

Strukturdaten Aussteller

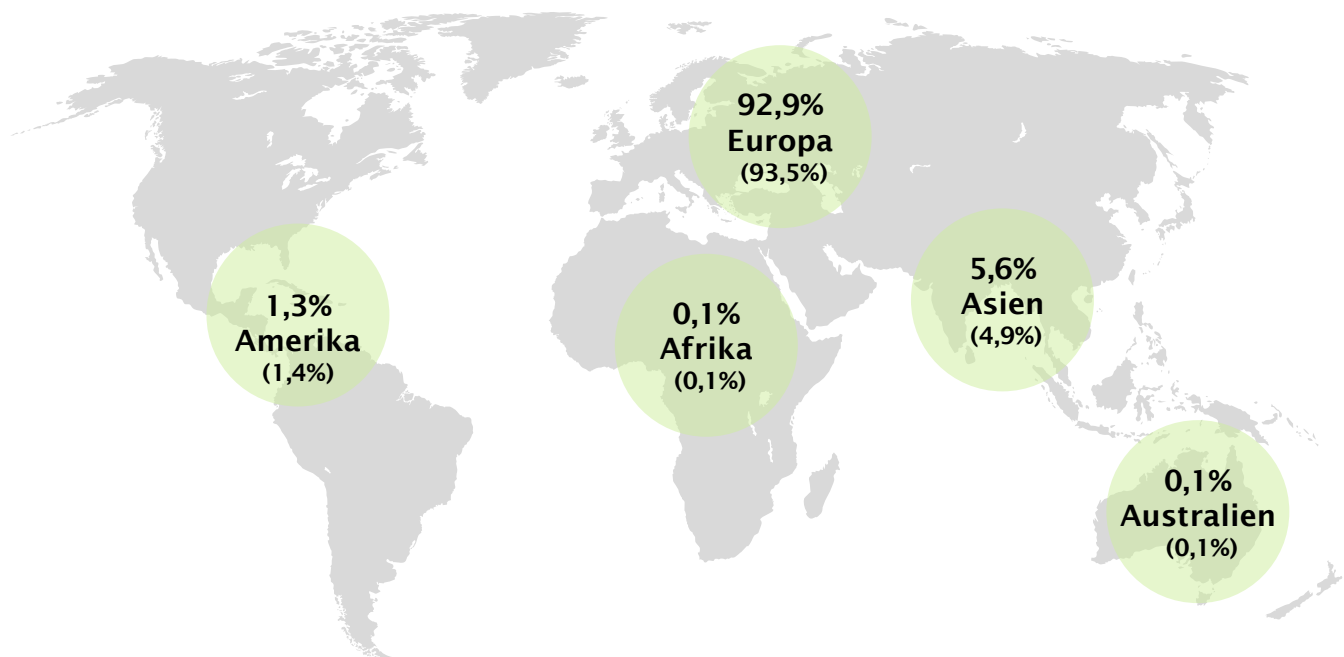
In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2016

1.577 Aussteller aus **45** Nationen
(1.587 aus 49 Nationen)

davon
34,8% (36,1%) Aussteller aus Deutschland
und
65,2% (63,9%) internationale Aussteller

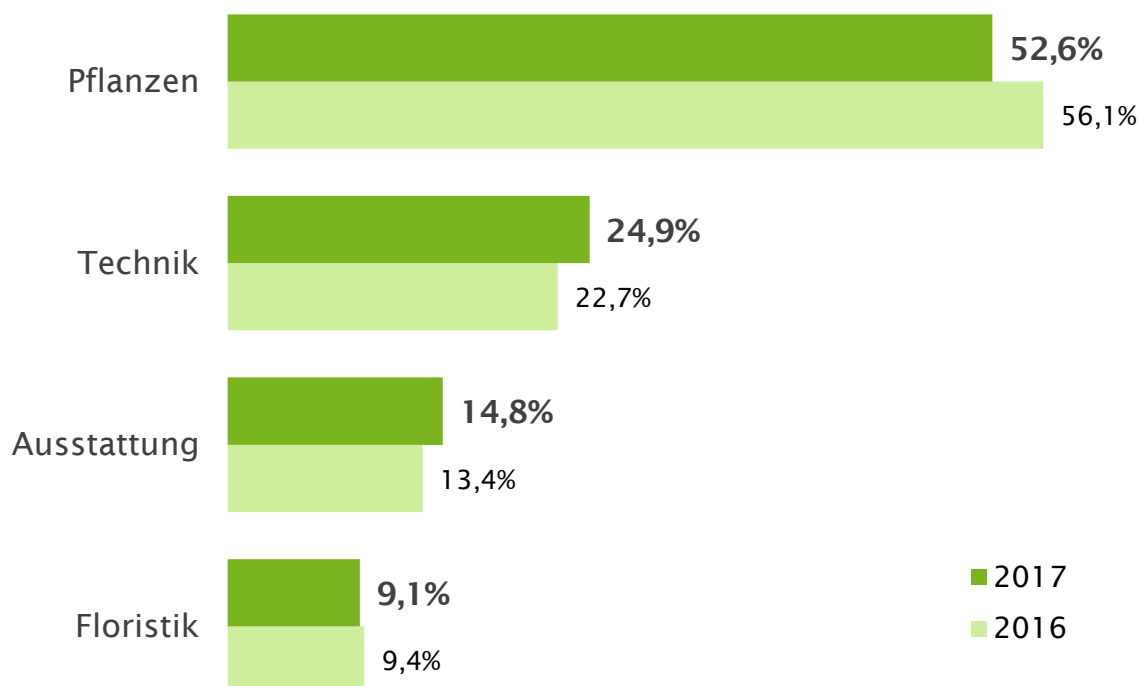
105.000 m² Ausstellungsfläche
(105.000 m²)

Zusammensetzung International



Angebotsschwerpunkte

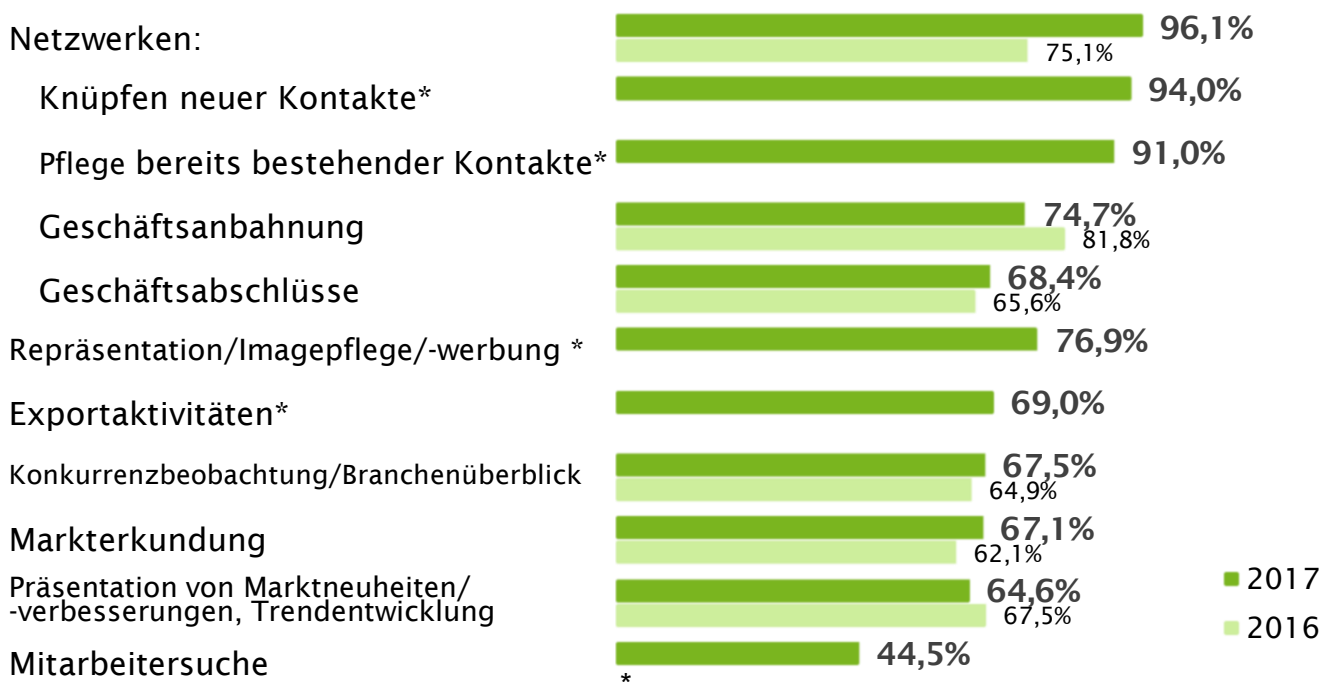
(Mehrfachnennungen)



Ausstellerbefragung

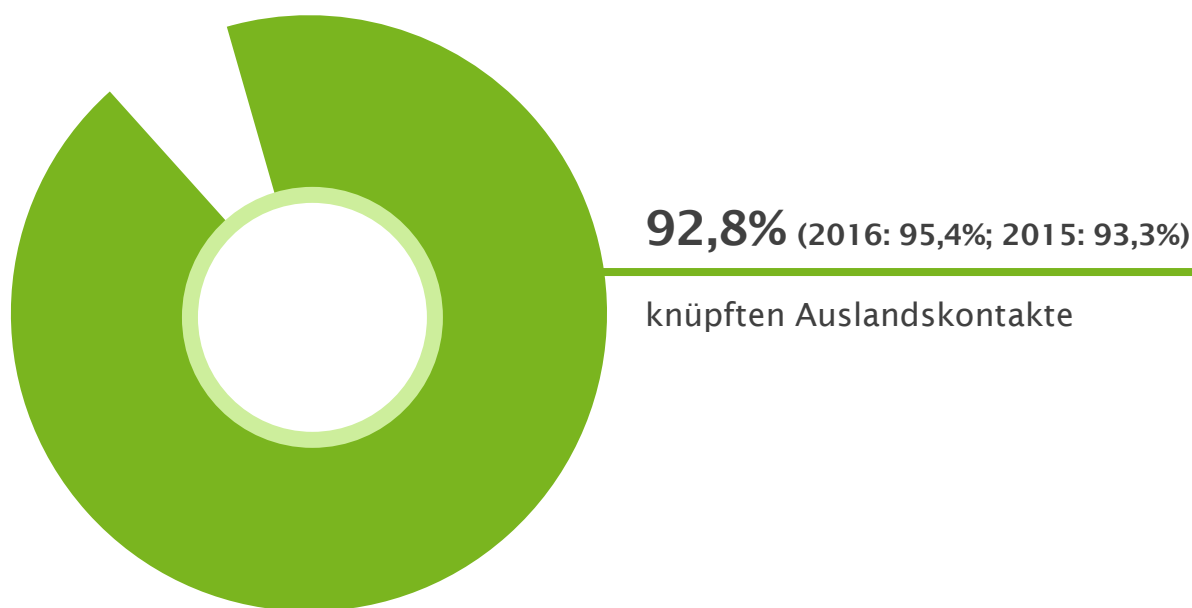
Ausstellerziele

(Mehrfachnennungen; * = kein Vergleich möglich)



Kontakte zu internationalen Fachbesuchern

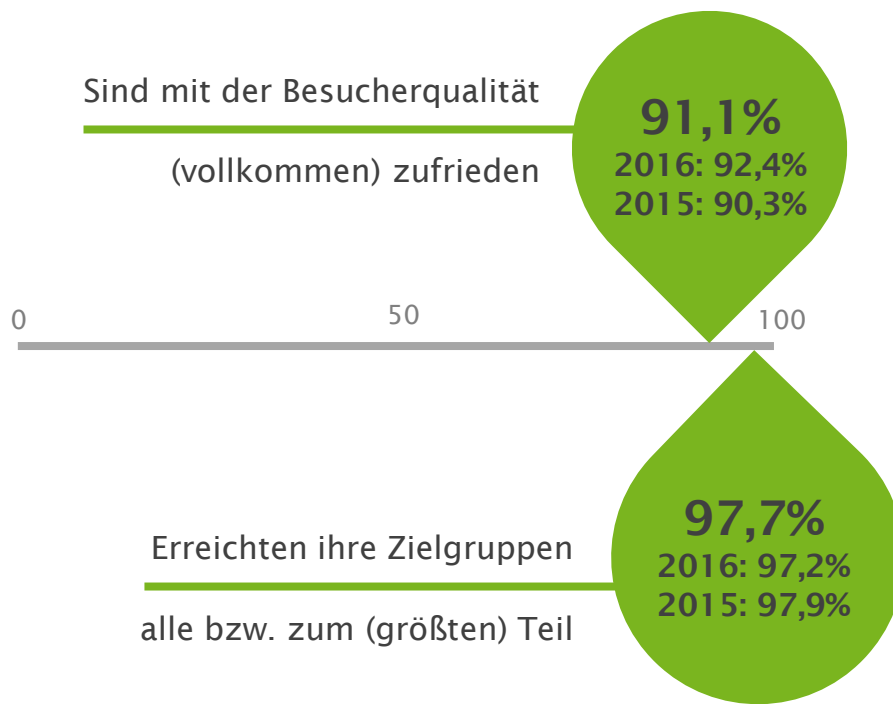
Basis mit Angaben



Ausstellerbefragung

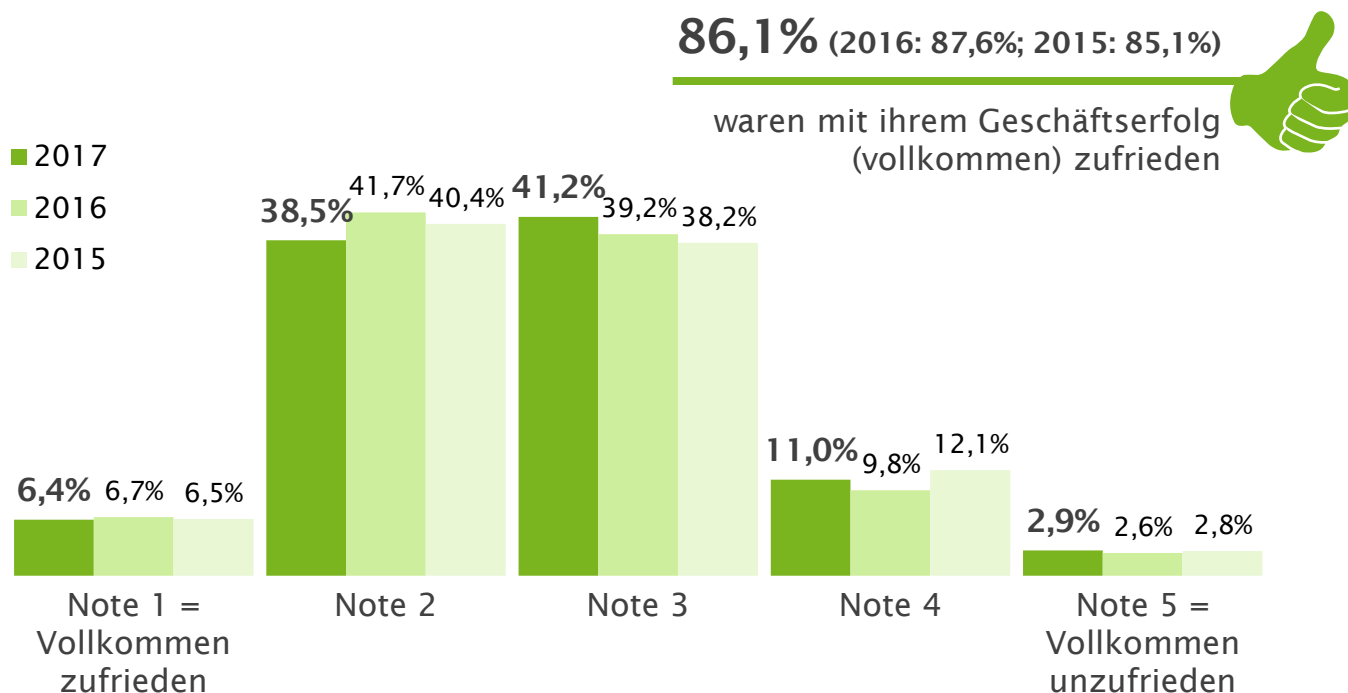
Zielgruppenqualität und -erreichung

Ergebnisse 2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle;
Basis mit Angaben



Geschäftserfolg

Ergebnisse 2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle;
Basis mit Angaben



Ausstellerbefragung

Nachmessegeschäft

Ergebnisse 2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle;
Basis mit Angaben

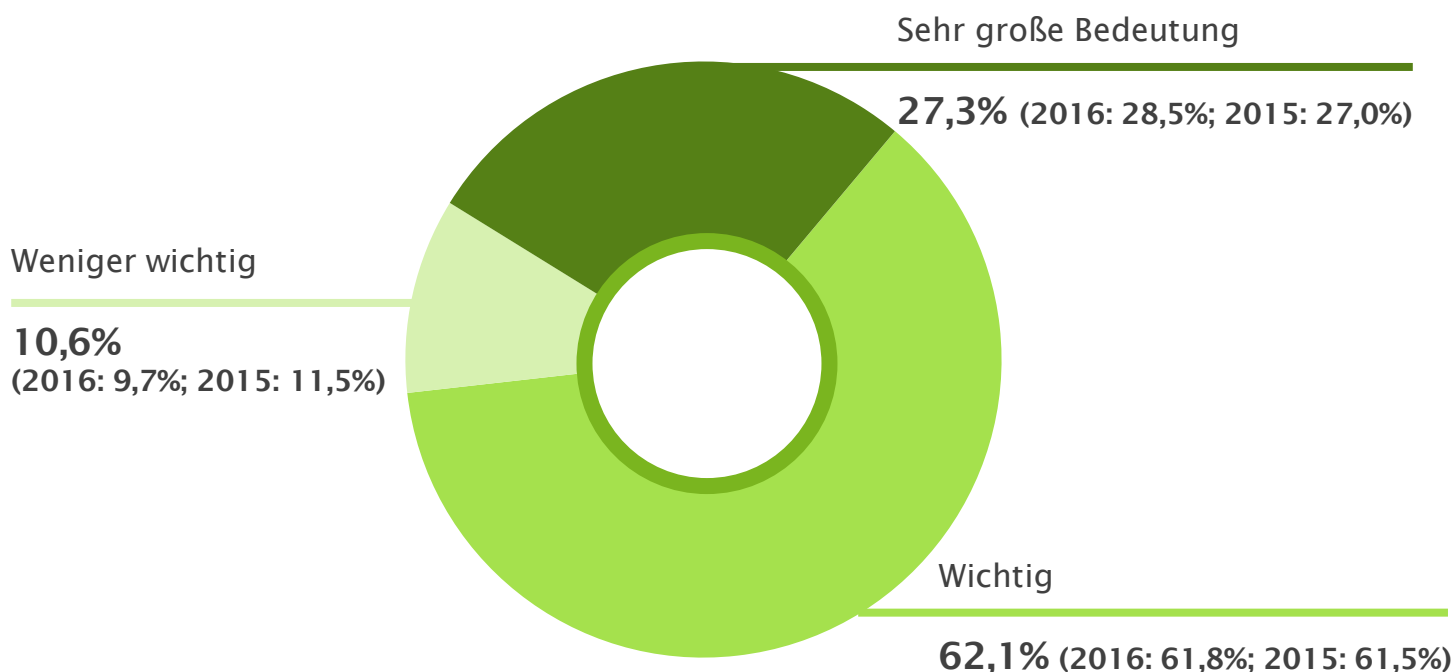


91,3% (2016: 92,7%; 2015: 92,3%)

der Unternehmensvertreter erwarten sehr gute bis befriedigende Geschäfte im Anschluss an die IPM ESSEN

Beteiligungsbedeutung

Basis mit Angaben



Teilnahmeerwartungen

Ergebnisse 2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle;
Basis mit Angaben



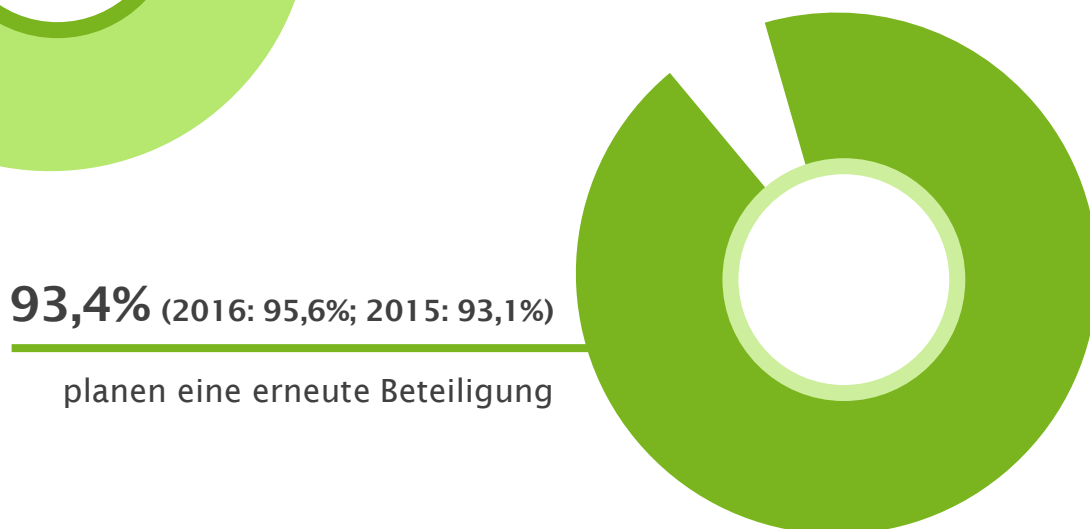
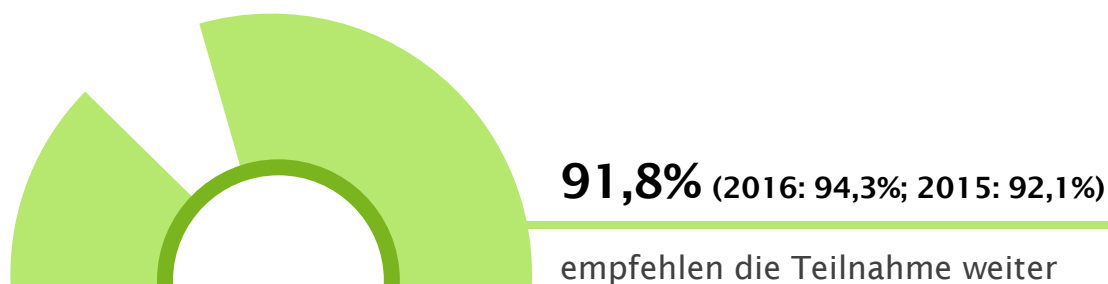
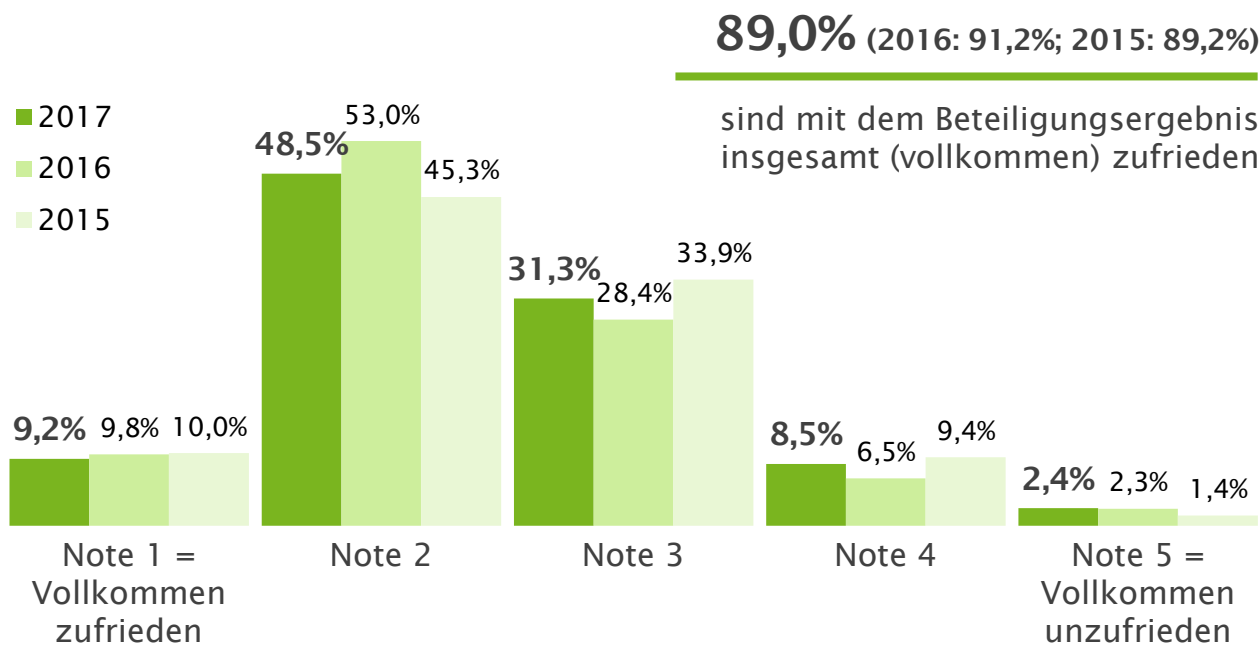
Für **93,6%** (2016: 94,2% 2015: 93,7%)

erfüllten sich (zum Teil) die Erwartungen

Ausstellerbefragung

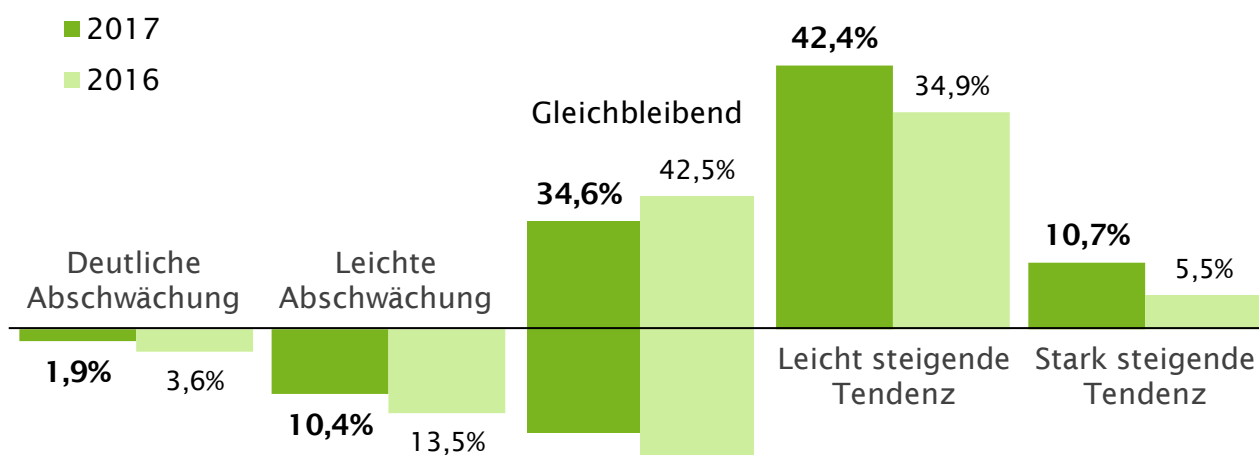
Gesamtergebnis, Empfehlungsbereitschaft und Wiederteilnahmeabsicht

Ergebnisse 2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle;
Basis mit Angaben



Prognosen zum Gartenbau 2017/2018

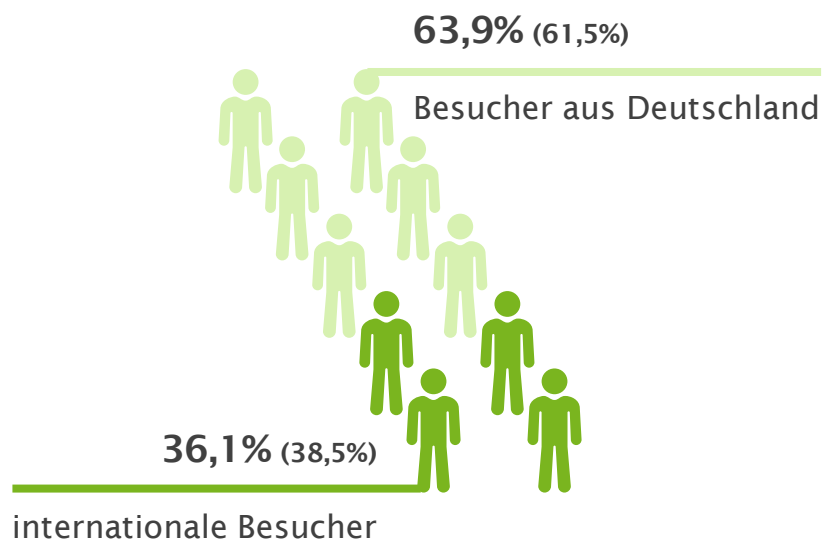
Basis mit Angaben



Strukturdaten Besucher

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2016

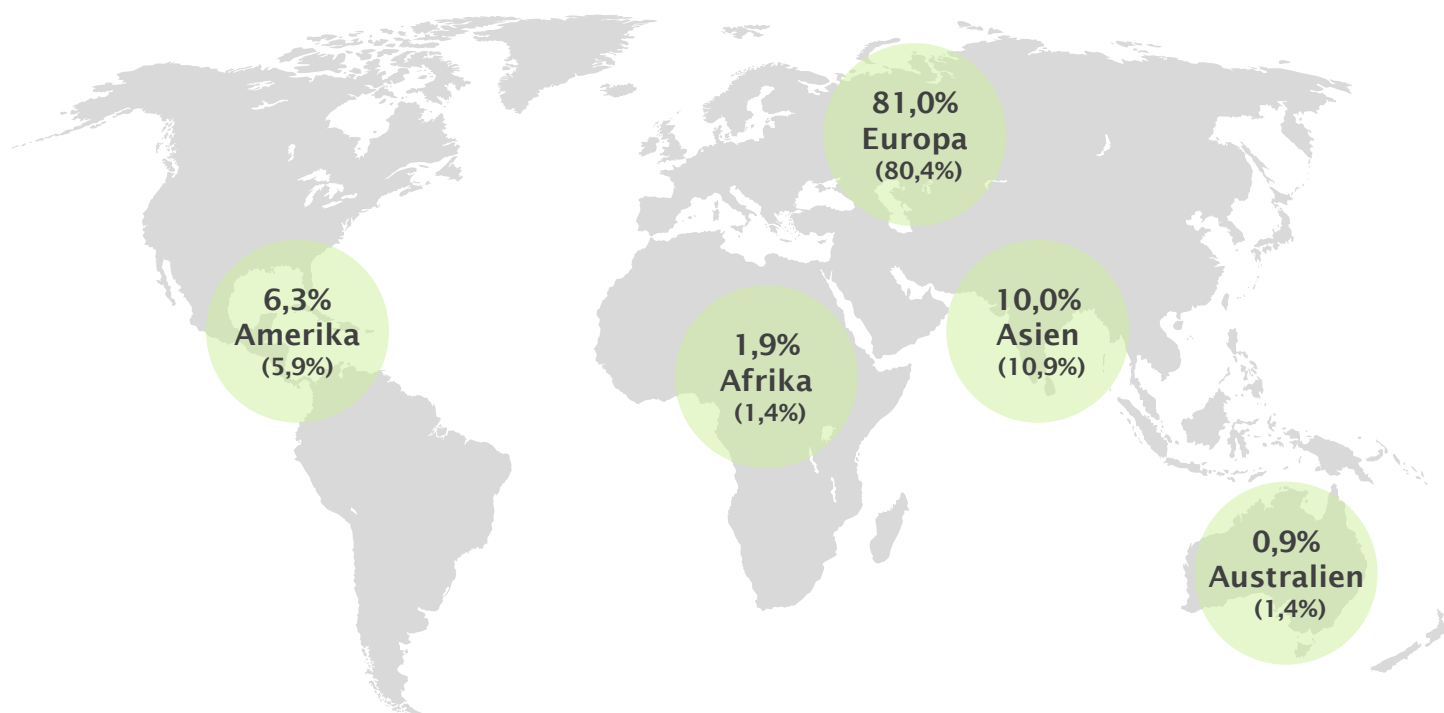
57.348 (57.200) Besucher
davon **55.513** (54.900) Fachbesucher



Herkunft

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2016

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Fachbesucher



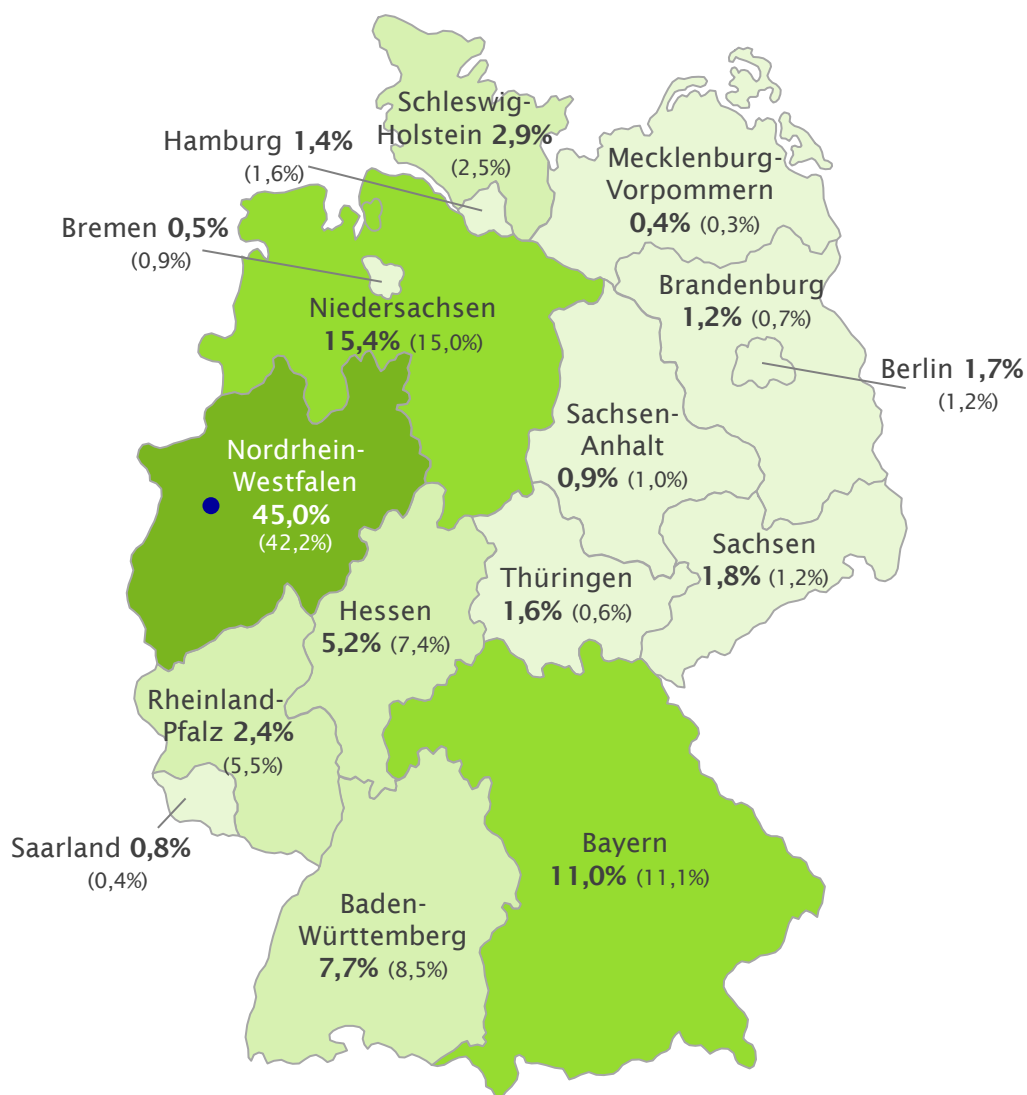
TOP 10

Niederlande	26,5%	(23,4%)
Belgien	7,2%	(4,8%)
Italien	6,3%	(5,2%)
Polen	4,2%	(3,0%)
Frankreich	3,7%	(5,5%)
Dänemark	2,8%	(4,1%)
Großbritannien und Nordirland	2,8%	(1,1%)
Schweiz	2,8%	(5,7%)
USA	2,8%	(3,0%)
Spanien	2,3%	(2,7%)

Herkunft

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2016

Die %-Zahlen der Bundesländer beziehen sich auf die inländischen Fachbesucher

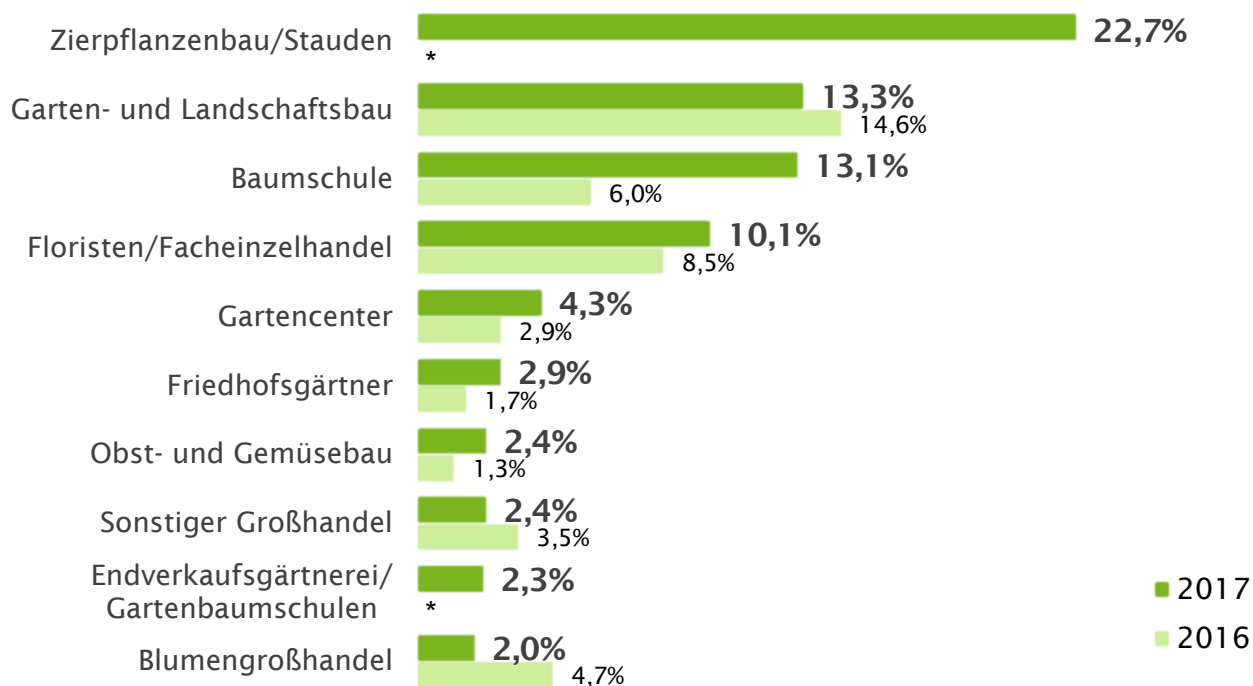


Anreiseweg der deutschen Fachbesucher

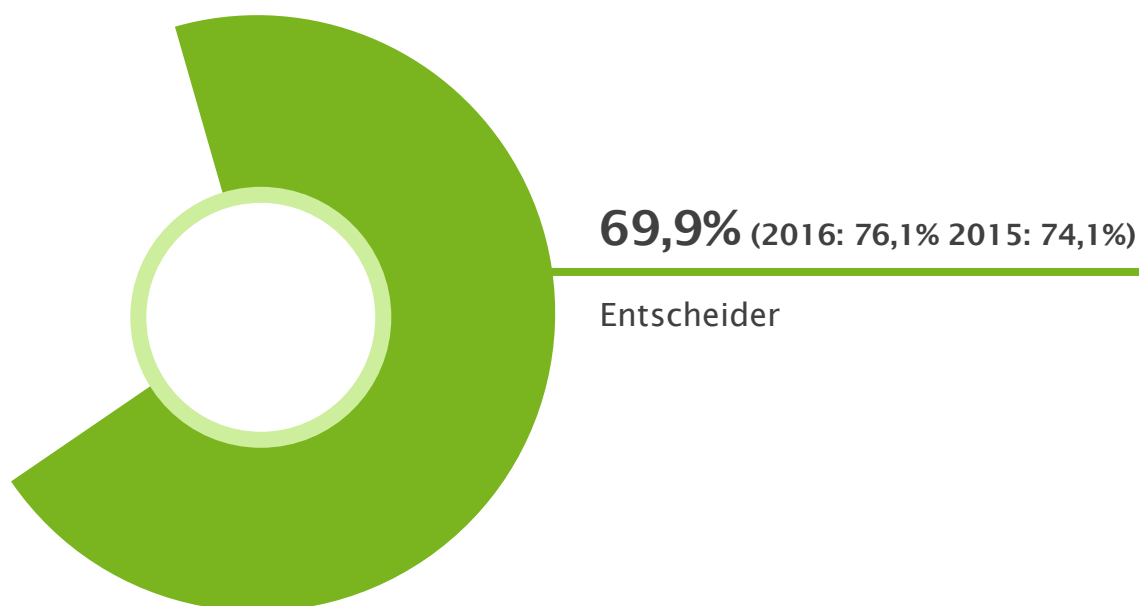
Wohne in Essen	3,3%	(3,2%)
Bis 50 km	18,6%	(16,7%)
51 km bis 100 km	18,1%	(15,7%)
101 km bis 300 km	25,3%	(33,1%)
Über 300 km	34,8%	(31,3%)

Wirtschaftszweig

(Auszug >=2%; * = kein Vergleich möglich)

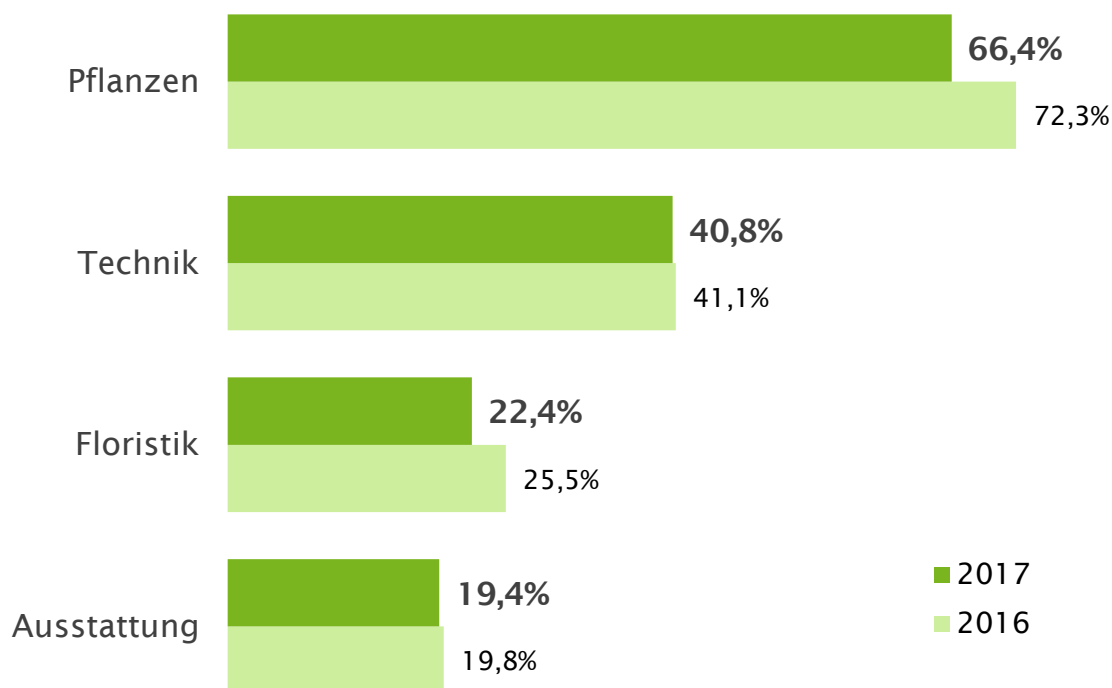


Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen



Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)



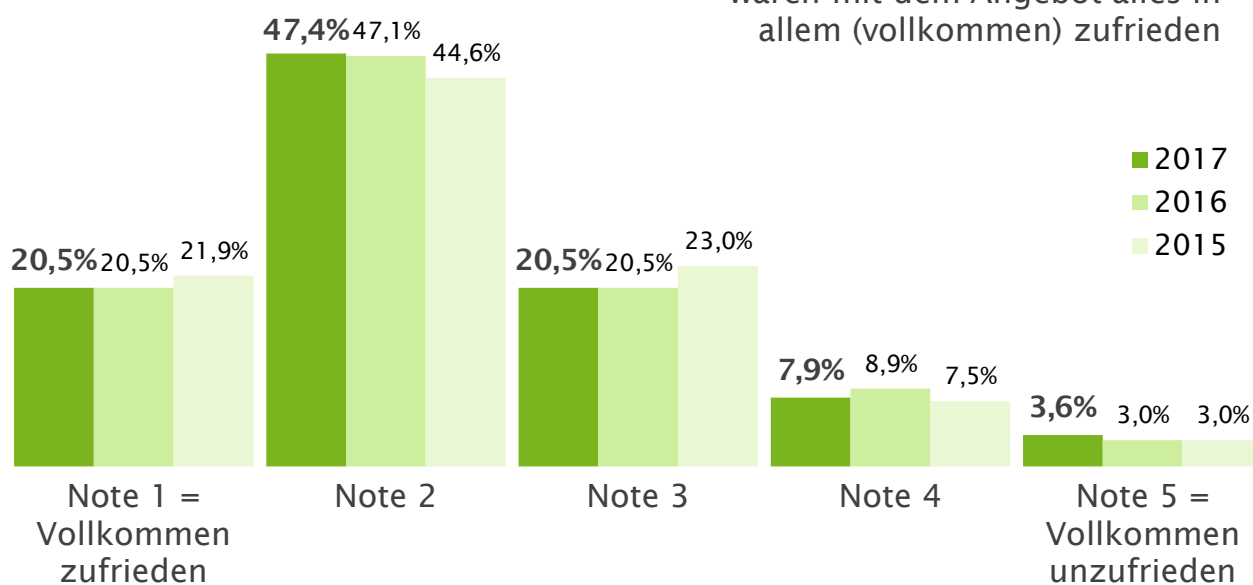
Angebotsbewertung

Basis mit Angaben

88,5% (2016: 88,1%; 2015: 89,5%)



waren mit dem Angebot alles in allem (vollkommen) zufrieden



Marktführer auf der IPM ESSEN

Basis mit Angaben

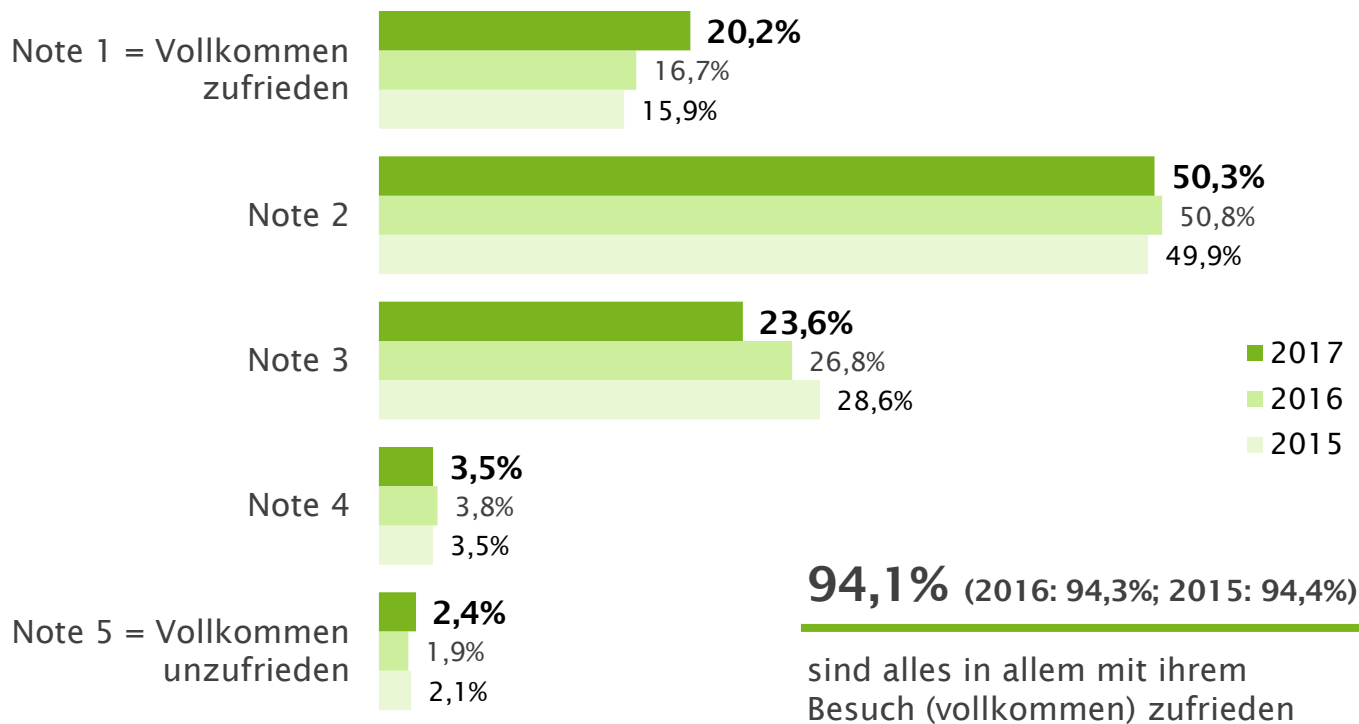


93,7% (2016: 94,0%; 2015: 95,3%)

sind mit der Präsenz der Marktführer
(vollkommen) zufrieden

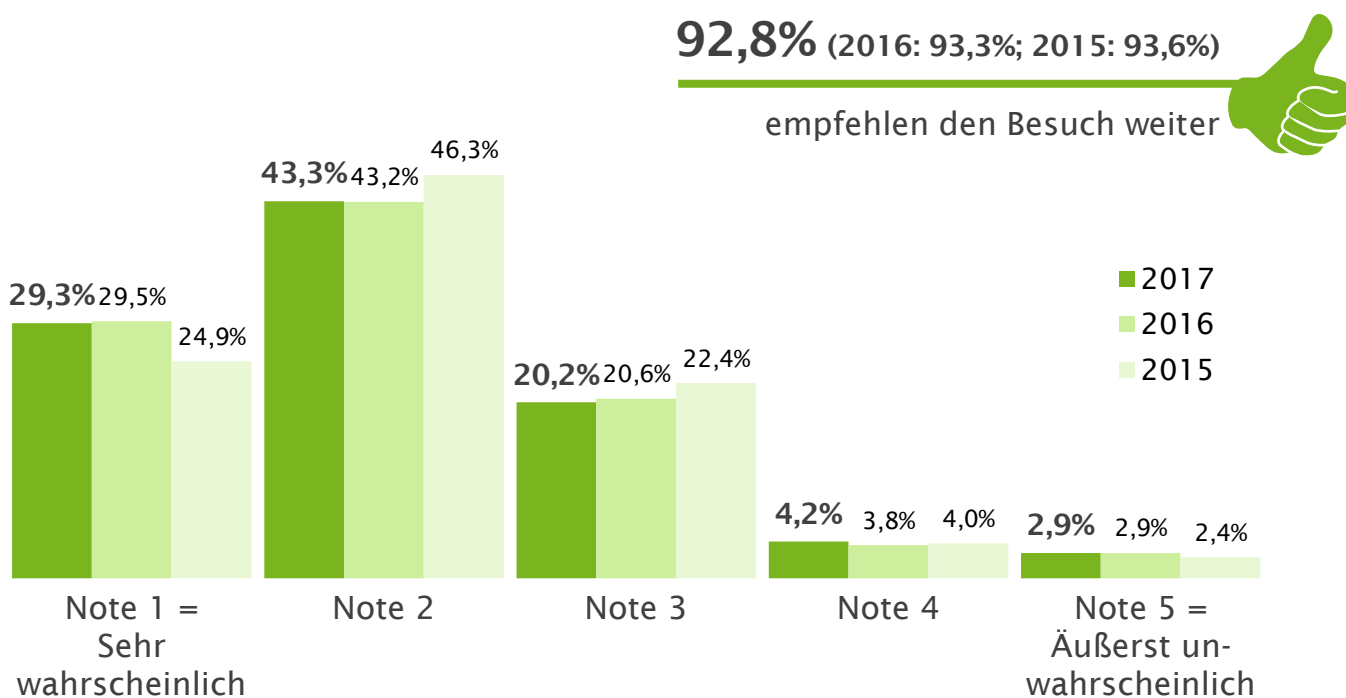
Gesamtergebnis

Basis mit Angaben



Empfehlungsbereitschaft

Basis mit Angaben



Wiederbesuchsabsichten

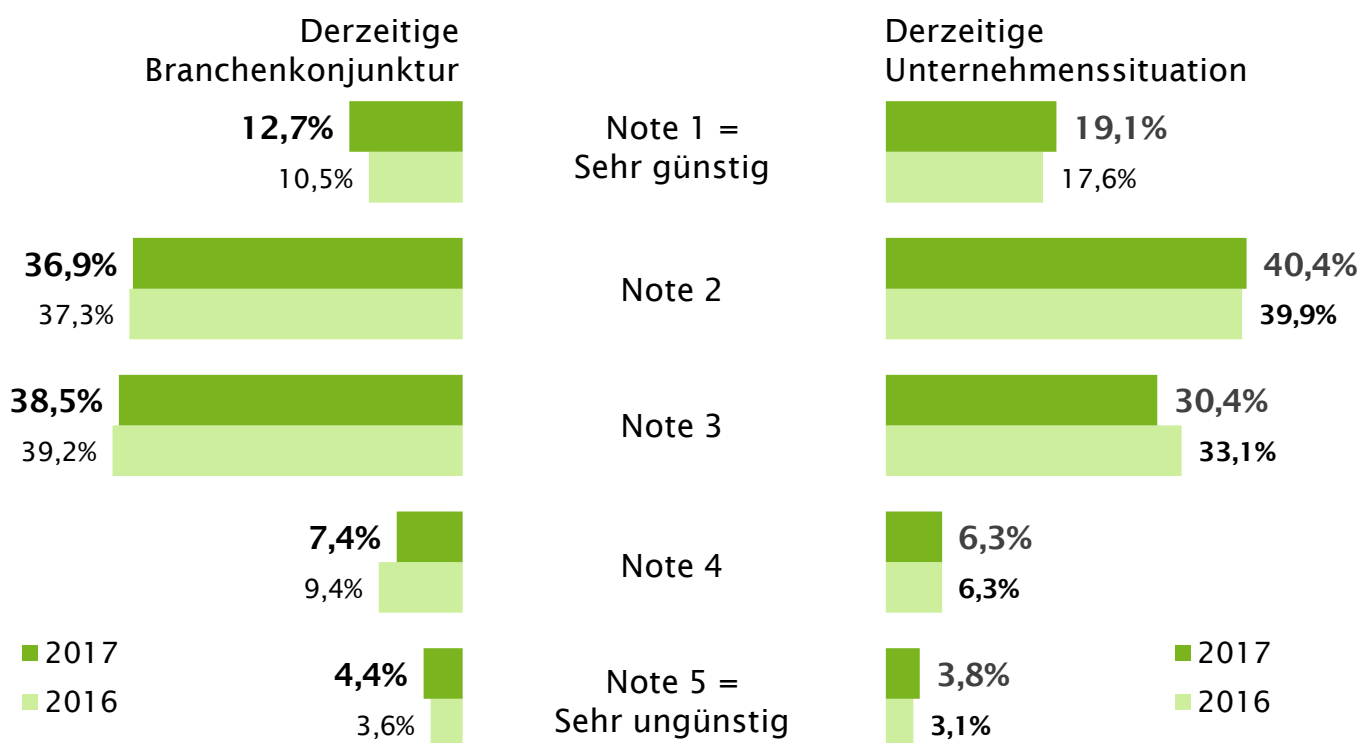
Basis mit Angaben



92,3% (2016: 90,4%; 2015: 92,1%)

planen einen erneuten Besuch

Branchenkonjunktur und wirtschaftliche Unternehmenssituation



Mediendaten

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2016

416 akkreditierte Journalisten
aus **28** Ländern (444 aus 27 Ländern)

