

hortivation

Der Trend-Hotspot auf der IPM ESSEN



Die Innovationserlebniswelt für die grüne Branche wird ab dem Jahr 2018 als **Trend-Hotspot** die IPM ESSEN bereichern. Unter der Regie des bekannte Grünstylisten und Trendwatchers **Romeo Sommers** und in Zusammenarbeit mit dem renommierten Gartencenter-Gestalter **Karel de Graaf** wird in Halle 13 auf ca. 600 qm eine Erlebniswelt unter dem Motto „**Family Garden**“ geschaffen - mit **Speakers' Corner** und **Event-Gastronomie**.



Angebote für Aussteller

In allen Paketen enthalten:

Einarbeitung von Produkt/en in die Gesamtpräsentation und Eintrag im hortivation-Magazin

■ Paket 1:

€ 2.000

■ Paket 2:

€ 3.000

+ Anzeige oder Advertorial im Magazin
oder Redebeitrag Speakers' Corner

■ Paket 3:

€ 4.000

+ Anzeige oder Advertorial im Magazin
+ Redebeitrag Speakers' Corner

■ Paket 4:

ab € 7.500

Exklusiv-Beteiligung inkl. Stand-Alone-Fläche (4qm)
+ Anzeige oder Advertorial im Magazin
+ Redebeitrag Speakers' Corner

Aussteller der IPM ESSEN erhalten 15% Nachlass auf den Beteiligungspreis.

KONTAKT

Torben Brinkmann
Telefon: +49(0)201.7244-226
E-Mail: ipm@messe-essen.de



ÜBER DIE IPM ESSEN

Die Weltleitmesse des Gartenbaus
1.577 Aussteller
45 Nationen
57.000 Fachbesucher

MESSE
ESSEN