

Strukturdaten Aussteller

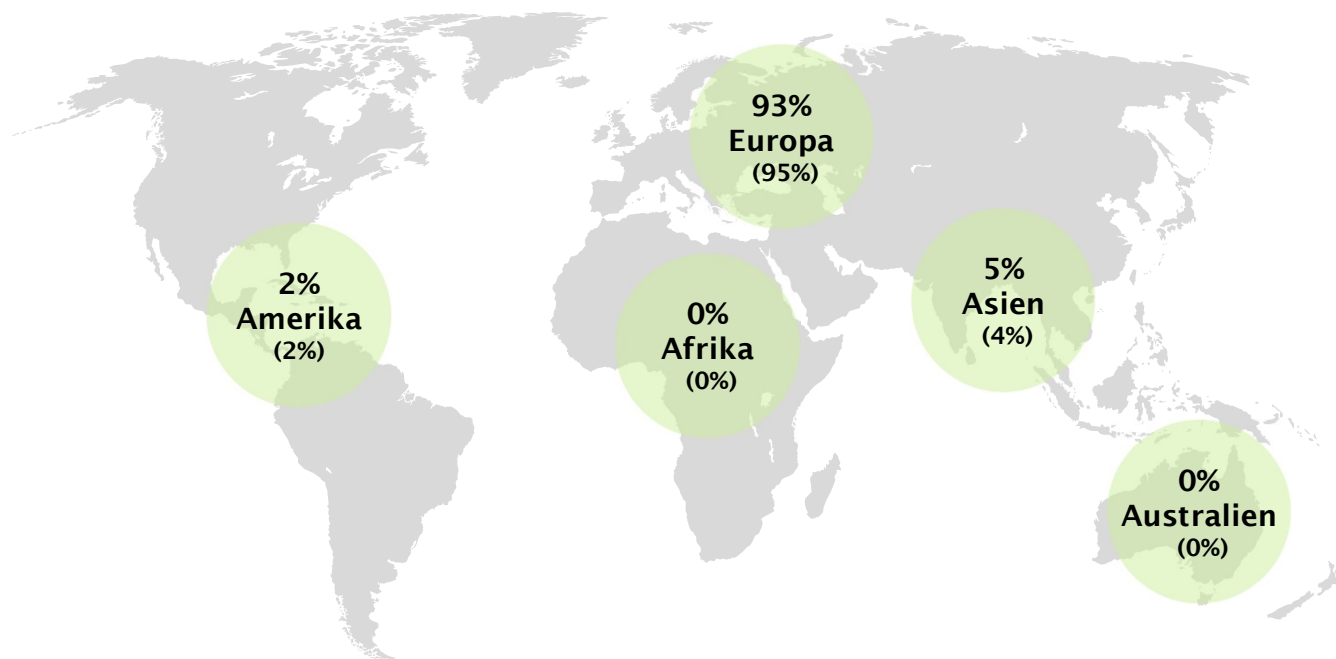
In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2018

1.546 Aussteller aus **46** Nationen
(1.562 aus 45 Nationen)

davon
35% (36%) Aussteller aus Deutschland
und
65% (64%) internationale Aussteller

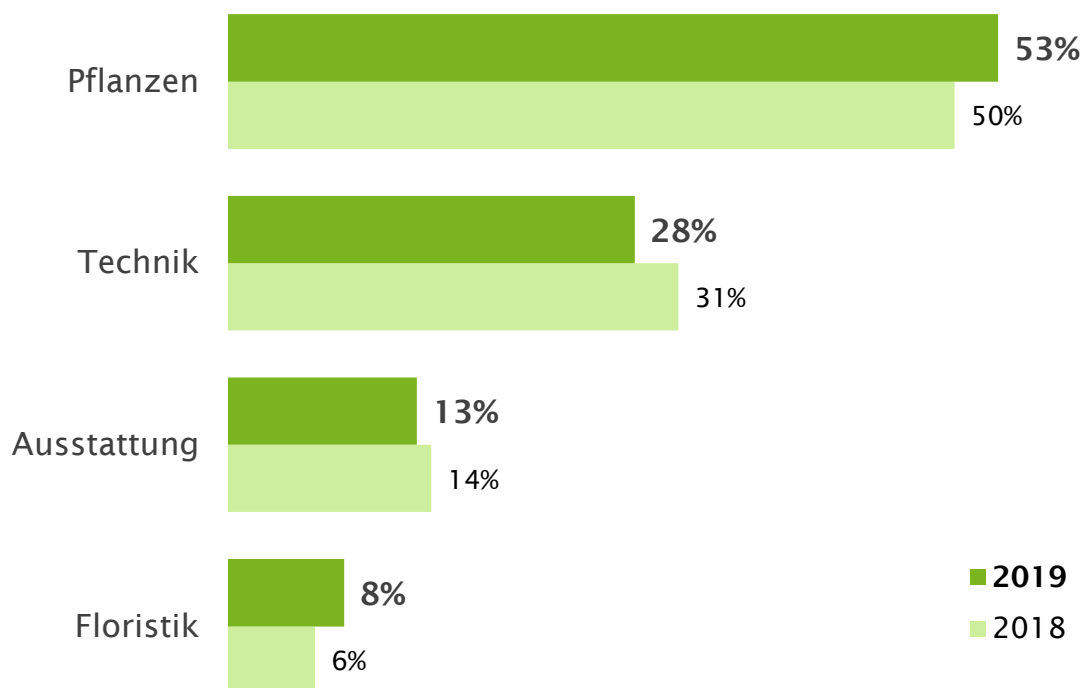
105.000 m² Ausstellungsfläche
(105.000 m²)

Zusammensetzung International



Angebotsschwerpunkte

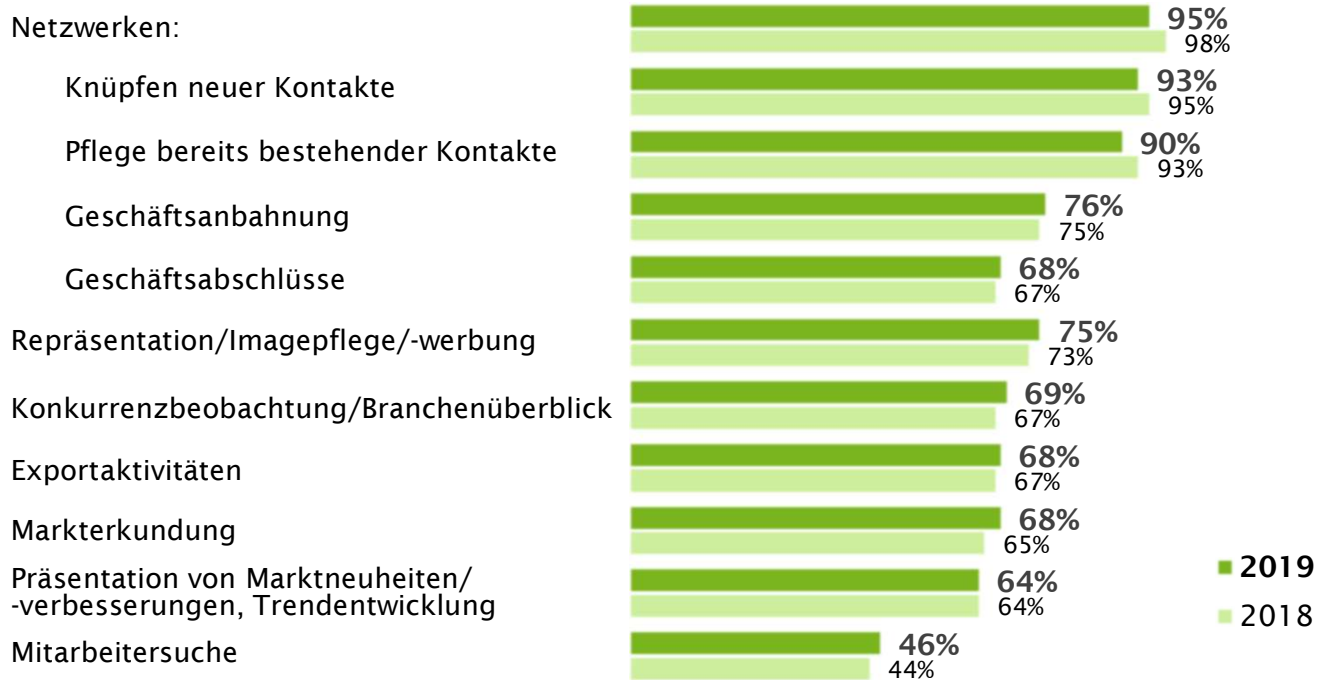
(Mehrfachnennungen)



Ausstellerbefragung

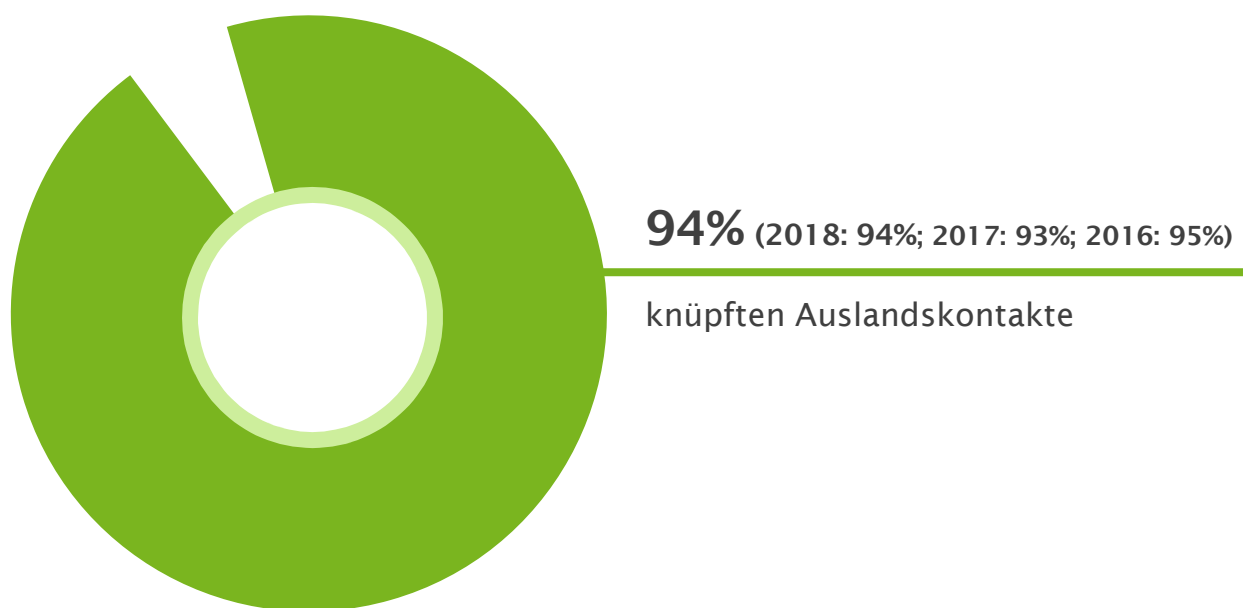
Ausstellerziele

(Mehrfachnennungen)



Kontakte zu internationalen Fachbesuchern

Basis mit Angaben

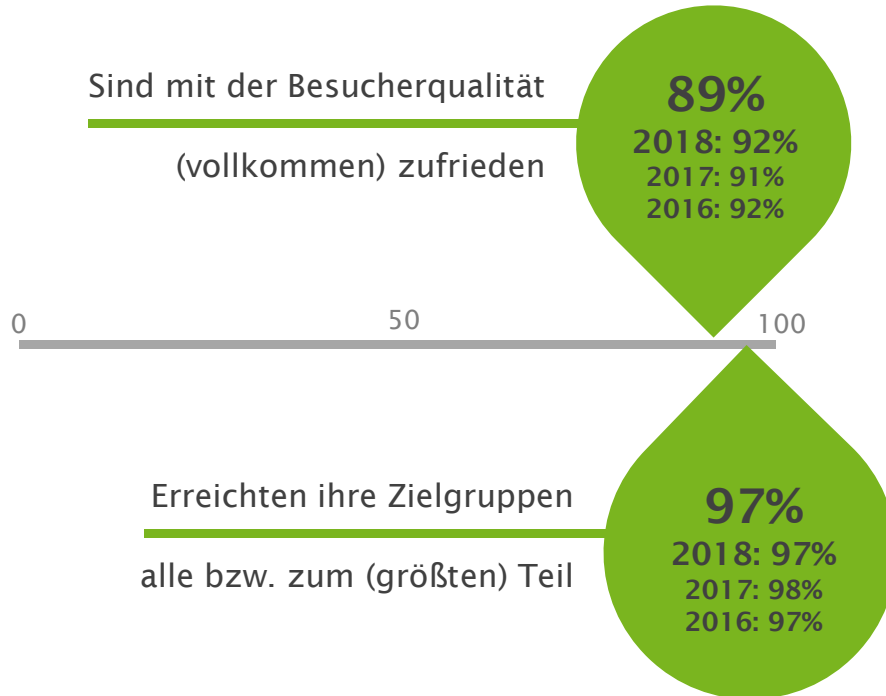


Ausstellerbefragung

Zielgruppenqualität und -erreichung

Ergebnisse 2019/2018
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle
(2018/2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben



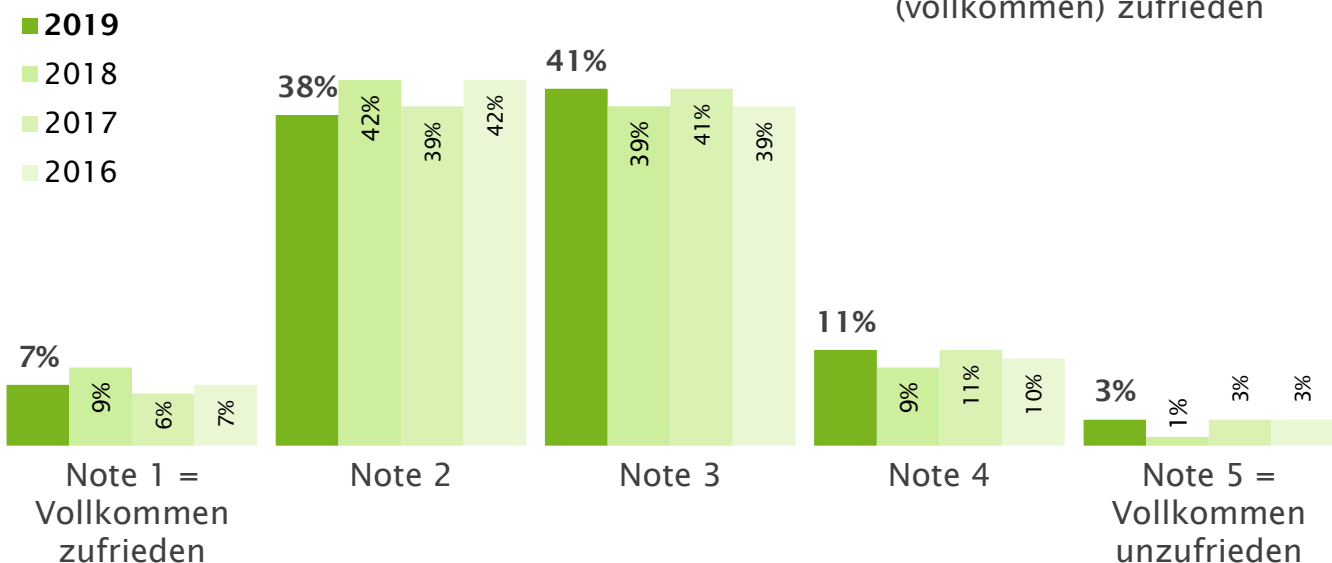
Geschäftserfolg

Ergebnisse 2019/2018
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle
(2018/2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben

86% (2018: 90%; 2017: 86%; 2016: 88%)

waren mit ihrem Geschäftserfolg (vollkommen) zufrieden



Ausstellerbefragung

Nachmessegeschäft

Ergebnisse 2019/2018
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle
(2018/2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben

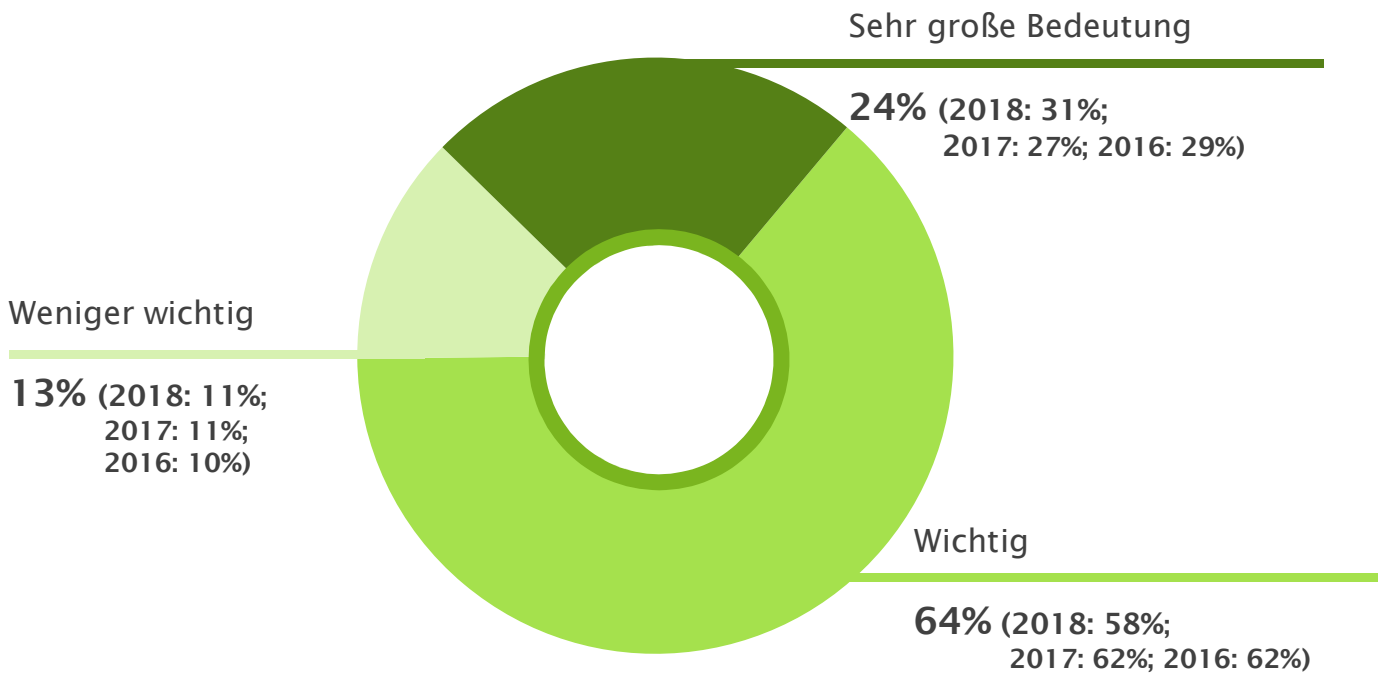


92% (2018: 94%; 2017: 91%; 2016: 93%)

der Unternehmensvertreter erwarten sehr gute bis befriedigende Geschäfte im Anschluss an die IPM ESSEN

Beteiligungsbedeutung

Basis mit Angaben



Teilnahmeerwartungen

Ergebnisse 2019/2018 (2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle
(2018/2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben

Für **94%** (2018: 95%; 2017: 94% 2016: 94%)

erfüllten sich (zum Teil) die Erwartungen



Ausstellerbefragung

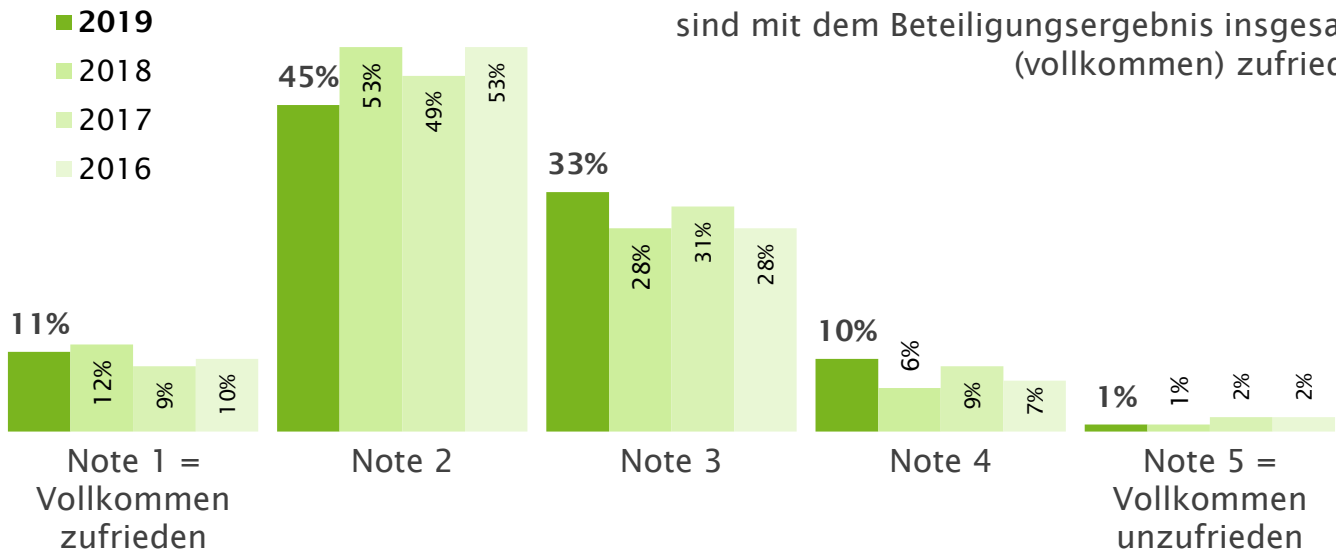
Gesamtergebnis, Empfehlungsbereitschaft und Wiederteilnahmeabsicht

Ergebnisse 2019/2018
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle
(2018/2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben

89% (2018: 93%; 2017: 89%; 2016: 91%)

sind mit dem Beteiligungsergebnis insgesamt
(vollkommen) zufrieden



93% (2018: 92%; 2017: 91%; 2016: 94%)

empfehlen die Teilnahme weiter

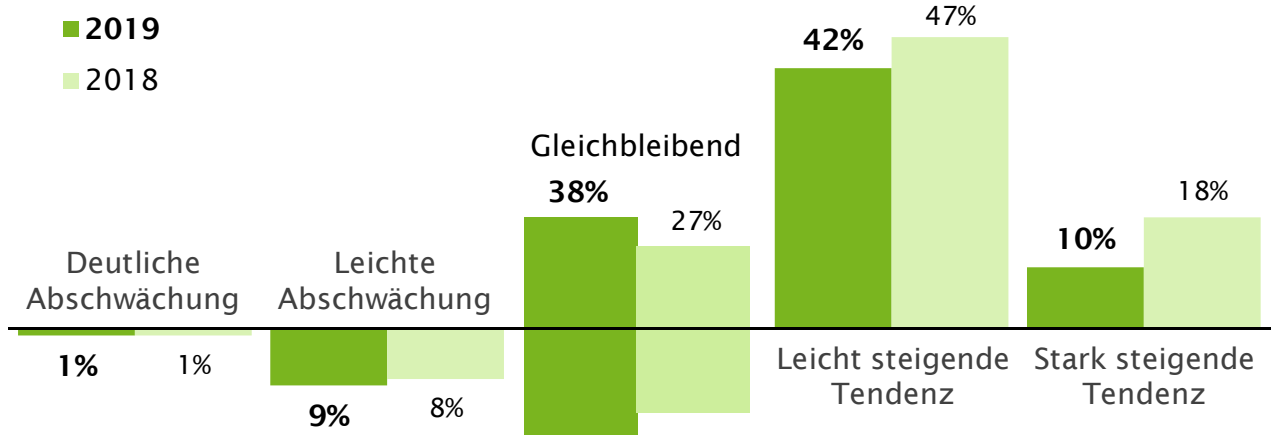
94% (2018: 94%; 2017: 92%; 2016: 96%)

planen eine erneute Beteiligung



Prognosen zum Gartenbau 2019/2020

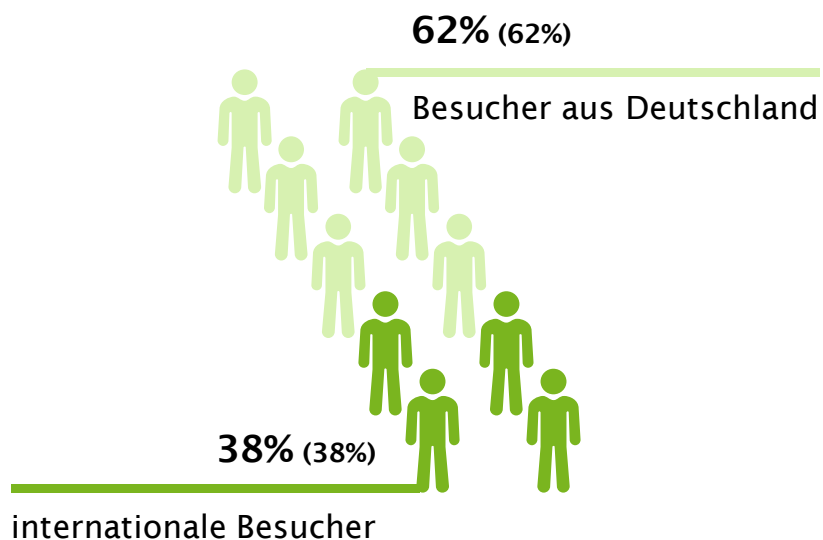
Basis mit Angaben



Strukturdaten Besucher

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2018

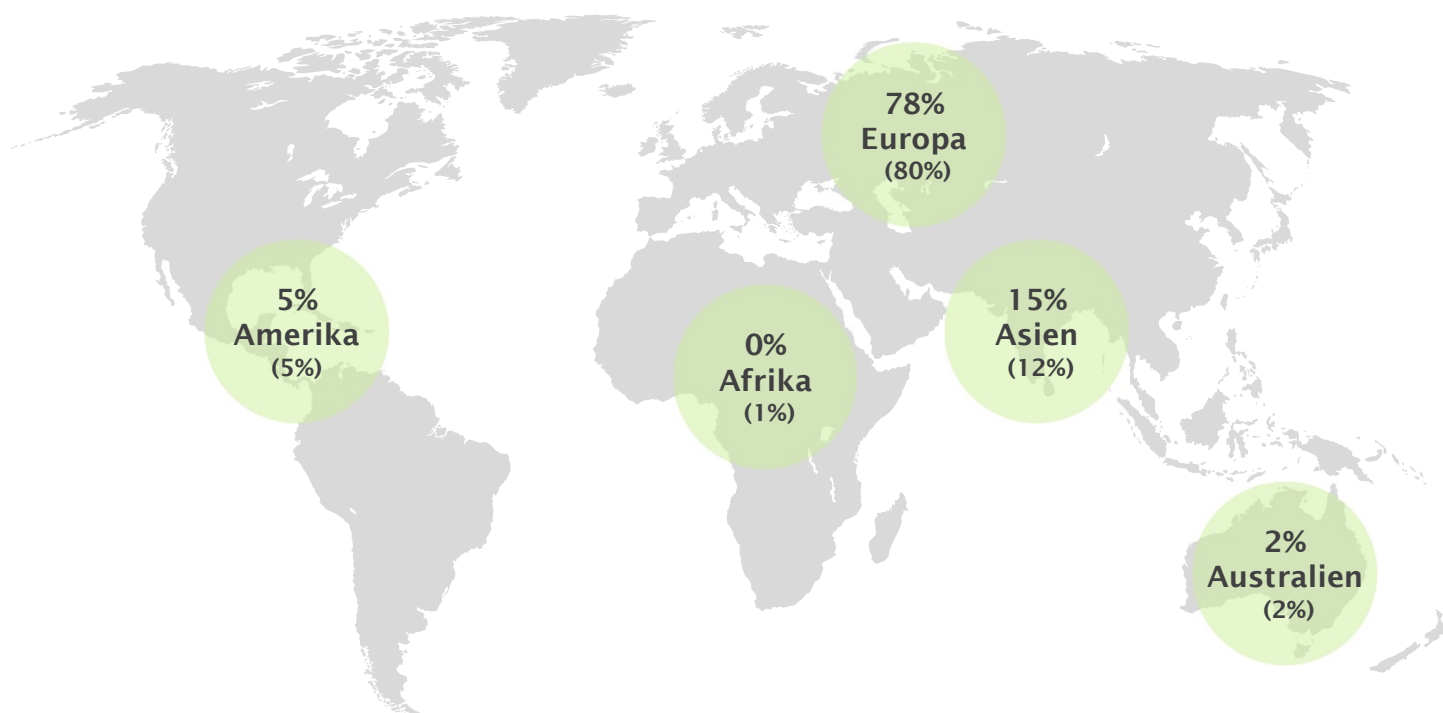
52.567 (56.535) Besucher
davon **50.517** (54.104) Fachbesucher



Herkunft

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2018

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Fachbesucher



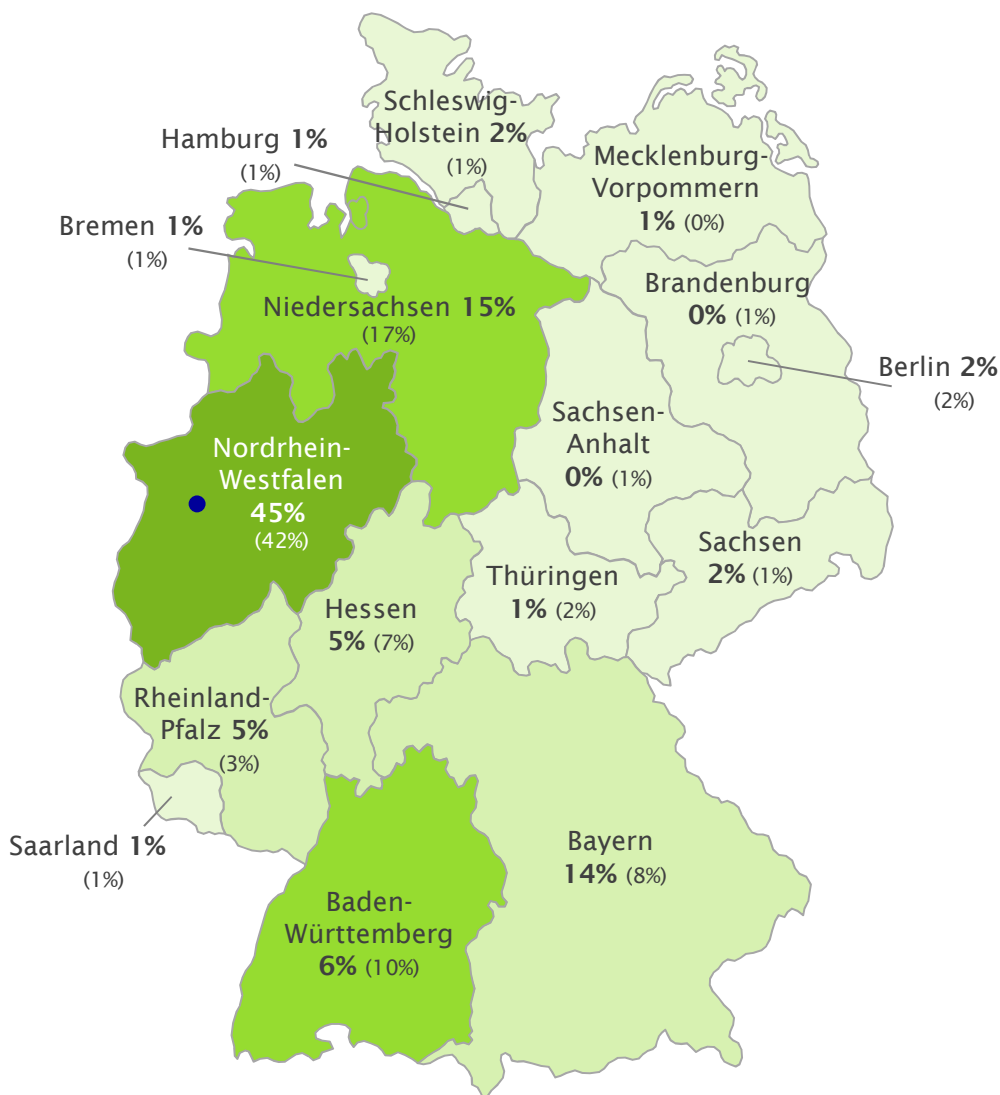
TOP 10

Niederlande	24%	(24%)
Belgien	8%	(3%)
Volksrepublik China	6%	(4%)
Italien	5%	(8%)
Frankreich	4%	(4%)
Spanien	4%	(4%)
Österreich	3%	(3%)
Schweiz	3%	(2%)
Tschechien	2%	(2%)
Vereinigte Staaten von Amerika	2%	(2%)

Herkunft

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2018

Die %-Zahlen der Bundesländer beziehen sich auf die inländischen Fachbesucher

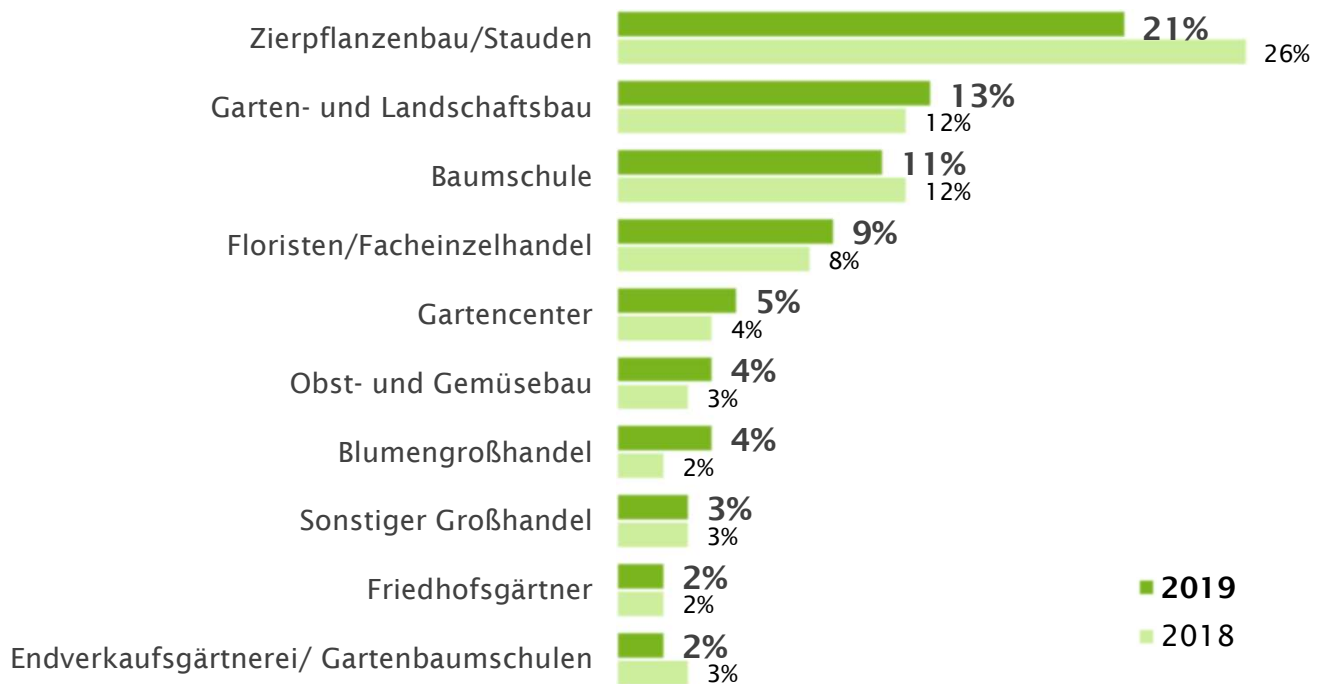


Anreiseweg der deutschen Fachbesucher

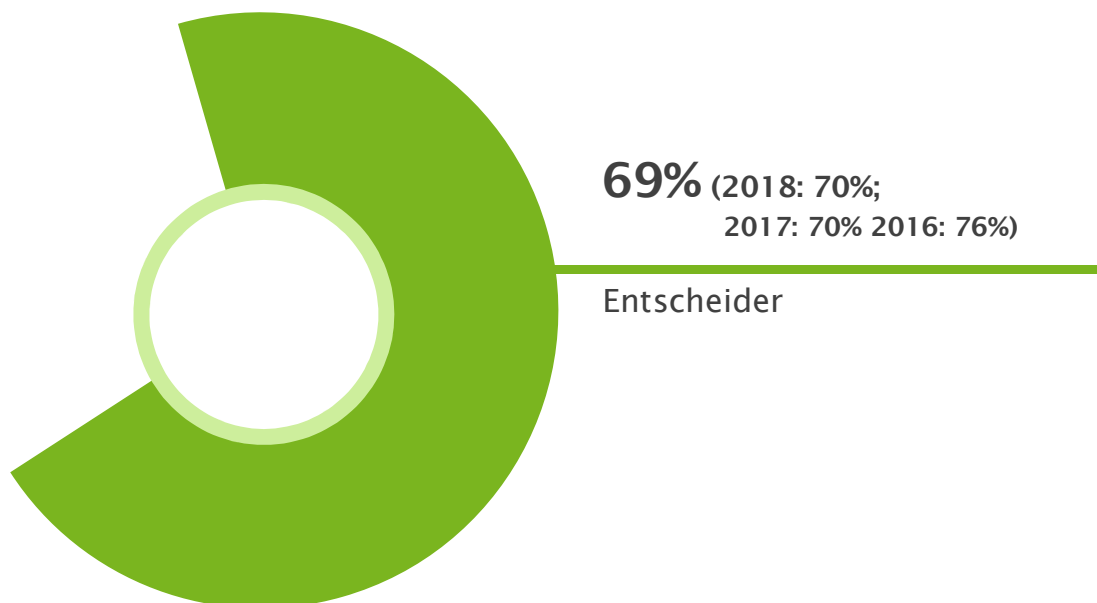
Wohne in Essen	2%	(2%)
Bis 50 km	15%	(18%)
51 km bis 100 km	20%	(16%)
101 km bis 300 km	30%	(33%)
Über 300 km	33%	(32%)

Wirtschaftszweig

(Auszug >=2%)



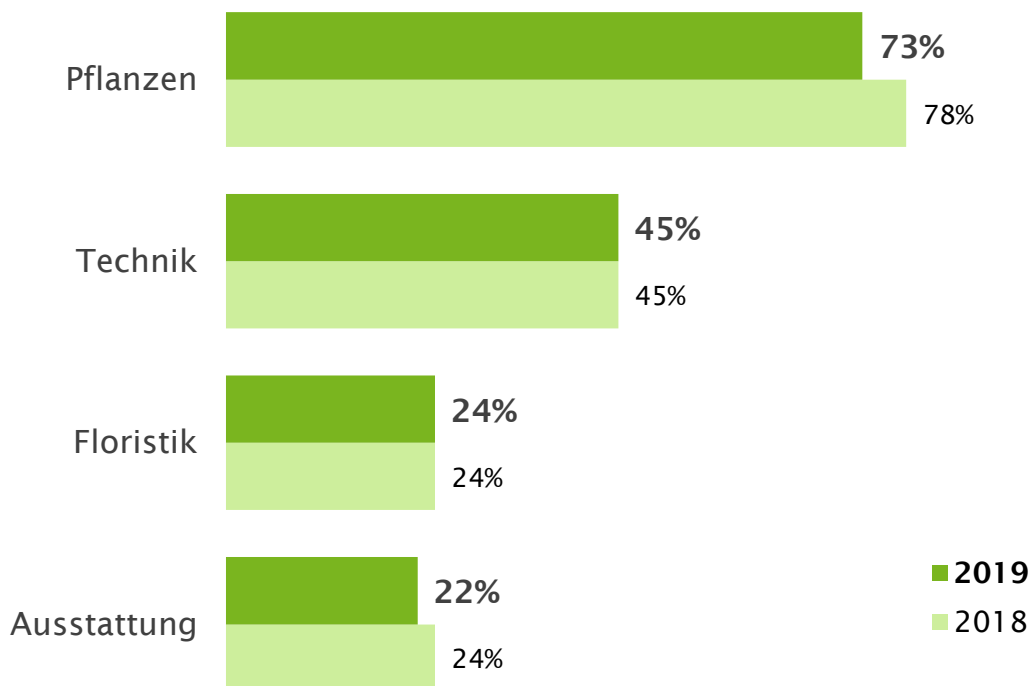
Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen



Fachbesucherbefragung

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)

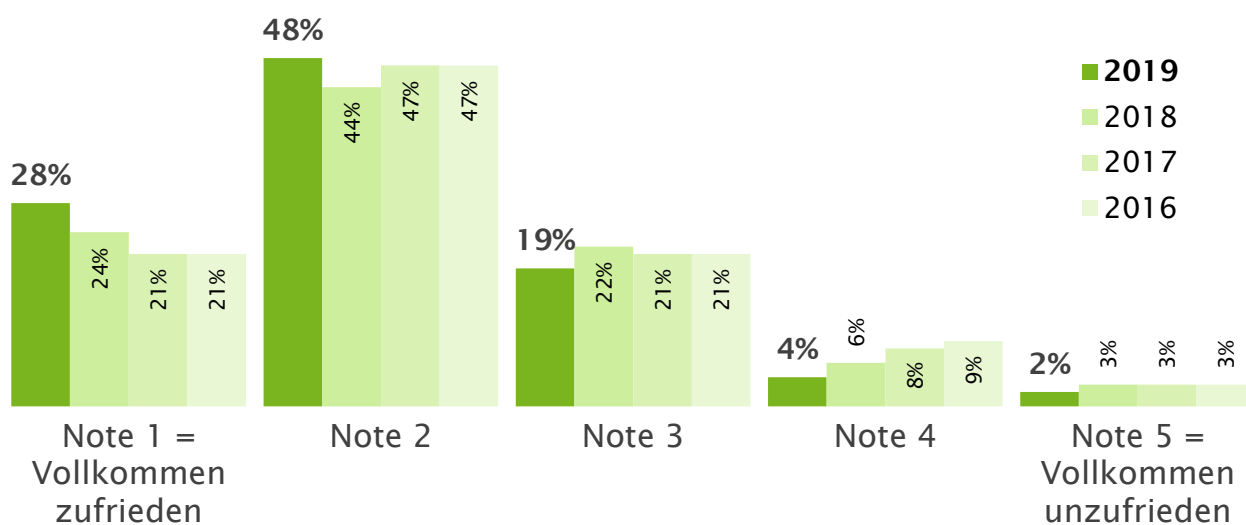


Angebotsbewertung

Basis mit Angaben

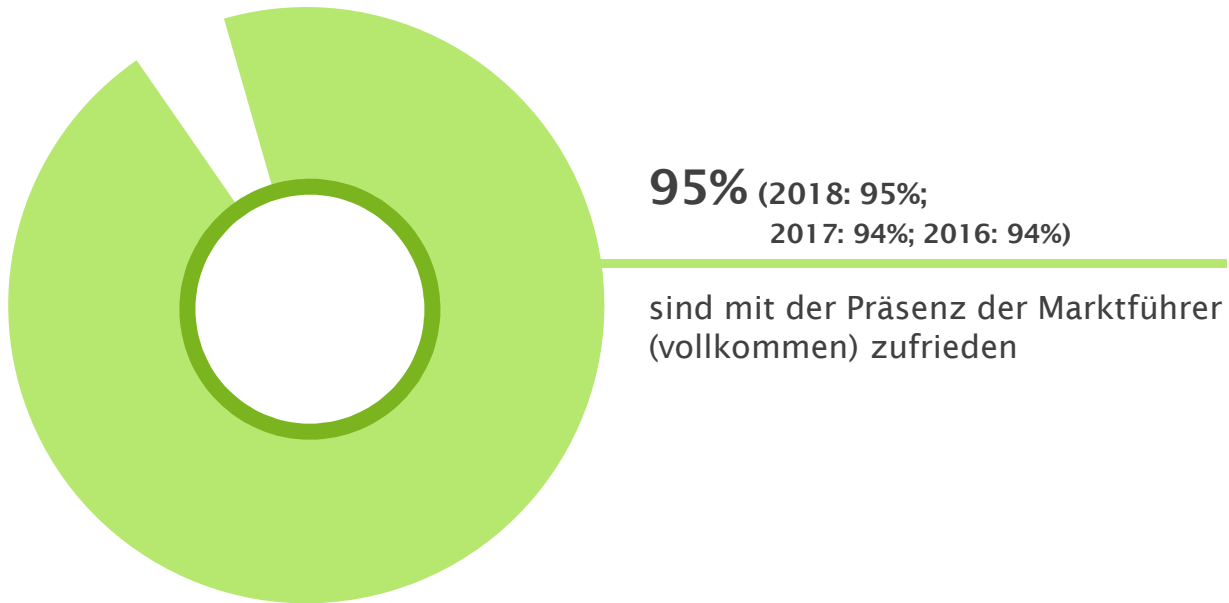
95% (2018: 91%; 2017: 89%; 2016: 88%)

waren mit dem Angebot alles in allem (vollkommen) zufrieden



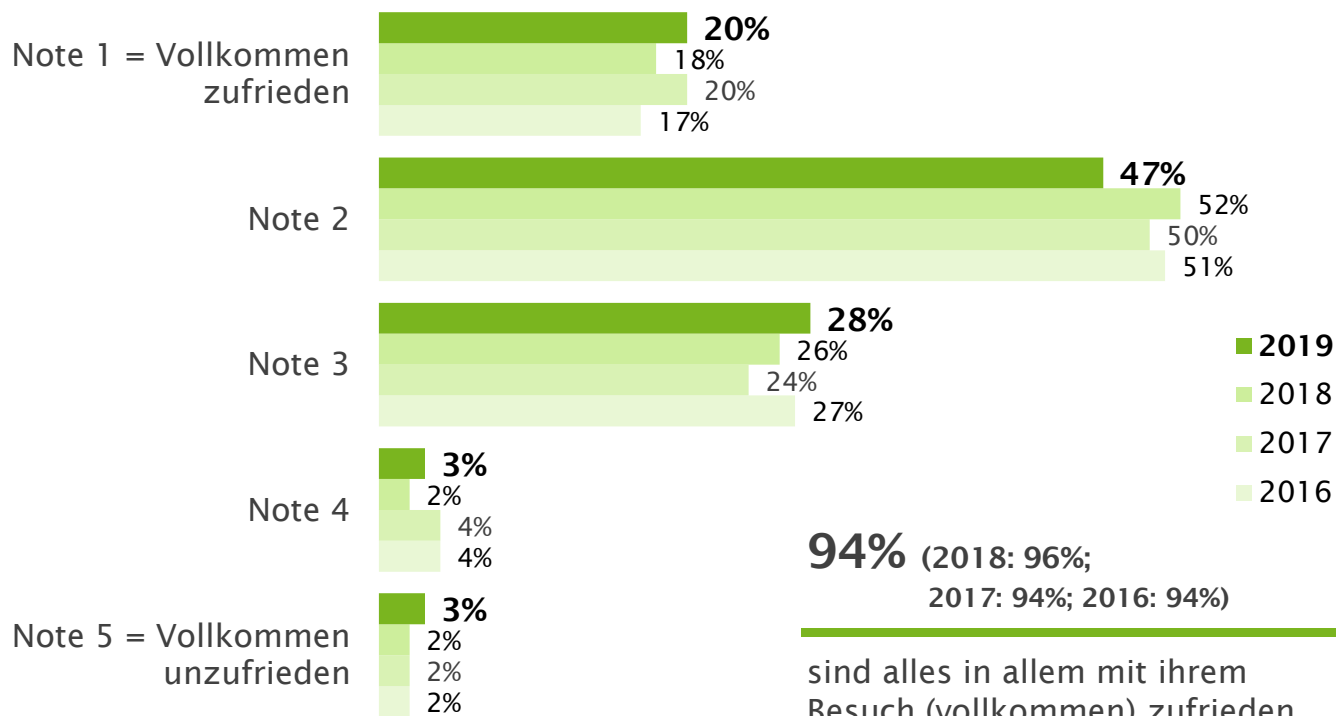
Marktführer auf der IPM ESSEN

Basis mit Angaben



Gesamtergebnis

Basis mit Angaben

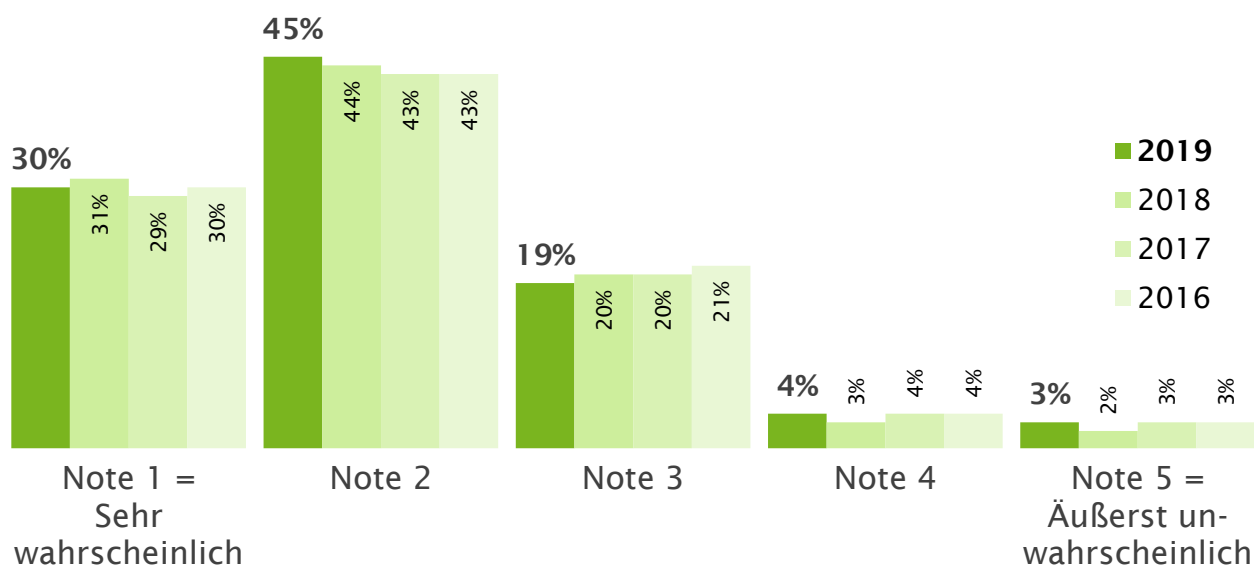


Empfehlungsbereitschaft

Basis mit Angaben

93% (2018: 95%; 2017: 93%; 2016: 93%)

empfehlen den Besuch weiter



Wiederbesuchsabsichten

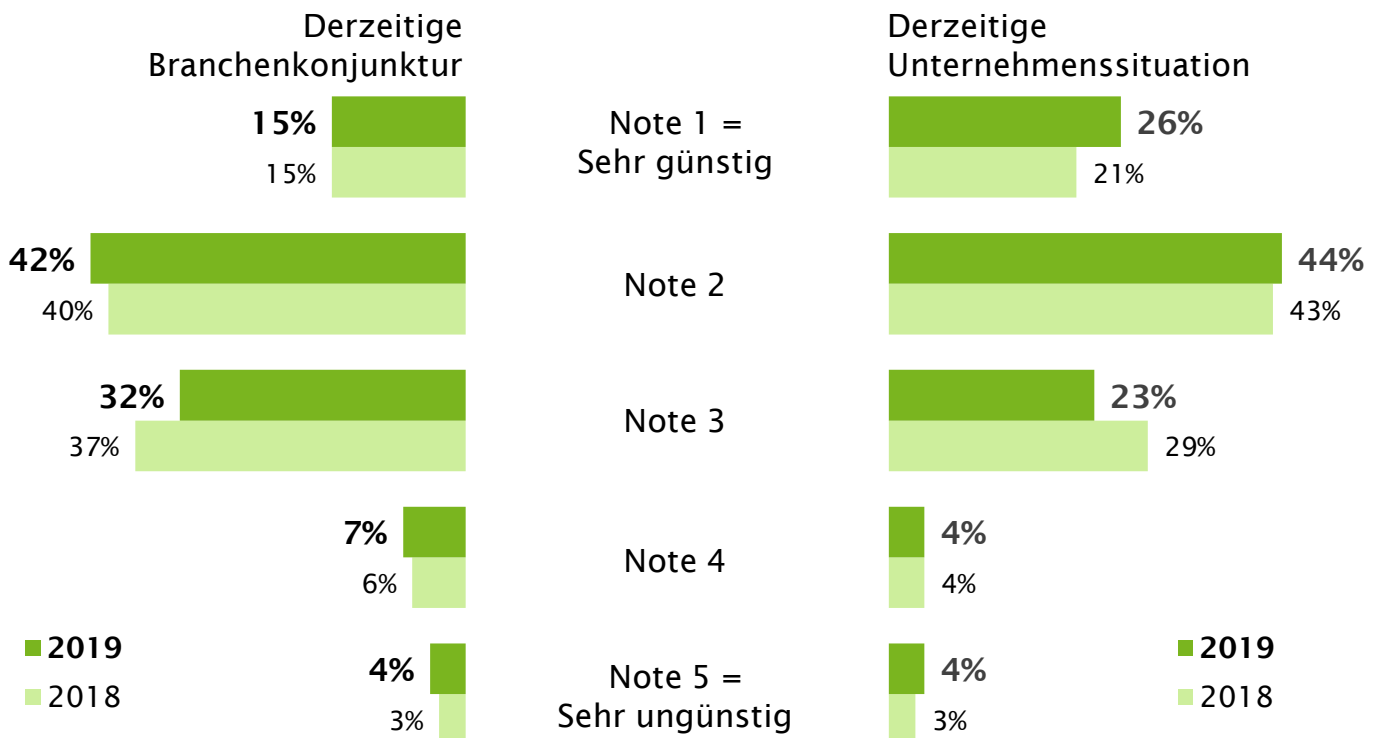
Basis mit Angaben



92% (2018: 92%;
2017: 92%; 2016: 90%)

planen einen erneuten Besuch

Branchenkonjunktur und wirtschaftliche Unternehmenssituation



Mediendaten

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2018

394 akkreditierte Journalisten
aus **30** Ländern (382 aus 24 Ländern)

