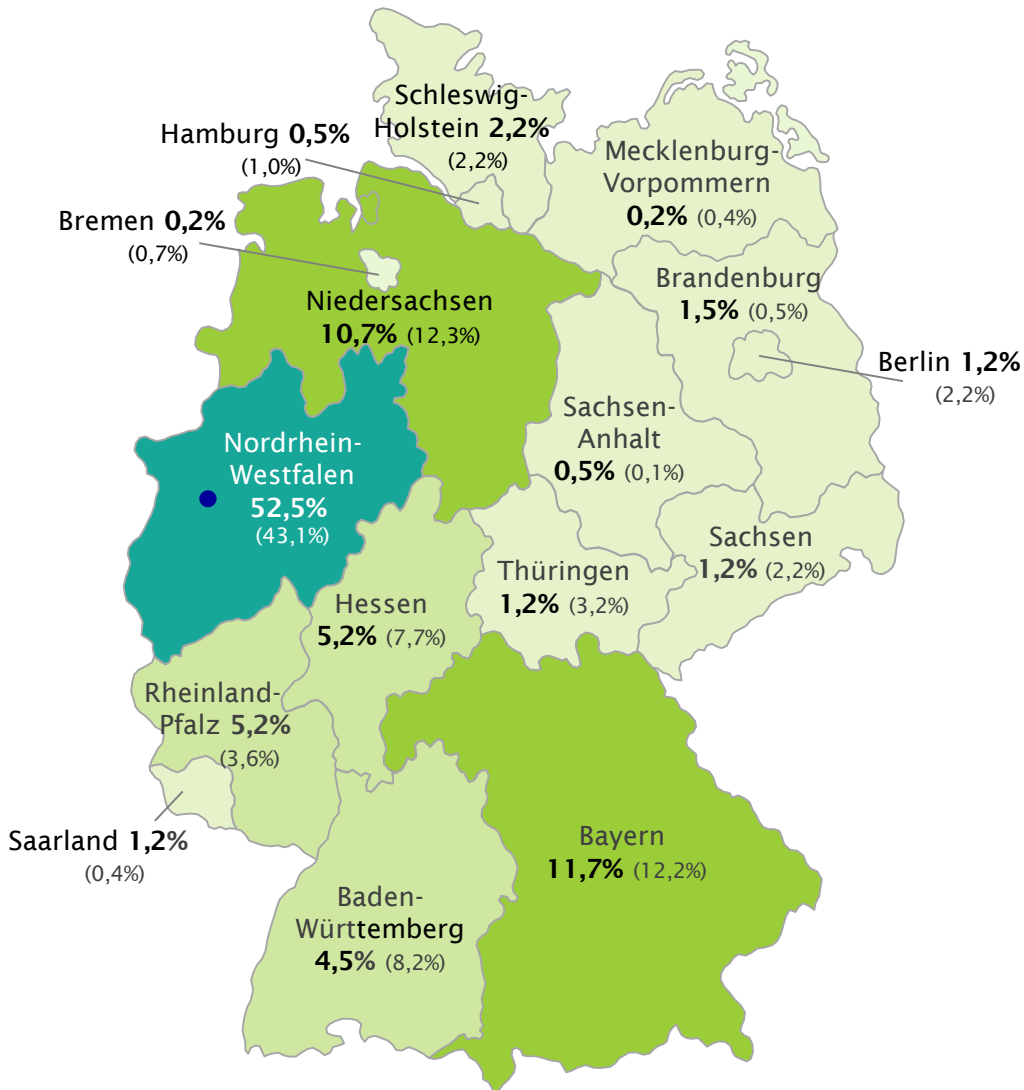
### TOP 9

Niederlande	18,3%	(22,6%)
Frankreich	7,5%	(4,1%)
Italien	5,2%	(4,7%)
Belgien	4,4%	(7,1%)
Polen	4,0%	(1,8%)
Österreich	4,0%	(4,7%)
Spanien	3,6%	(4,7%)
Großbritannien und Nordirland	3,2%	(3,5%)
Türkei	3,2%	(0,9%)

## Herkunft

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2023

Die %-Zahlen der Bundesländer beziehen sich auf die inländischen Fachbesucher



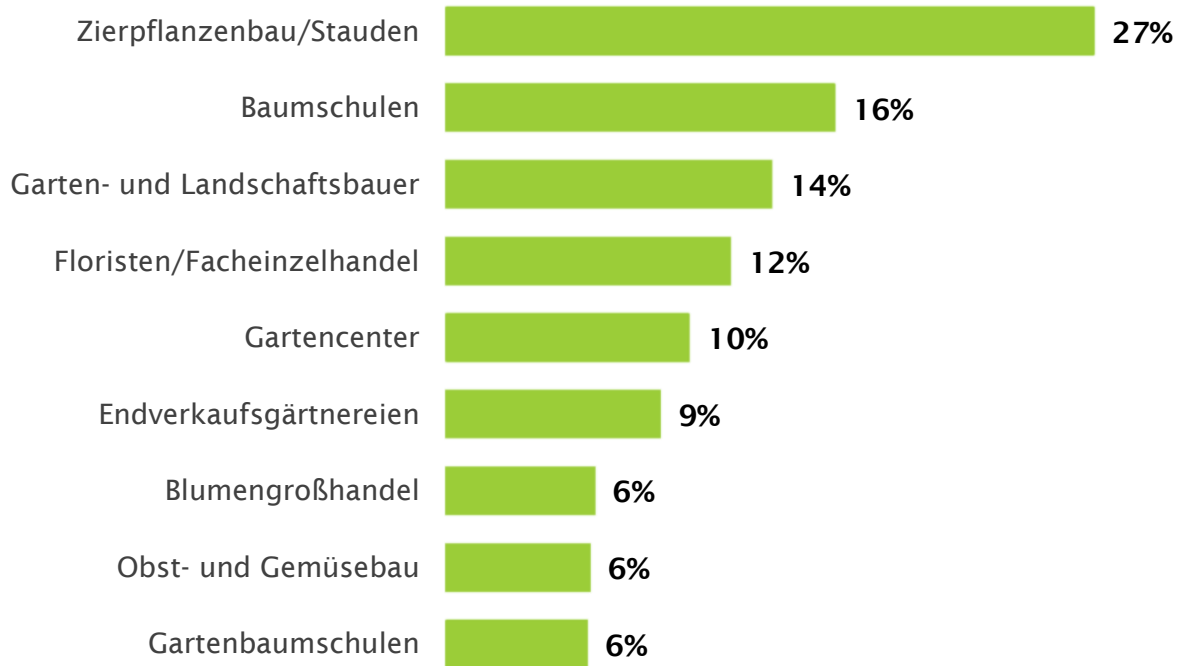
### Anreiseweg der deutschen Fachbesucher

Wohne in Essen	1,7%	(2,0%)
Bis 50 km	14,4%	(11,8%)
51 km bis 100 km	13,5%	(12,7%)
101 km bis 300 km	24,5%	(27,5%)
Über 300 km	46,0%	(46,0%)

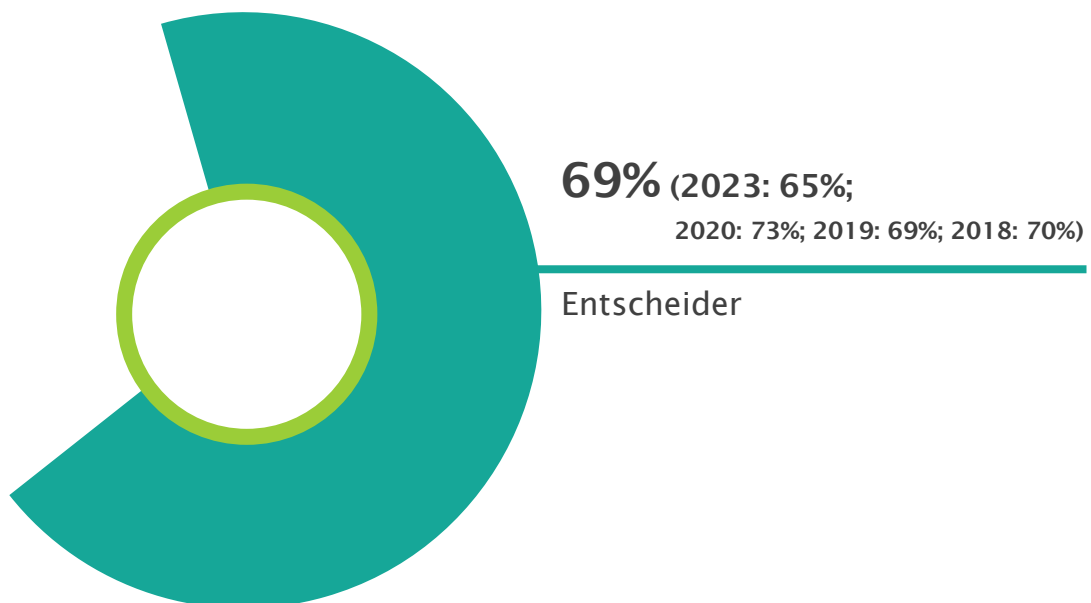
# Fachbesucherbefragung

## Wirtschaftszweig

(Mehrfachnennungen/ Auszug >=6%)



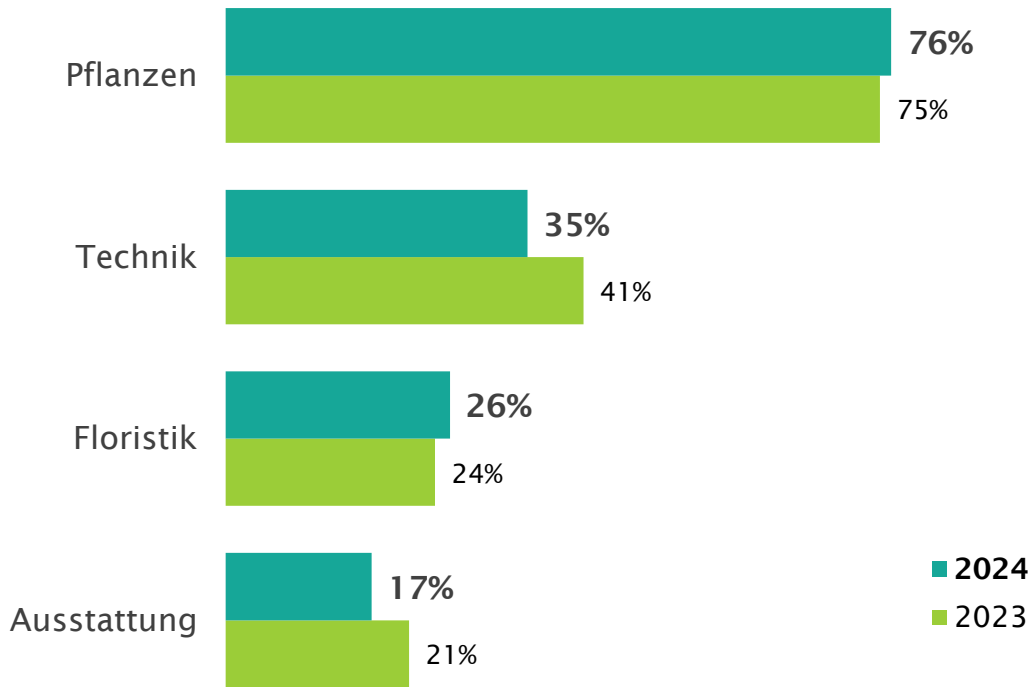
## Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen



# Fachbesucherbefragung

## Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)

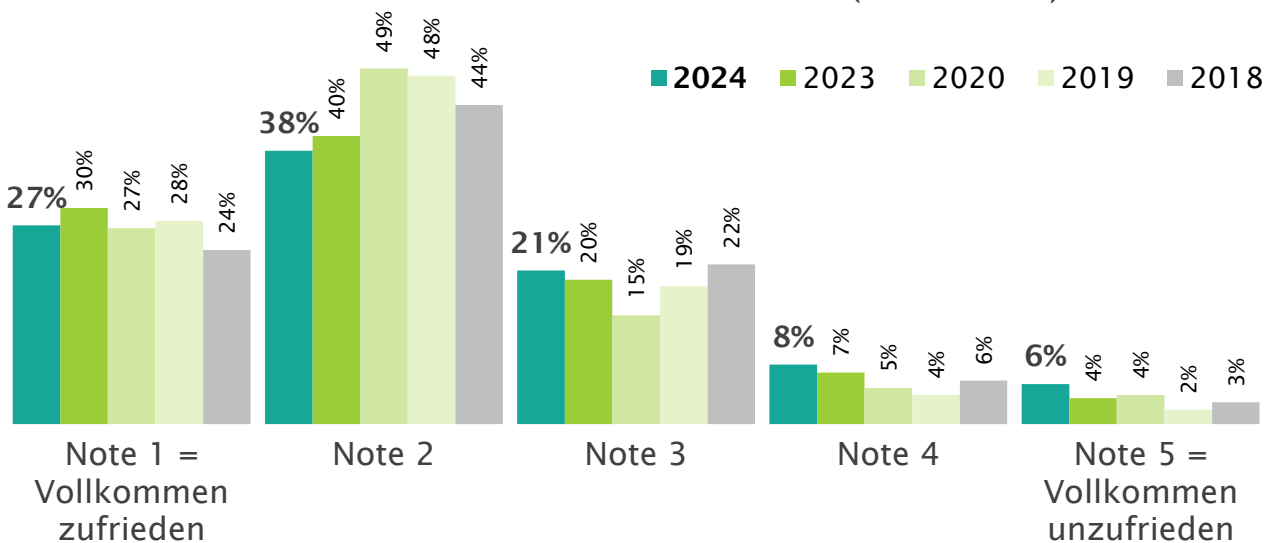


## Angebotsbewertung

Basis mit Angaben

**86%** (2023: 90%; 2020: 91%; 2019: 95%; 2018: 91%)

waren mit dem Angebot alles in allem (vollkommen) zufrieden



## Angebot an Neuheiten

Basis mit Angaben



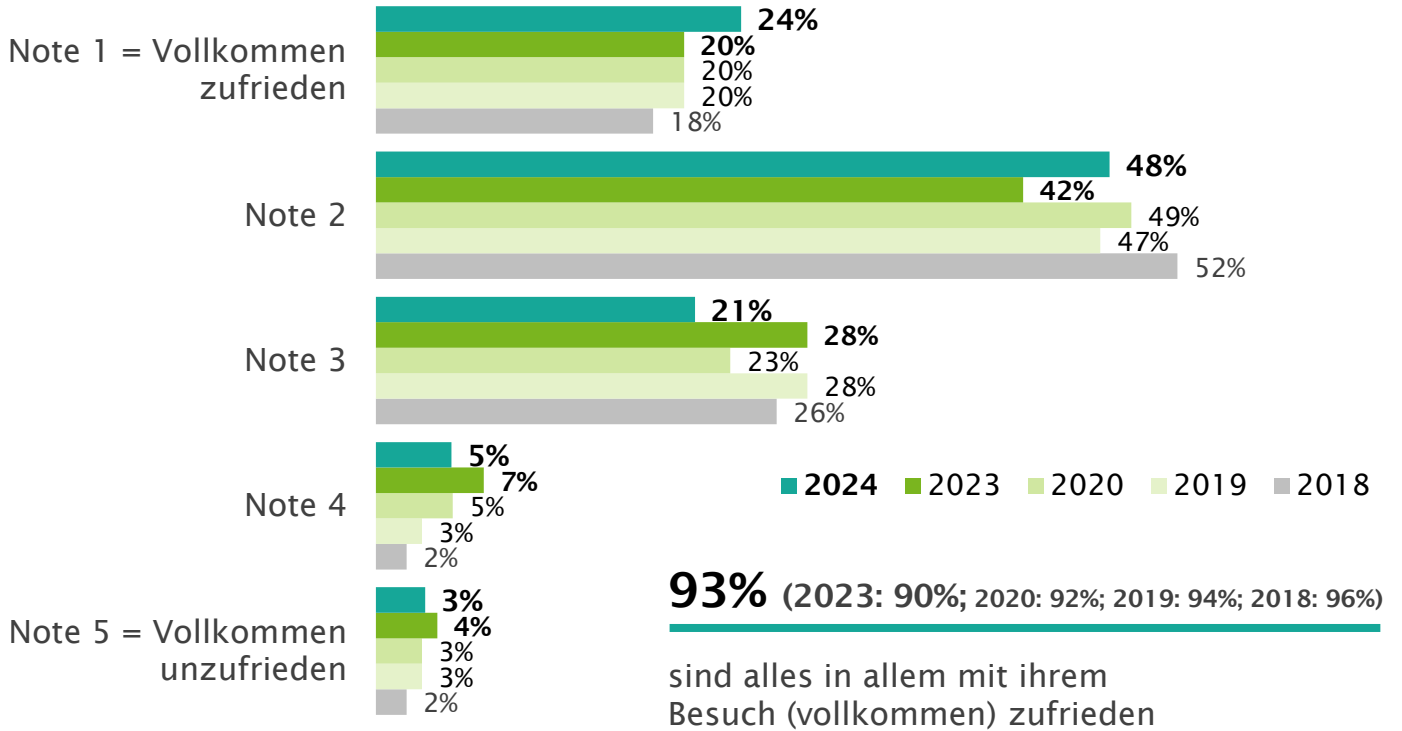
**86%** (2023: 88%; 2020: 88%; 2019: 91%; 2018: 89%)

waren mit dem Angebot an Neuheiten alles in allem (vollkommen) zufrieden

# Fachbesucherbefragung

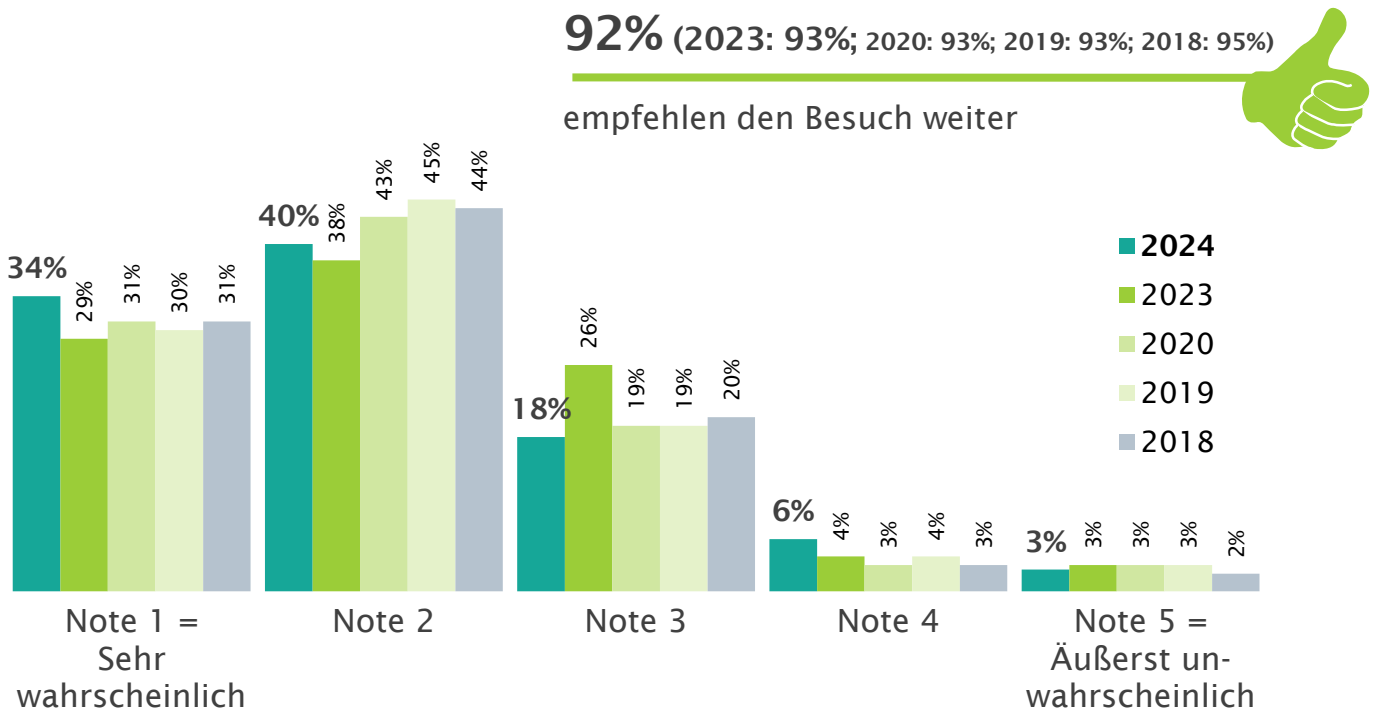
## Gesamtergebnis

Basis mit Angaben



## Empfehlungsbereitschaft

Basis mit Angaben



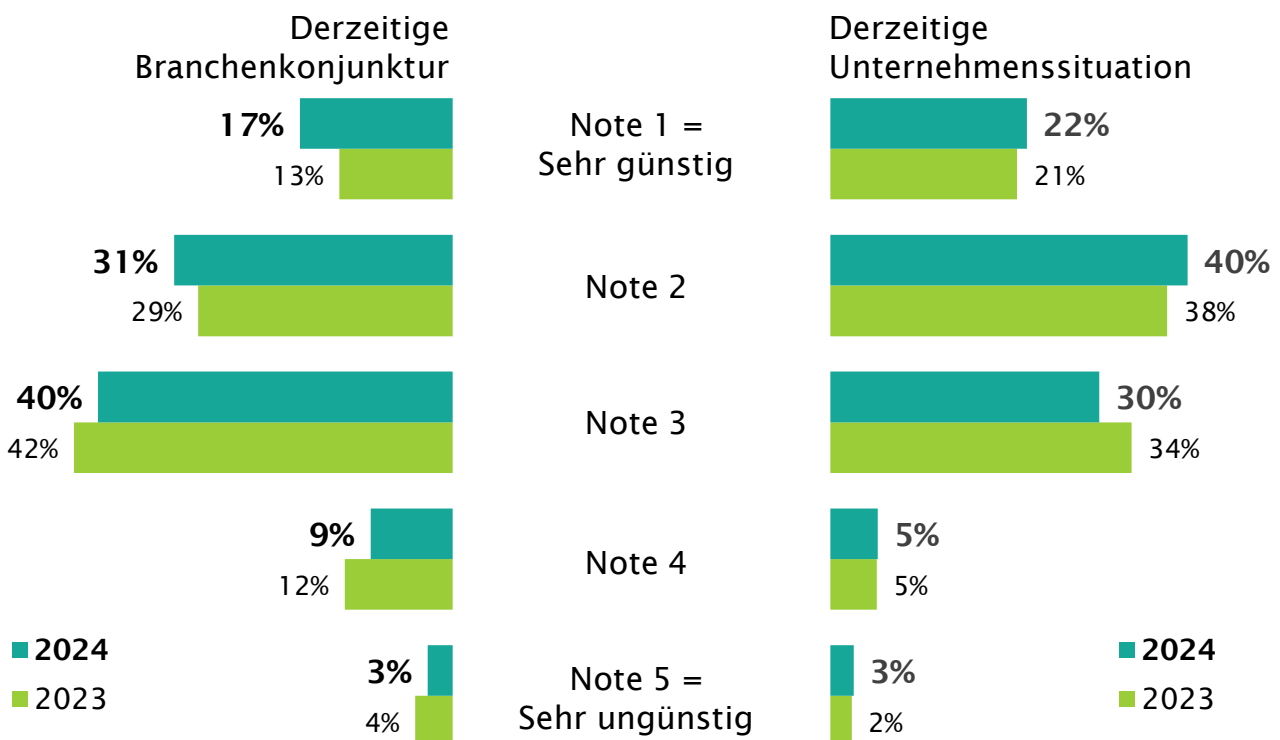
## Wiederbesuchsabsichten

Basis mit Angaben



**92%** (2023: 92%;  
2020: 92%; 2019: 92%; 2018: 92%)  
planen einen erneuten Besuch

## Branchenkonjunktur und wirtschaftliche Unternehmenssituation



## Mediendaten

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2023

**302** akkreditierte Journalisten  
aus **105** Ländern (302 aus 26 Ländern)

