

# GRÜN, GROSS, GENIAL!

*GREEN, GREAT, GORGEOUS!*

**28.–31. JANUAR**



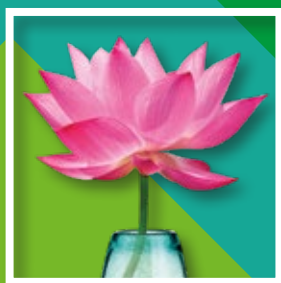
Die Weltleitmesse  
des Gartenbaus

*The world's  
leading trade fair  
for horticulture*

Pflanzen  
Technik  
Floristik  
Ausstattung



*Plants  
Technology  
Floristry  
Garden features*



[WWW.IPM-ESSEN.DE](http://WWW.IPM-ESSEN.DE)

MESSE  
ESSEN

# SIND SIE 2020 AUCH DABEI?

## WILL YOU JOIN US IN 2020?

- ◆ **GRÜNE** Trends und verkaufsstarke POS-Konzepte
- ◆ **GROSSE** Produktauswahl und internationales Partnernetzwerk
- ◆ **GENIALE** Pflanzenneuheiten und Technikinnovationen

Das ist die IPM ESSEN – weltweit führend im Gartenbau

Rückblick: Mit einem starken Auftritt eröffnete die IPM ESSEN 2019 die Gartenbausaison und stellte Themen wie Nachhaltigkeit, Klimawandel und Digitalisierung in den Fokus. Die Zahlen sprechen für sich: 1.551 Aussteller aus 46 Nationen und rund 53.000 Fachbesucher kamen nach Essen.



**AUSBLICK:**  
Gestalten auch Sie die nächste IPM ESSEN 2020 mit!

- ◆ **GREEN** trends and sales-boosting POS concepts
- ◆ **GREAT** product choice and international partner network
- ◆ **GORGEOUS** new plant varieties and technology innovations

*All this at IPM ESSEN – the globally leading horticulture exhibition*

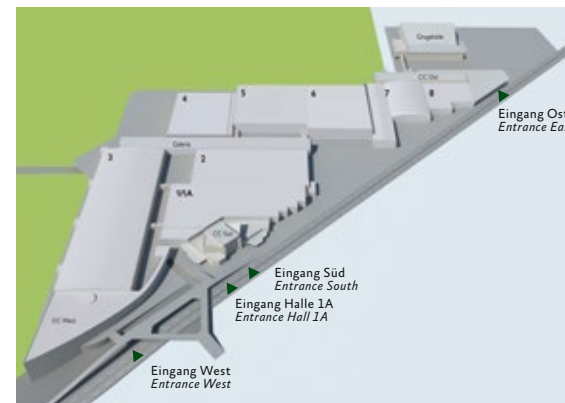
*A look back: IPM ESSEN 2019 opened the horticultural season with a strong performance, focusing on topics such as sustainability, climate change and digitisation. The figures speak for themselves: 1,551 exhibitors from 46 nations and some 53,000 trade visitors came to Essen.*

**OUTLOOK:**  
Join us in shaping the next IPM ESSEN 2020!



Zur IPM ESSEN 2020 ist der Umbau der MESSE ESSEN zu einem der technisch modernsten Messegelände Deutschlands abgeschlossen. Acht großräumige, ebenerdige Messehallen und kurze Wege sorgen für eine klare Geländestructur und eine einfache und schnelle Orientierung. Freuen Sie sich auf eine hohe Ausstellungsqualität und perfekte Rahmenbedingungen.

*For IPM ESSEN 2020, the modernisation of MESSE ESSEN into one of the most technically state-of-the-art exhibition centres in Germany will be completed. Eight spacious, ground-level exhibition halls and short distances ensure a clear layout and quick and easy orientation. Look forward to top exhibition quality and ideal conditions.*



**93%** der Aussteller erreichten ihre Zielgruppen (alle bzw. zu einem Teil)  
*93% of the exhibitors reached their target groups (wholly or partially)*

**86%** der Aussteller waren mit ihrem Geschäftserfolg (vollkommen) zufrieden  
*86% of the exhibitors were (completely) satisfied with their business success*

„Wir haben unsere Zielgruppen erreicht und sehr gute Gespräche mit hohem Abschlusspotenzial für das Geschäftsjahr 2019 geführt. Auch das Messegelände selbst mit den neuen und modernisierten Hallen gefällt uns sehr gut: Wir freuen uns schon jetzt auf die IPM ESSEN 2020.“

**KLAUS MAYER**

Gesellschafter Geschäftsführer *Executive Manager*, Mayer Holding GmbH & Co. KG, Heidenheim



*“We reached our target groups and had very good discussions with high acquisition potential for the 2019 financial year. We are also very pleased with the exhibition centre itself and its new and modernised halls. We are already looking forward to IPM ESSEN 2020.”*



„Die IPM ESSEN ist unsere wichtigste Veranstaltung. Die Messe wird immer internationaler. Das ist ganz in unserem Sinne, da Patzer sein Exportgeschäft ausbaut. Wir haben neben Besuchern aus den europäischen Nachbarländern auch Gäste aus Australien, Neuseeland, Südamerika und Indien an unserem Stand begrüßt.“

**CHRISTIAN GÜNTHER**

Verkaufsleitung Export/Produktmanagement  
*Sales Manager Export/Product Management*,  
Gebr. Patzer GmbH & Co. KG, Sinnatal

*“IPM ESSEN is our most important event. The trade fair is becoming increasingly international. This is entirely in our interest, as Patzer is expanding its export business. In addition to visitors from neighbouring European countries, we also welcomed guests from Australia, New Zealand, South America and India to our stand.”*



„Die belgischen Aussteller lobten die hohe Internationalität und Qualität der Fachbesucher. Die IPM ESSEN ist die ideale Plattform, um sowohl bestehende Kontakte als auch Kunden aus weiter entfernten Destinationen zu treffen. Von der Neukundenakquise versprechen sich meine Landsleute eine Erweiterung des Handelsradius. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen im nächsten Jahr!“

*“The Belgian exhibitors praised the internationality and quality of the trade visitors. IPM ESSEN is the ideal platform to meet existing contacts as well as customers from more distant destinations. My countrymen are confident that client acquisition will expand their trade radius. We are looking forward to seeing you again next year!”*

**KOEN VANSWIJGENHOVEN**

Geschäftsführer Deutschland  
*Managing Director Germany*,  
Flanderns Agrar-Marketing-Büro VLAM, Belgien



„Mexiko gehört zu den drittgrößten Produzenten im Gartenbau und ist im Im- und Exportbereich gar nicht mehr wegzudenken. Daher war für uns ein Stand auf der IPM ESSEN ein Must-have. Während der Messe konnten wir interessante Gespräche führen und wichtige Kontakte, besonders im europäischen Markt, knüpfen. Wir freuen uns schon jetzt auf die Ornamental Plants & Flowers MÉXICO powered by IPM im September. Natürlich werden wir auch wieder im nächsten Jahr mit einem Stand auf der IPM ESSEN dabei sein.“

*“Mexico is the third-largest horticultural producer and has become an integral part of the import/export sector. So a stand at IPM ESSEN was a must-have for us. During the fair we had many interesting discussions and made important contacts, especially in the European market. We are already looking forward to the Ornamental Plants & Flowers MÉXICO powered by IPM ESSEN in September. Of course, we will have a stand at IPM ESSEN again next year.”*

**ENRIQUE ARIAS VELAZCO**

Präsident Organisationskomitee  
*President Organising Committee*  
Ornamental Plants & Flowers, Mexiko



## Standmietpreise (ohne Standbau) *Stand rental fees (without stand construction)*

Reihenstand <i>Row stand</i>	€ 160,00/m <sup>2</sup>
Eckstand <i>Corner stand</i>	€ 165,00/m <sup>2</sup>
Kopfstand <i>End stand</i>	€ 170,00/m <sup>2</sup>
Blockstand <i>Island stand</i>	€ 175,00/m <sup>2</sup>

Mit der Standmietrechnung wird eine Medienpauschale von € 209,00, eine AUMA-Gebühr von € 0,60 je m<sup>2</sup> sowie eine Energie- und Umweltpauschale von € 3,50 je m<sup>2</sup> erhoben. Die Energie- und Umweltpauschale wird bis zu einer Fläche von 150 m<sup>2</sup> berechnet; jeder weitere m<sup>2</sup> wird nicht berechnet.

*The stand rental invoice includes a media flat rate of € 209.00, an AUMA fee of € 0.60 per m<sup>2</sup> and an energy and environmental fee of € 3.50 per m<sup>2</sup>. The energy and environmental fee is only calculated for an area up to 150 m<sup>2</sup>; each additional m<sup>2</sup> is not charged.*



**Wir sind gern persönlich für Sie da!**  
*We would be glad to assist you personally!*



**ANDREA HÖLKER**  
Projektleiterin  
*Head of Project*  
Fon +49. (0)201. 72 44-512  
Fax +49. (0)201. 72 44-513  
andrea.hoelker@messe-essen.de



**ILKA ZOPPA**  
Referentin Marketing  
*Coordinator Marketing*  
Fon +49. (0)201. 72 44-870  
Fax +49. (0)201. 72 44-513  
ilka.zoppa@messe-essen.de



**IRINA MURAVSKA**  
Referentin Vertrieb  
*Coordinator Sales*  
Fon +49. (0)201. 72 44-532  
Fax +49. (0)201. 72 44-384  
irina.muravska@messe-essen.de



**HEIKE SCHRÖER**  
Referentin Vertrieb  
*Coordinator Sales*  
Fon +49. (0)201. 72 44-511  
Fax +49. (0)201. 72 44-384  
heike.schroerer@messe-essen.de