

Strukturdaten Aussteller

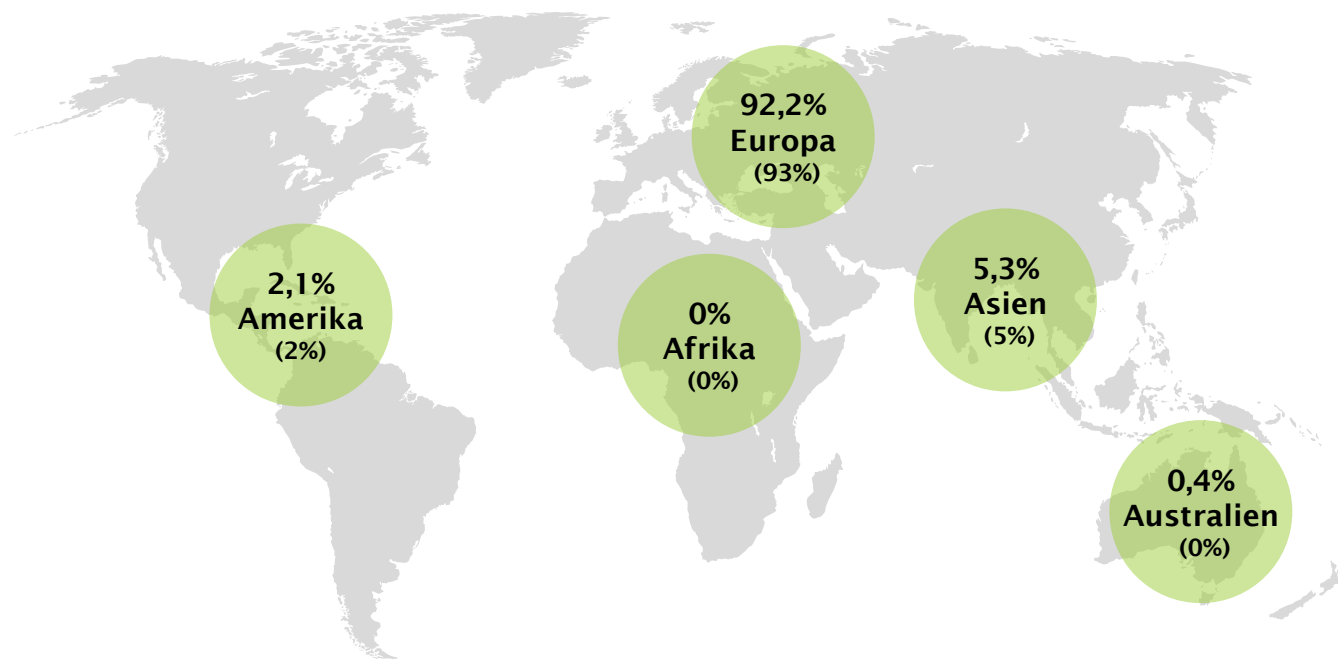
In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2019

1.538 Aussteller aus **45** Nationen
(1.546 aus 46 Nationen)

davon
39% (35%) Aussteller aus Deutschland
und
61% (65%) internationale Aussteller

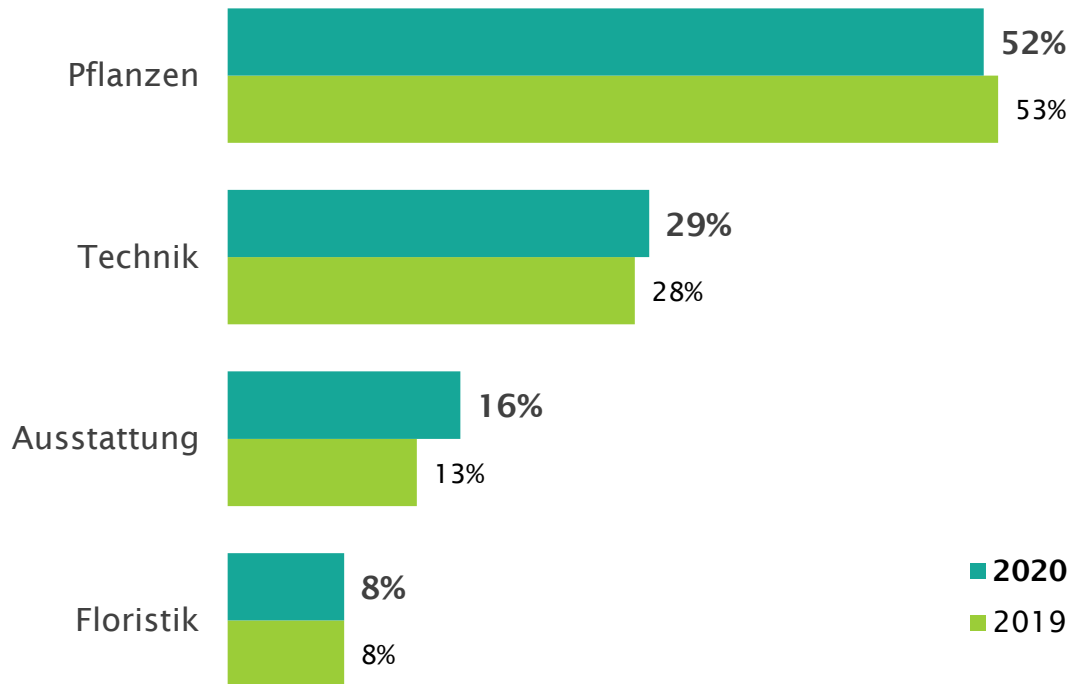
105.000 m² Ausstellungsfläche
(105.000 m²)

Zusammensetzung International



Angebotsschwerpunkte

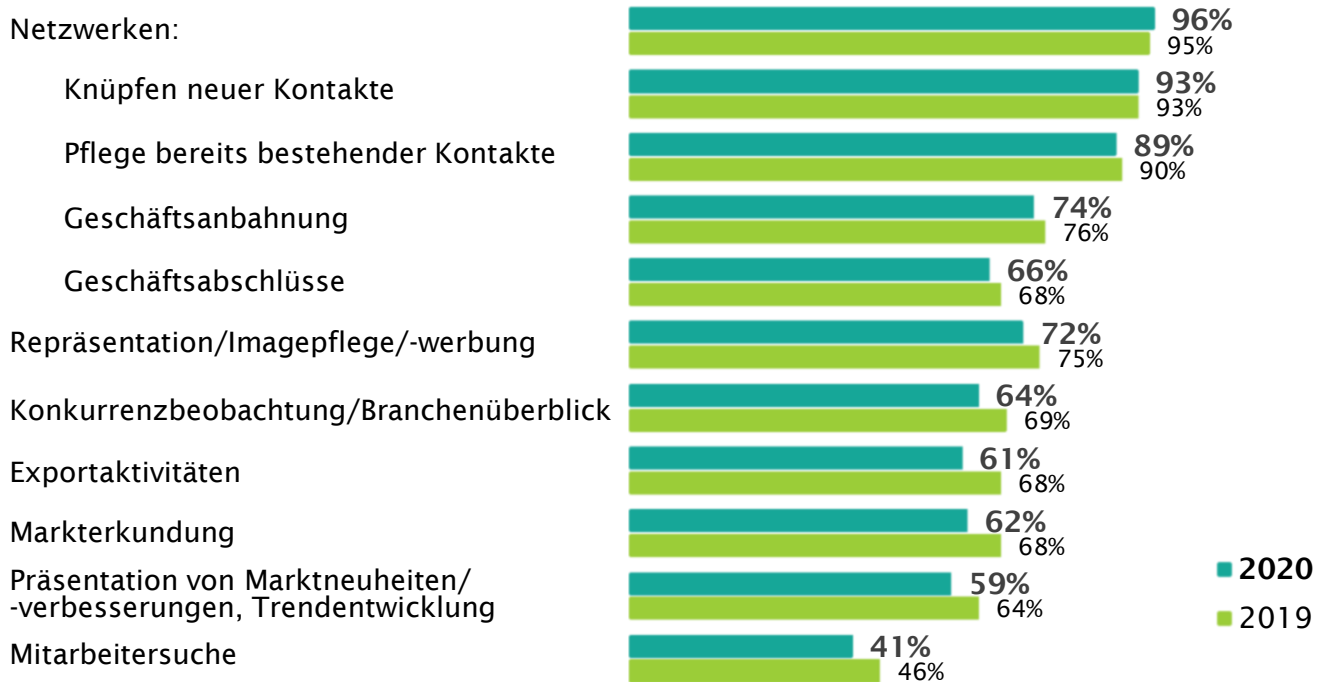
(Mehrfachnennungen)



Ausstellerbefragung

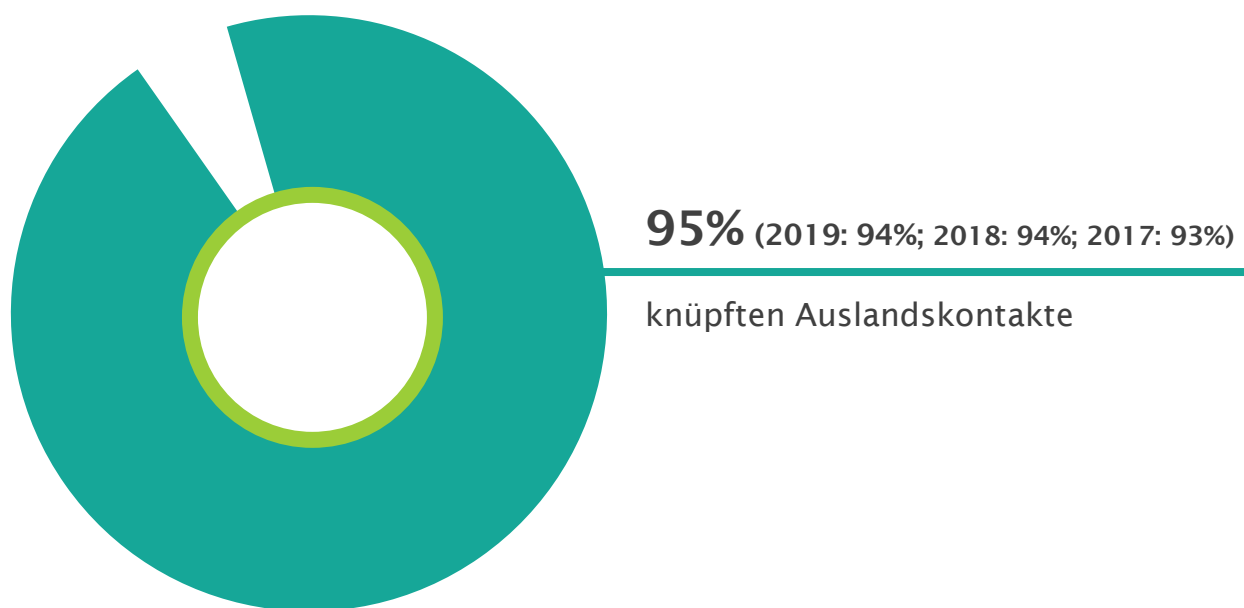
Ausstellerziele

(Mehrfachnennungen)



Kontakte zu internationalen Fachbesuchern

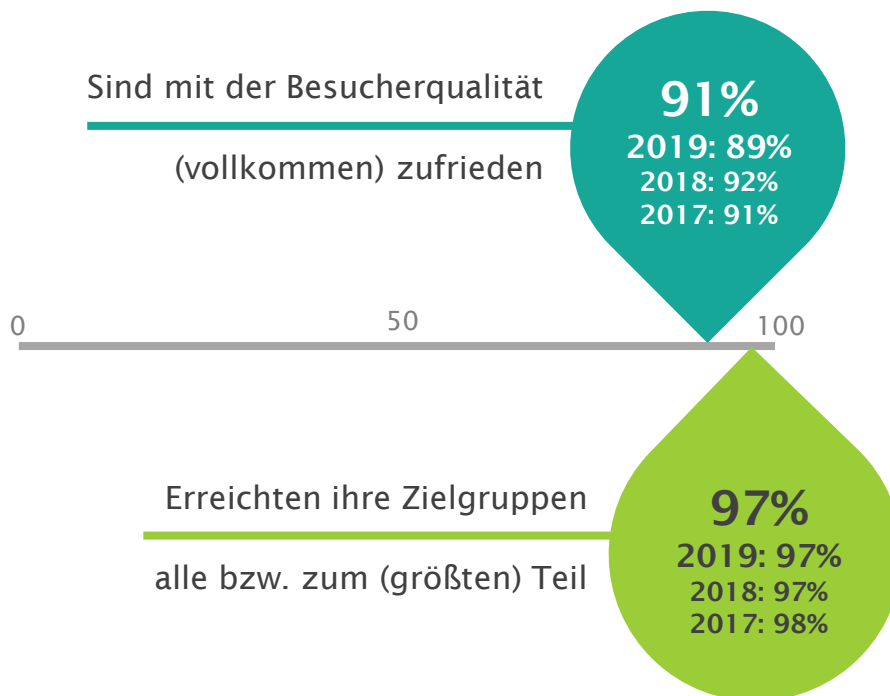
Basis mit Angaben



Zielgruppenqualität und -erreichung

Ergebnisse 2020/2019
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle
(2018/2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben



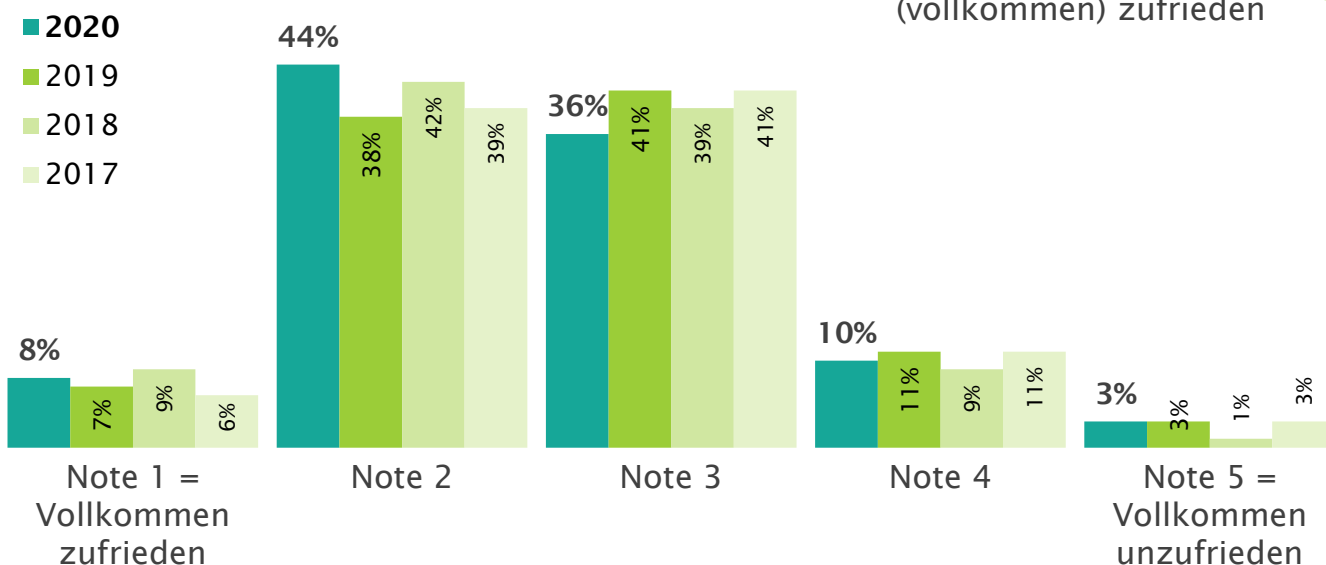
Geschäftserfolg

Ergebnisse 2020/2019
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle
(2018/2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben

88% (2019: 86%; 2018: 90%; 2017: 86%)

waren mit ihrem Geschäftserfolg (vollkommen) zufrieden



Ausstellerbefragung

Nachmessegeschäft

Ergebnisse 2020/2019
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle
(2018/2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben

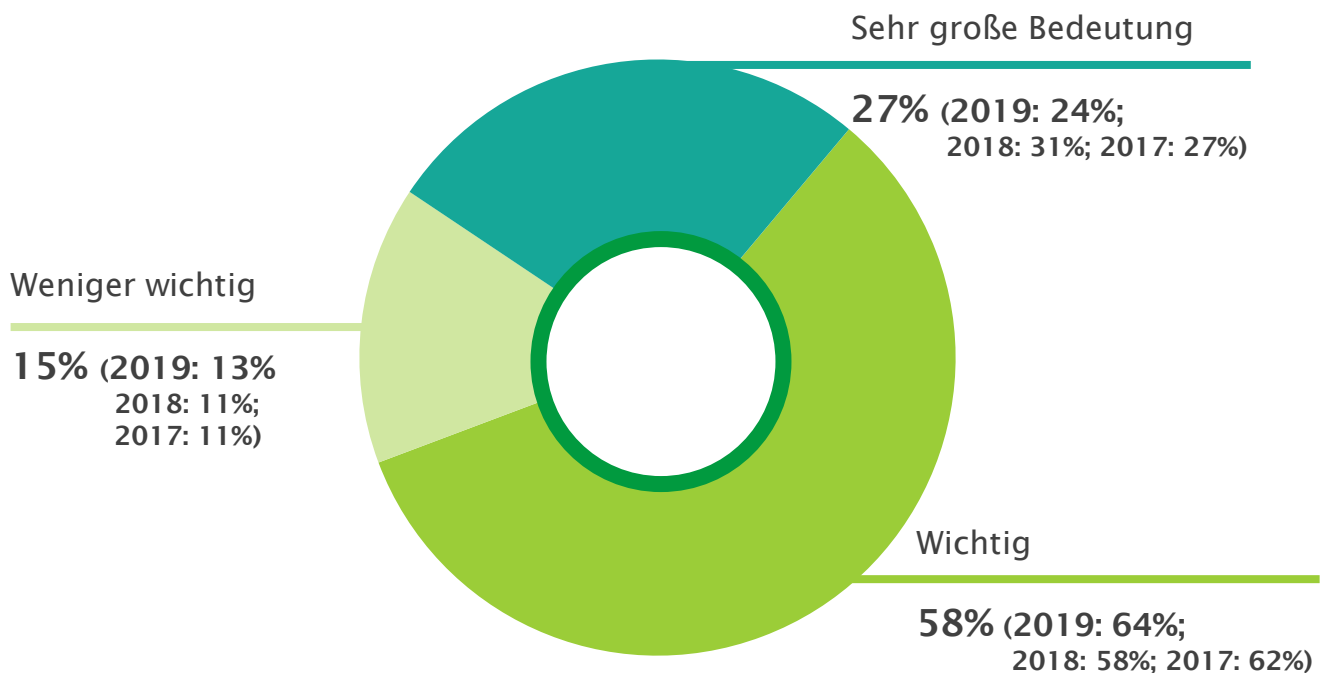


92% (2019: 92%; 2018: 94%; 2017: 91%)

der Unternehmensvertreter erwarten sehr gute bis befriedigende Geschäfte im Anschluss an die IPM ESSEN

Beteiligungsbedeutung

Basis mit Angaben



Teilnahmeerwartungen

Ergebnisse 2020/2019 (2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle
(2018/2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben



Für **95%** (2019: 93%; 2018: 95%; 2017: 94%)

erfüllten sich (zum Teil) die Erwartungen

Ausstellerbefragung

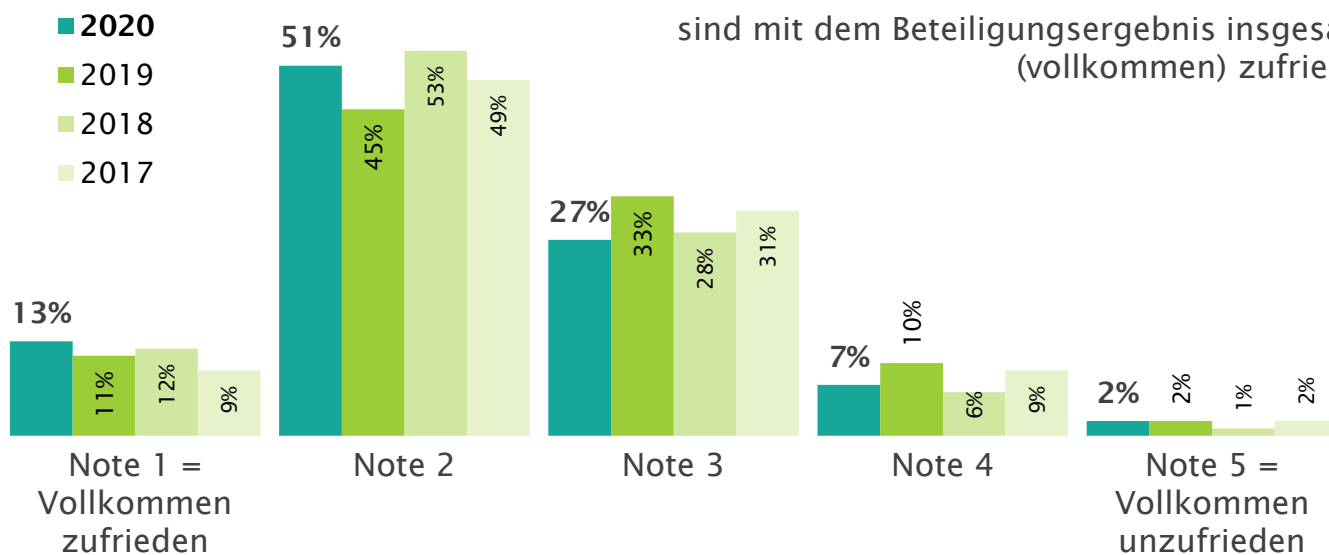
Gesamtergebnis, Empfehlungsbereitschaft und Wiederteilnahmeabsicht

Ergebnisse 2020/2019
(2019 ohne Hallen 8A, 8B und Grugahalle
(2018/2017 ohne Hallen 13, 14 und Grugahalle)

Basis mit Angaben

91% (2019: 89%; 2018: 93%; 2017: 89%)

sind mit dem Beteiligungsergebnis insgesamt
(vollkommen) zufrieden



93% (2019: 93%; 2018: 92%; 2017: 91%)

empfehlen die Teilnahme weiter

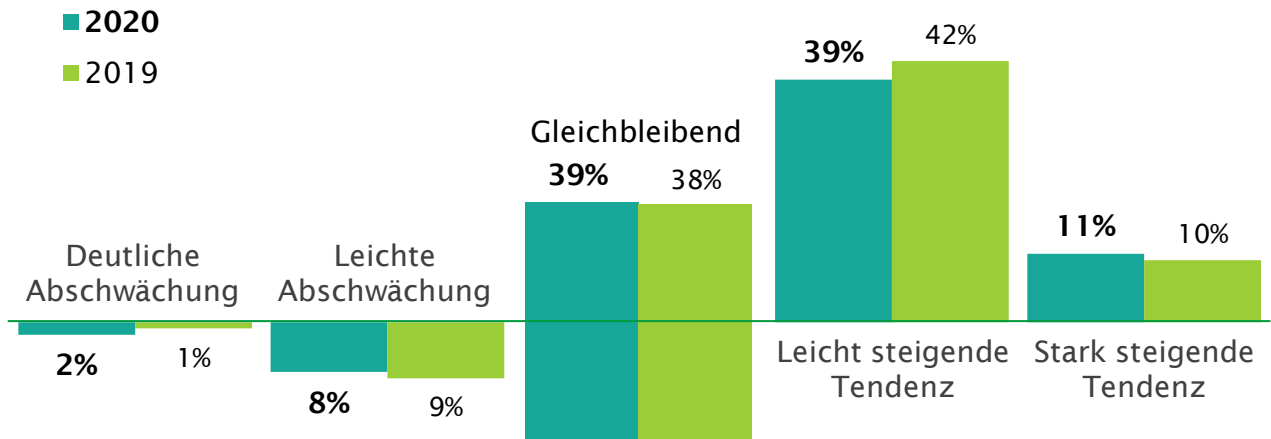
95% (2019: 94%; 2018: 94%; 2017: 92%)

planen eine erneute Beteiligung



Prognosen zum Gartenbau 2020/2021

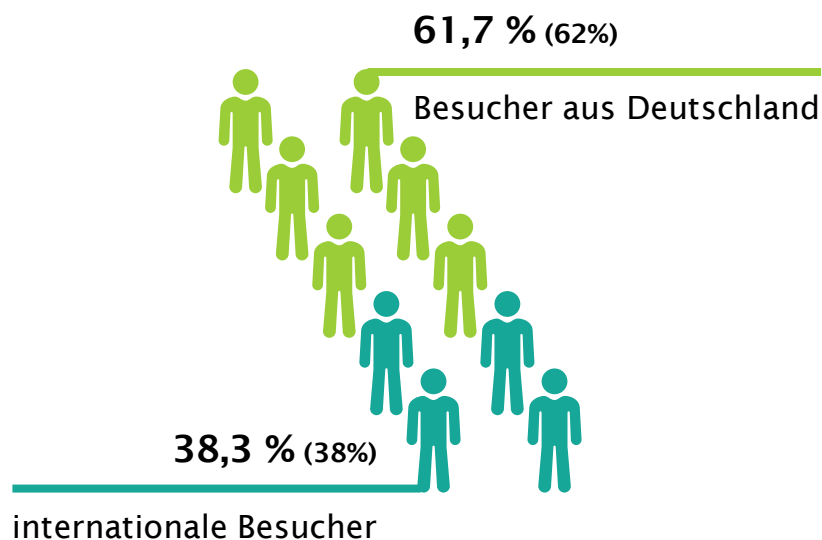
Basis mit Angaben



Strukturdaten Besucher

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2019

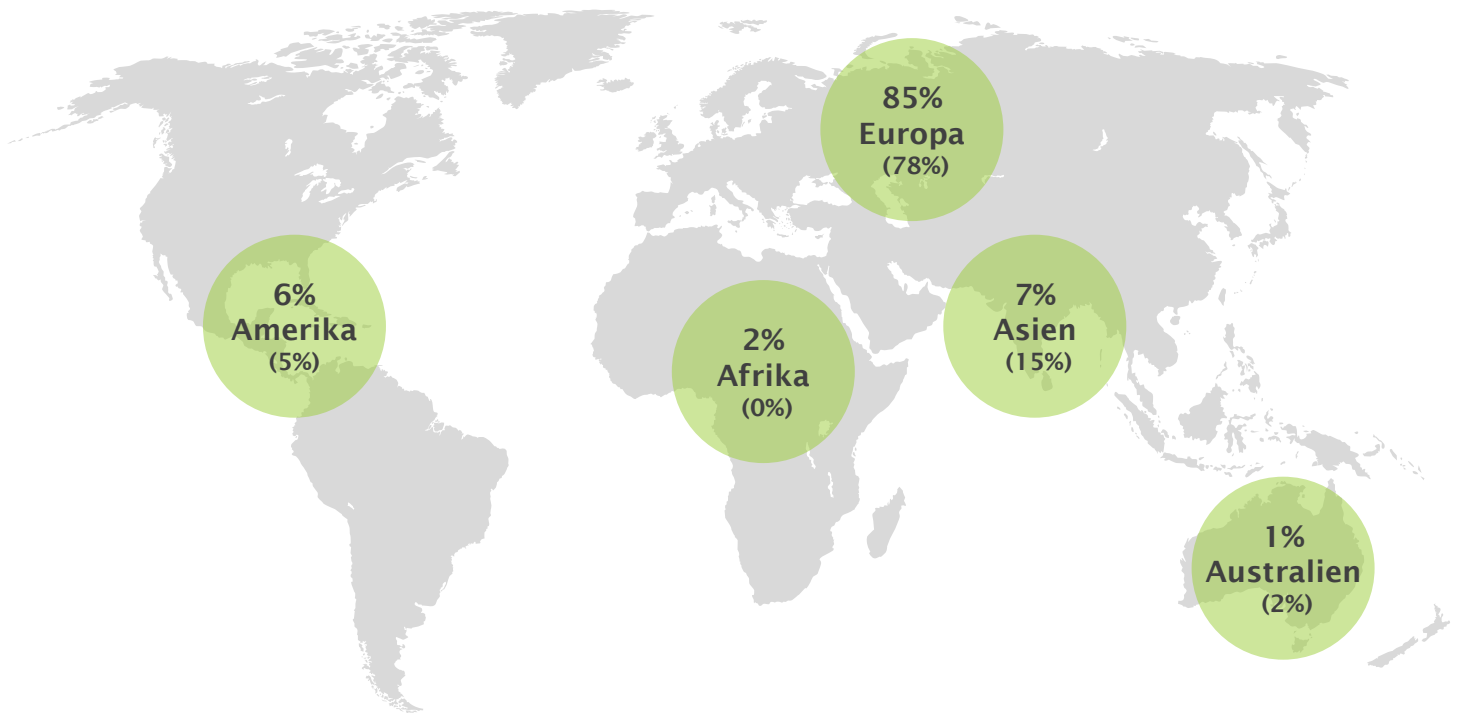
54.079 (52.567) Besucher
davon **46.480** (50.517) Fachbesucher



Herkunft

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2019

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Fachbesucher



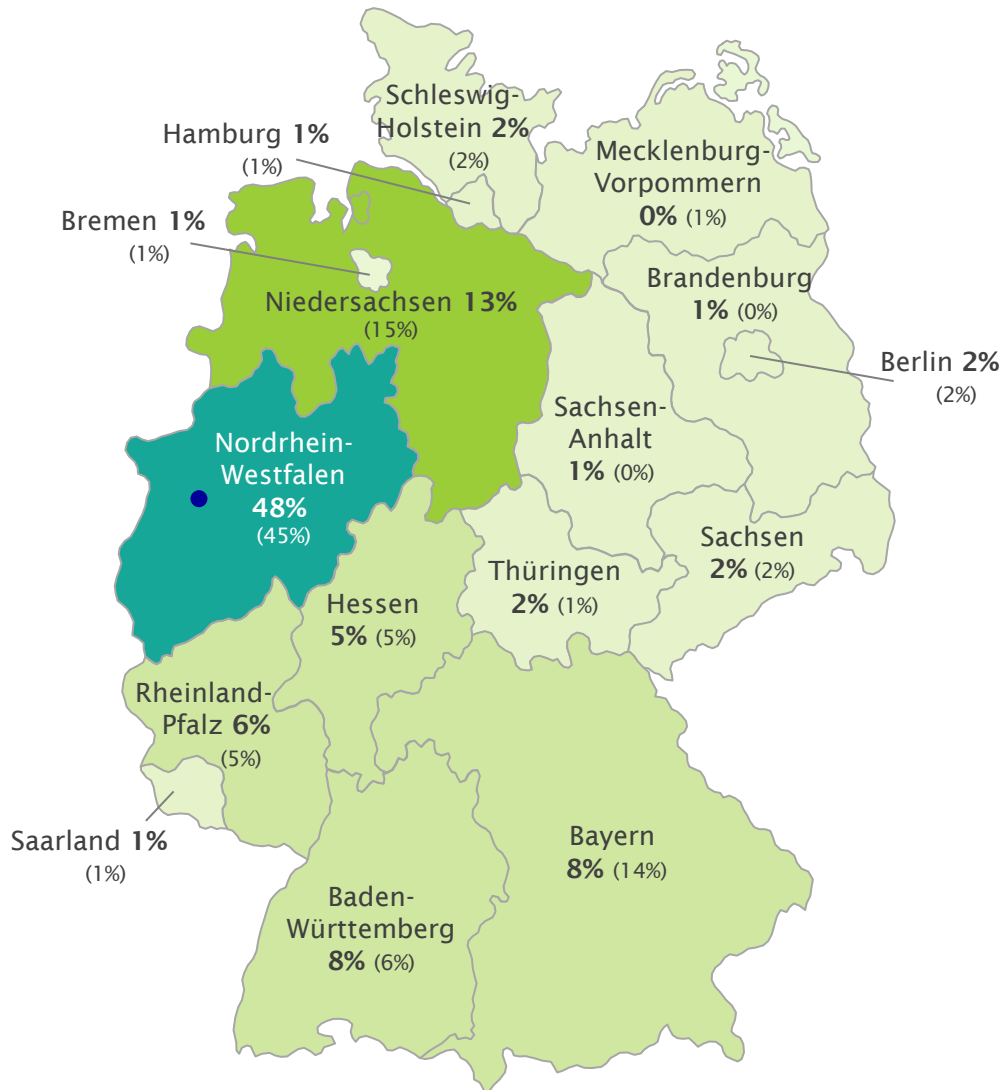
TOP 10

Niederlande	24%	(24%)
Italien	10%	(5%)
Belgien	5%	(8%)
Frankreich	5%	(4%)
Großbritannien und Nordirland	4%	(2%)
Polen	4%	(2%)
Schweiz	3%	(3%)
Spanien	3%	(4%)
Dänemark	2%	(1%)
Irland	2%	(1%)

Herkunft

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2019

Die %-Zahlen der Bundesländer beziehen sich auf die inländischen Fachbesucher



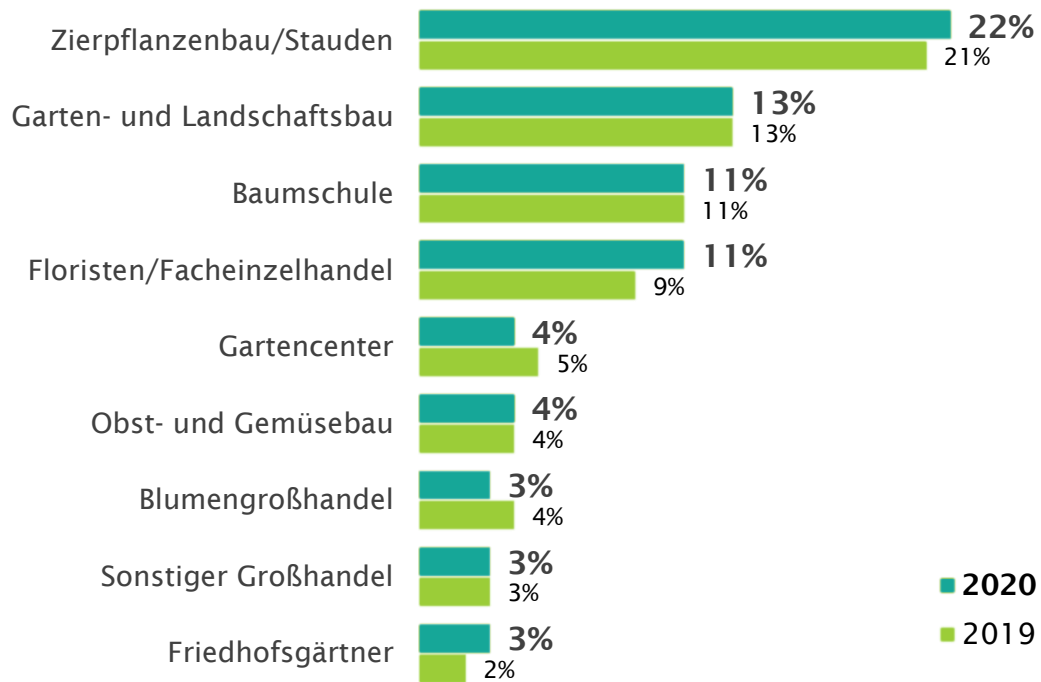
Anreiseweg der deutschen Fachbesucher

Wohne in Essen	5%	(2%)
Bis 50 km	19%	(15%)
51 km bis 100 km	19%	(20%)
101 km bis 300 km	28%	(30%)
Über 300 km	30%	(33%)

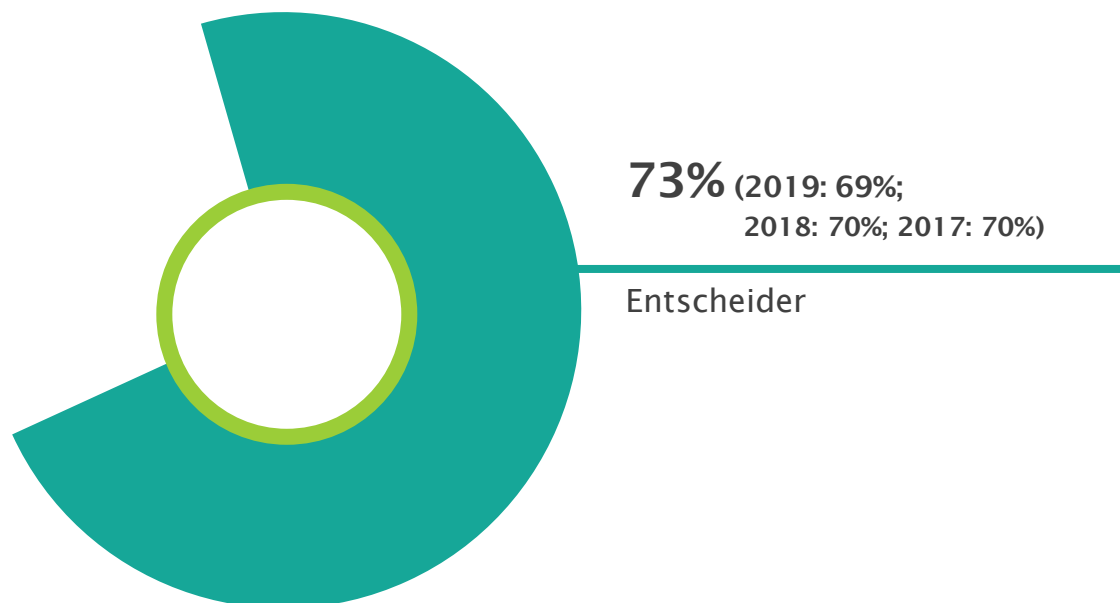
Fachbesucherbefragung

Wirtschaftszweig

(Auszug $\geq 2\%$)



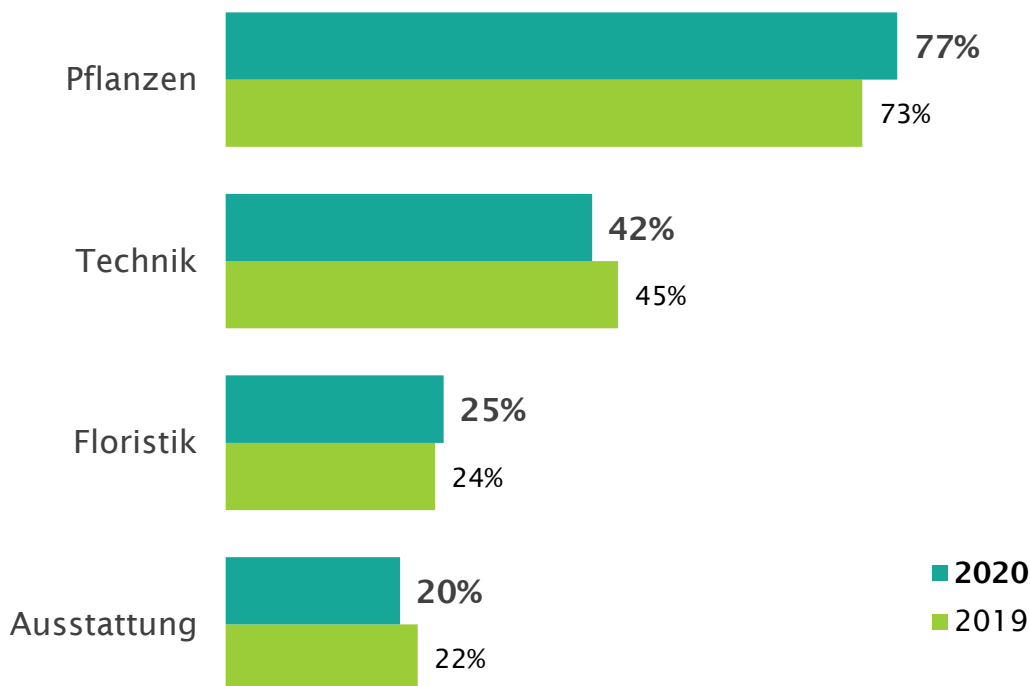
Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen



Fachbesucherbefragung

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)

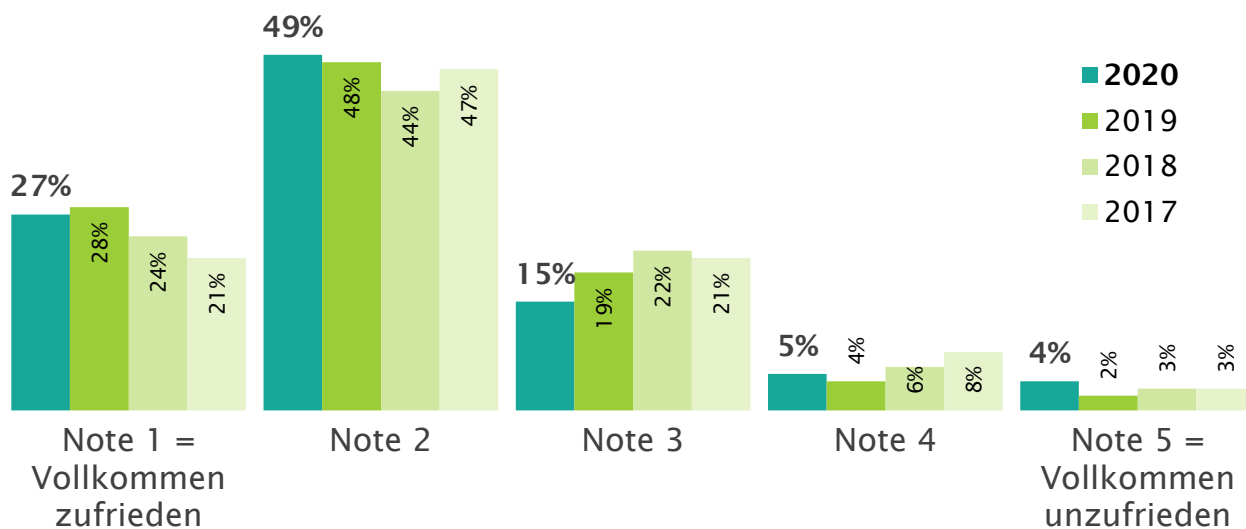


Angebotsbewertung

Basis mit Angaben

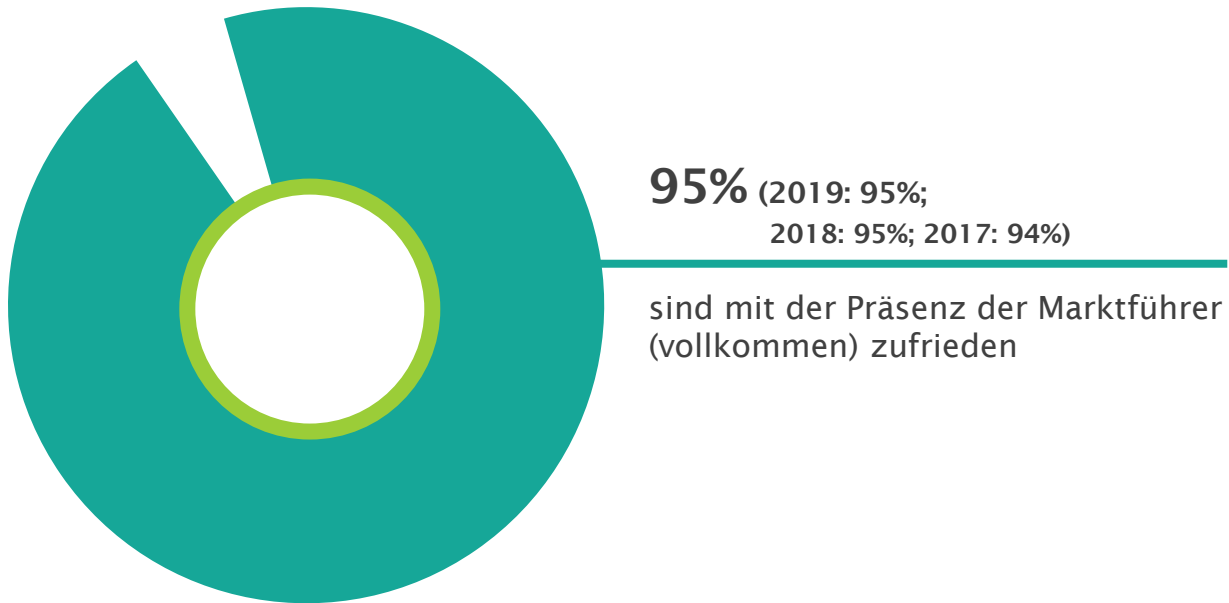
91% (2019: 95%; 2018: 91%; 2017: 89%)

waren mit dem Angebot alles in allem (vollkommen) zufrieden



Marktführer auf der IPM ESSEN

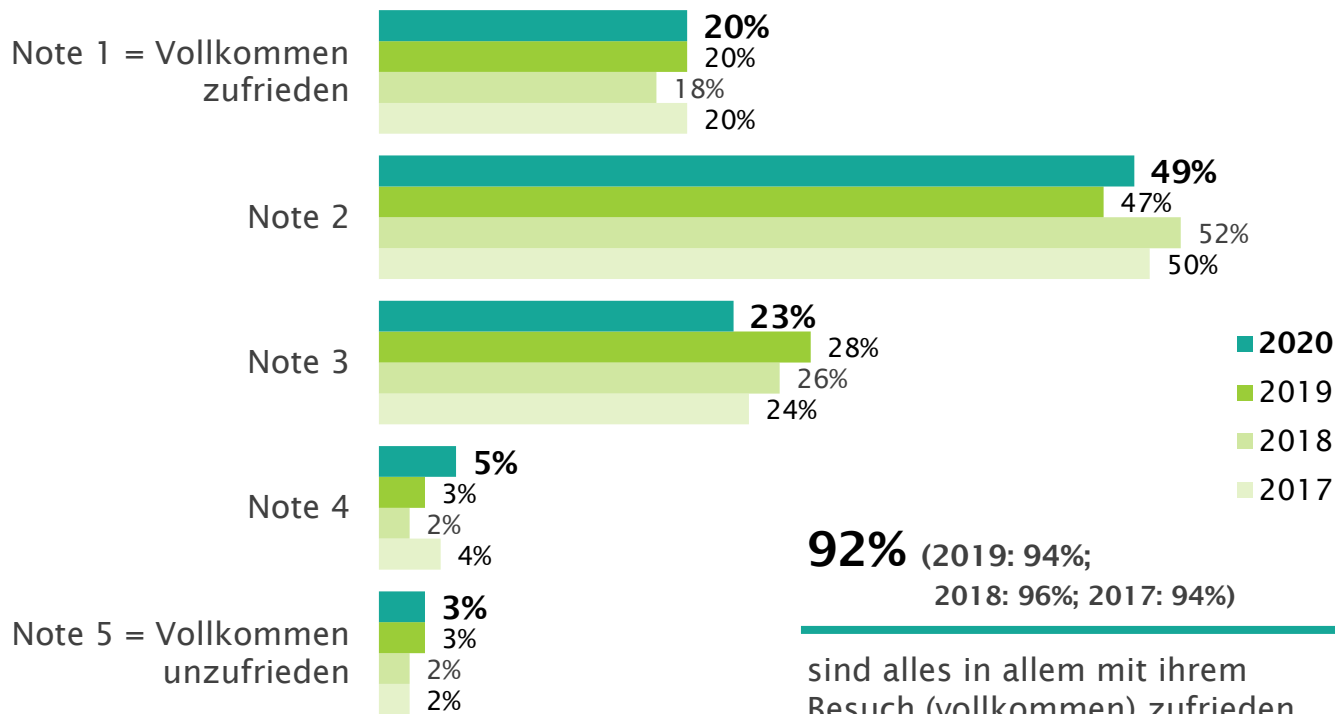
Basis mit Angaben



Fachbesucherbefragung

Gesamtergebnis

Basis mit Angaben

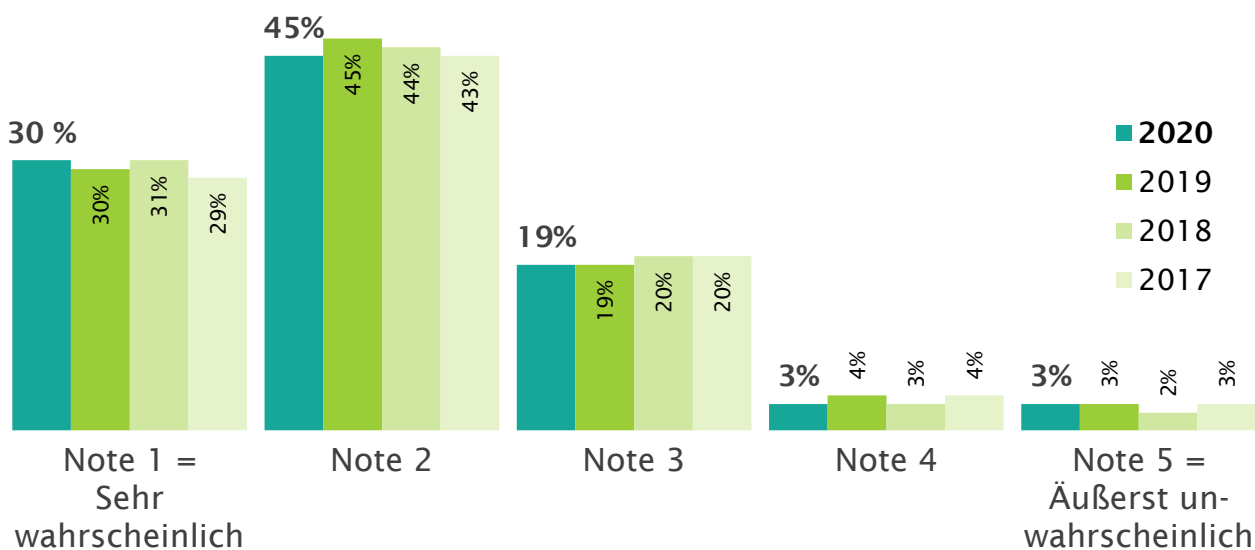


Empfehlungsbereitschaft

Basis mit Angaben

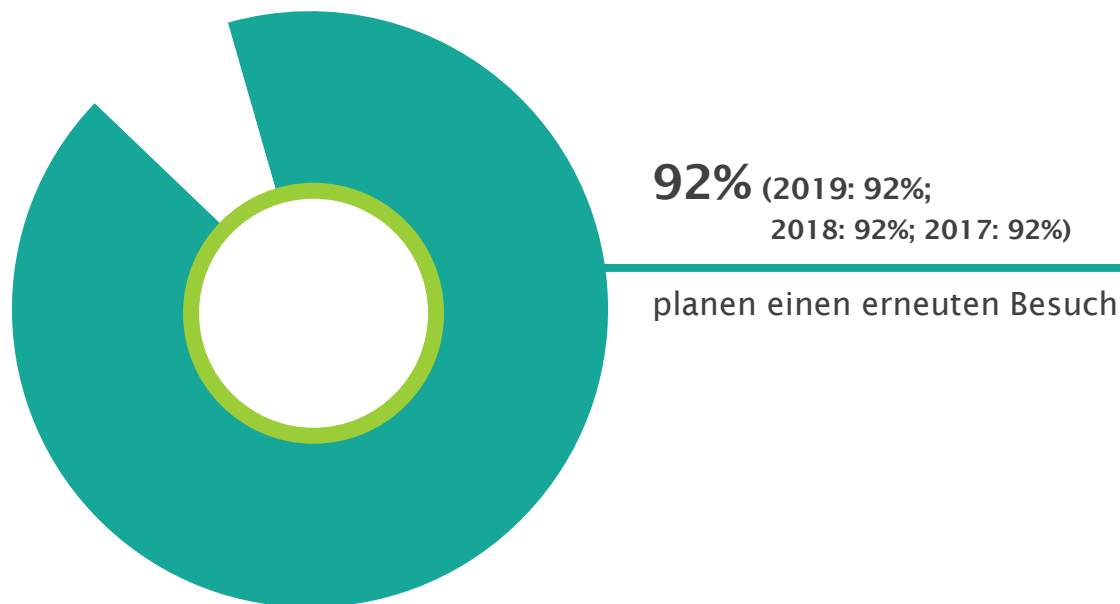
94% (2019: 93%; 2018: 95%; 2017: 93%)

empfehlen den Besuch weiter

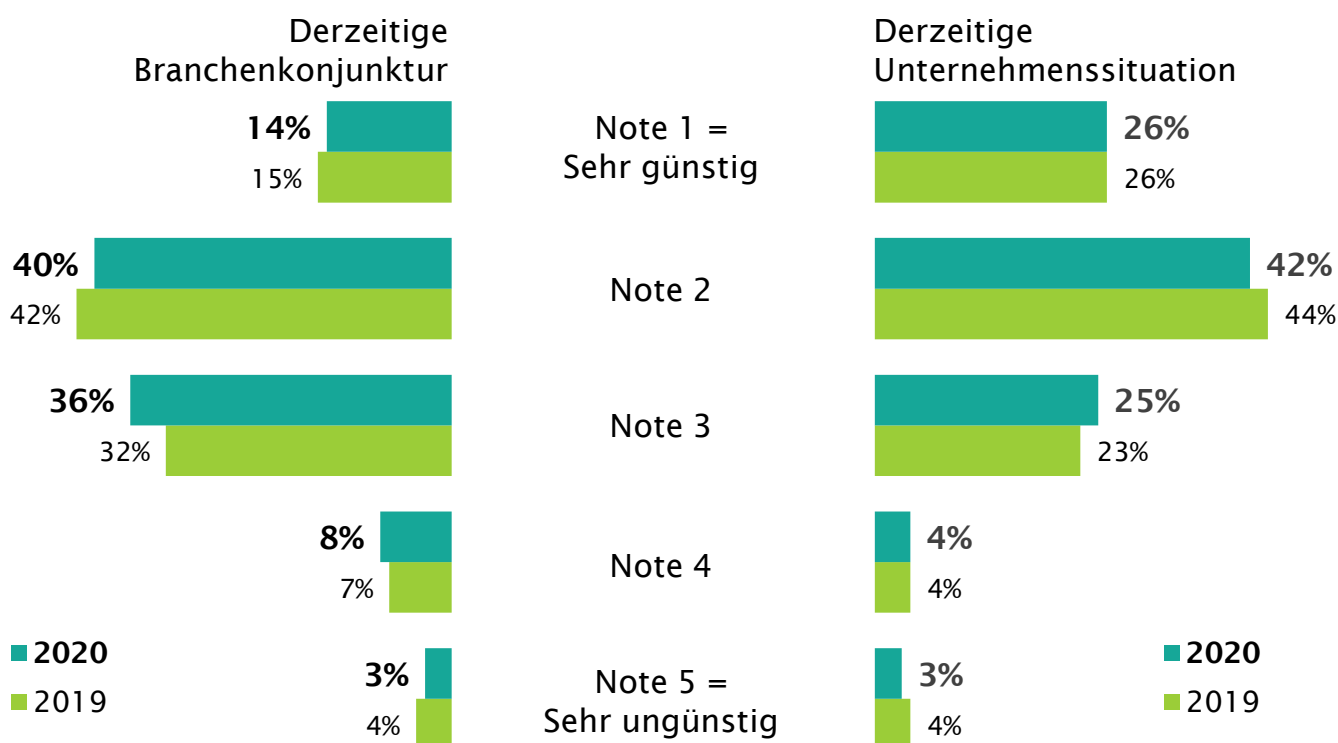


Wiederbesuchsabsichten

Basis mit Angaben



Branchenkonjunktur und wirtschaftliche Unternehmenssituation



Mediendaten

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2019

382 akkreditierte Journalisten
aus 28 Ländern (394 aus 30 Ländern)

