

Vorhang auf für Ihren Auftritt!

Mit Ihrer individuellen Präsentation in den offiziellen Messemedien

- machen wir Sie schon **vor der Messe** auf Ihr Angebot aufmerksam
- lotsen Sie neue Kunden **während der Messe** zu Ihrem Stand
- bleiben Sie als Aussteller auch **nach der Messe** im Gedächtnis

Wir geben Ihnen die geeigneten Werbeformen an die Hand,
um Ihre Messeteilnahme erfolgreich zu gestalten.



OFFIZIELLE MESSEMEDIENTEN

IPM ESSEN 2026

MESSEKATALOG ►►► HALLENPLAN

► AUSSTELLERDATEN	BESTELLSCHEIN 1
► PAKETE	BESTELLSCHEINE 2–5
► AUSSTELLERVERZEICHNIS.....	BESTELLSCHEIN 6
► MARKENVERZEICHNIS	BESTELLSCHEIN 7
► LOGO WEGWEISER/GELÄNDEPLAN-LOGO.....	BESTELLSCHEIN 8
► WARENVERZEICHNIS	BESTELLSCHEINE 9, 9.1–9.3
► ANZEIGEN.....	BESTELLSCHEIN 10
► RECHNUNG	SEITE 16

**BITTE SPEICHERN SIE ZUNÄCHST
DAS PDF AUF IHREM GERÄT,
UM IHRE BESTELLUNG ZU BEARBEITEN**



Ausstellerdaten

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.

Servicepartner der Messe Essen:

**Messe Essen GmbH**

Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881**Sutter Dialog GmbH & Co. KG**

IPM Essen Media Service

Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 EssenE-Mail: ipm@sutter-dialog.deTel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)**Ausstellerdaten**

Aus Ihren nachfolgenden Angaben werden die Eintragungen in den offiziellen Messemedien erstellt.
Eine Bestellung kommt erst zustande, wenn Sie die Einträge auf den folgenden Seiten explizit bestellt haben.

In der Medienpauschale enthalten sind:

- Basiseintrag im Ausstellerverzeichnis bestehend aus Firmenname, Adresse und Kommunikationsdaten
- 1 Eintrag in den Produktkategorien bestehend aus Firmenname, Ort und Land (Bestellschein 9.1)

Wir sind Hauptaussteller

Wir sind Mitaussteller bei: _____

Alphabetisch einzuordnen unter (bitte 3 Buchstaben eintragen): _____

Firmenname

Straße

Postleitzahl, Ort und Land

Postleitzahl und Postfach

Telefon

Social-Media-Kanal (z.B. Facebook: Messe Essen / Instagram: messeessen)

E-Mail

Internet

Ansprechpartner bei Rückfragen

Frau/Herr

Telefon

E-Mail

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

BESTELLSCHEIN 2



Pakete

Einsendeschluss: **13.11.2025**

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:



Sutter Dialog GmbH & Co. KG

IPM Essen Media Service
Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.de

Tel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)

Spezialangebot!

Start-Paket

Die wichtigsten Eintragsformate, mit denen Sie garantiert auf sich aufmerksam machen, haben wir für Sie in einem Paket zusammengestellt. Bauen Sie auf unsere Erfahrung und sehen Sie einer erfolgreichen Messeteilnahme entgegen.

Im Start-Paket sind enthalten:

- ➔ **Basiseintrag** (in Medienpauschale enthalten) **Beispiel**
- ➔ **Logo Ausstellerverzeichnis**¹ **Beispiel**
- ➔ **Logo im Wegweiser**^{1,2} **Beispiel**
- ➔ **1 Produkteintrag im Warenverzeichnis** (in Medienpauschale enthalten) **Beispiel**

► [zur Listung der Produktkategorien](#)

Weitere Produktkategorien oder zusätzliche Einträge können Sie über die Bestellscheine 9, 9.1–9.3 buchen.

Wir bestellen das Start-Paket

€ 295,- (+ MwSt.)

¹ Ihr zu veröffentlichendes Logo senden Sie bitte idealerweise gemeinsam mit Ihren Auftragsunterlagen in einem der folgenden Formate:

.ai, .eps, .png (alternativ: .jpg, .tif, .svg) per E-Mail an: ipm@dialog.sutter.de
Maximale Größe: 45 mm x 15 mm (Breite x Höhe).

² Wird mehr als ein Stand belegt, verändert sich der Gesamtpreis entsprechend der Anzahl.

Sie sparen
€ 45,-
im Vergleich zur
Einzelbestellung

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

BESTELLSCHEIN 3



Pakete

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:



Sutter Dialog GmbH & Co. KG

IPM Essen Media Service
Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.de

Tel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)

Sie wollen mehr?

Profi-Paket

Je mehr Einträge Sie wählen, desto schneller und häufiger werden Sie gefunden.
Das Profi-Paket sorgt für Ihren professionellen Auftritt in den offiziellen Messemedien.

Im Profi-Paket sind enthalten:

- ➔ **Basiseintrag** (in Medienpauschale enthalten) **Beispiel**
- ➔ **Logo-Ausstellerverzeichnis**¹ **Beispiel**
- ➔ **Logo im Wegweiser**^{1,2} **Beispiel**
- ➔ **2 Produkteinträge im Warenverzeichnis** (davon 1 in Medienpauschale enthalten) **Beispiel**

► [zur Listung der Produktkategorien](#)

Weitere Produktkategorien oder zusätzliche Einträge können Sie über die Bestellscheine 9, 9.1–9.3 buchen.

- ➔ **2x Kommunikationsdaten** (Anschrift, Telefon, Social-Media-Kanal, E-Mail- und Internetadresse) **im Warenverzeichnis** **Beispiel**
- ➔ **2x Produktbegriffe im Ausstellereintrag** **Beispiel**

Wir bestellen das Profi-Paket

€ 545,- (+ MwSt.)

¹ Ihr zu veröffentlichendes Logo senden Sie bitte idealerweise gemeinsam mit Ihren Auftragsunterlagen in einem der folgenden Formate:

.ai, .eps, .png (alternativ: .jpg, .tif, .svg) per E-Mail an: ipm@dialog.sutter.de

Maximale Größe: 45 mm x 15 mm (Breite x Höhe).

² Wird mehr als ein Stand belegt, verändert sich der Gesamtpreis entsprechend der Anzahl.

Sie sparen
€ 134,-
im Vergleich zur
Einzelbestellung

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

Pakete

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:



Sutter Dialog GmbH & Co. KG

IPM Essen Media Service
Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.deTel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)

Überlassen Sie nichts dem Zufall!

Premium-Paket

Das Paket, das den Unterschied macht!
Mit den folgenden Eintragungsformaten führen Sie Besucher direkt zu Ihrem Messestand.

Im Premium-Paket sind enthalten:

- ➔ **Basiseintrag** (in Medienpauschale enthalten) Beispiel
- ➔ **Logo-Ausstellerverzeichnis**¹ Beispiel
- ➔ **Individueller Werbetext zum Ausstellereintrag** (150 Zeichen inkl. Leerzeichen) Beispiel
- ➔ **QR-Code** Beispiel
Ziel-URL:
Ohne Angabe einer Ziel-URL wird standardmäßig zu Ihrer im Basiseintrag angegebenen Internetadresse verlinkt.
- ➔ **Logo im Wegweiser**^{1,2} Beispiel
- ➔ **2 Produkteinträge im Warenverzeichnis** (davon 1 in Medienpauschale enthalten) Beispiel
[zur Listung der Produktkategorien](#)
- Weitere Produktkategorien oder zusätzliche Einträge können Sie über die Bestellscheine 9, 9.1–9.3 buchen.
- ➔ **2x Kommunikationsdaten** (Anschrift, Telefon, Telefax, E-Mail- und Internetadresse) **im Warenverzeichnis** Beispiel
- ➔ **2x Logo im Warenverzeichnis**¹ Beispiel
- ➔ **2x Produktbegriffe im Ausstellereintrag** Beispiel

Wir bestellen das Premium-Paket

€ 844,- (+ MwSt.)

¹ Ihr zu veröffentlichendes Logo senden Sie bitte idealerweise gemeinsam mit Ihren Auftragsunterlagen in einem der folgenden Formate:
.ai, .eps, .png (alternativ: .jpg, .tif, .svg) per E-Mail an: ipm@dialog.sutter.de
Maximale Größe: 45 mm x 15 mm (Breite x Höhe).

² Wird mehr als ein Stand belegt, verändert sich der Gesamtpreis entsprechend der Anzahl.

³ Bitte senden Sie Ihr Bannermaterial (statisch oder animiert) im GIF- oder JPG-Format an: ipm@sutter.de
Den Link zu Ihrer Website bitte als TXT-Datei mitliefern.

Sie sparen
€ 252,-
im Vergleich zur
Einzelbestellung

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Pakete

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:

**Sutter Dialog GmbH & Co. KG**

IPM Essen Media Service

Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 EssenE-Mail: ipm@sutter-dialog.deTel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)**Maximale Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit!****Logo-Paket XXL**

Platzieren Sie Ihr Logo überall – in allen Kommunikationskanälen, unabhängig von der Art der Vor- oder Nachbereitung der Besucher!

Bei der Buchung des Logo-Pakets XXL erscheint Ihr Logo:

- im Ausstellerverzeichnis des gedruckten Katalogs
- zu allen Einträgen im Warenverzeichnis im Katalog
- auf dem Geländeplan im Katalog und im Booklet „Hallenpläne“
- in der alphabetischen Hallenplan-Legende (inkl. Hervorhebung Name + Standfläche)

Zudem gewähren wir Ihnen einen Rabatt von 10 % gegenüber der Einzelbuchung.

Im Logo-Paket XXL sind enthalten:

- ➔ **Logo Ausstellerverzeichnis** [Beispiel](#)
- ➔ **Logo im Produktverzeichnis in allen gebuchten Warengruppen** [Beispiel](#)
- ➔ **Geländeplan-Logo** [Beispiel](#)
- ➔ **Logo im Wegweiser** [Beispiel](#)

Wir bestellen das Logo-Paket XXL**€ 893,-** (+ MwSt.)

Ihr zu veröffentlichendes Logo senden Sie bitte idealerweise gemeinsam mit Ihren Auftragsunterlagen in einem der folgenden Formate:

.ai, .eps, .png (alternativ: .jpg, .tif, .svg) per E-Mail an: ipm@dialog.sutter.de

Maximale Größe: 35 mm x 12 mm (Breite x Höhe).

NEU!
LIMITIERT!
10% RABATT!

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Ausstellerverzeichnis

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:



Sutter Dialog GmbH & Co. KG

IPM Essen Media Service
Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.de

Tel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)

Daran sieht keiner vorbei!

Logo Ausstellerverzeichnis

Beispiel

Mit Ihrem Firmenlogo oder Markenzeichen im Ausstellerverzeichnis werten Sie Ihren Eintrag auf und heben sich von Ihren Wettbewerbern ab.
Das Firmenlogo erscheint bei Ihrem Ausstellereintrag im offiziellen Messekatalog.

Wir bestellen unser Firmenlogo zum Ausstellereintrag

€ 140,- (+ MwSt.)

Ihr zu veröffentlichendes Logo senden Sie bitte idealerweise gemeinsam mit Ihren Auftragsunterlagen in einem der folgenden Formate:
.ai, .eps, .png (alternativ: .jpg, .tif, .svg) per E-Mail an: ipm@dialog.sutter.de
Maximale Größe: 35 mm x 12 mm (Breite x Höhe).

Neue Kunden gewinnen

Individueller Werbetext

Beispiel

Messebesucher, die Ihre Firma noch nicht kennen, werden erst durch eine individuelle Kurzvorstellung auf Ihr Unternehmen aufmerksam.
Der Text erscheint zu Ihrem Ausstellereintrag im offiziellen Messekatalog.

Wir bestellen unseren individuellen Werbetext zum Ausstellereintrag

150 Zeichen inkl. Leerzeichen

€ 89,- (+ MwSt.)

Den Werbetext senden Sie bitte per E-Mail an: ipm@dialog.sutter.de

Viel Information auf kleinem Raum

QR-Code

Beispiel

Schneller und komfortabler kommt man nicht an ergänzende Informationen zu Ihrem Angebot.

Wir bestellen zum Ausstellereintrag den QR-Code

€ 109,- (+ MwSt.)

Ziel-URL:
Ohne Angabe einer Ziel-URL wird standardmäßig zu Ihrer im Basiseintrag angegebenen Internetadresse verlinkt.

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Markenverzeichnis

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:



Sutter Dialog GmbH & Co. KG

IPM Essen Media Service

Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.de

Tel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)

Setzen Sie Zeichen

Markeneintrag

Beispiel

Ihre Bekanntheit verdanken Sie Ihrem Markenzeichen. Pflegen Sie Ihren guten Namen mit einem Eintrag im Markenverzeichnis und erhöhen Ihren Bekanntheitsgrad. Der Markeneintrag mit Logo wird ergänzt durch Ihren Firmennamen mit Anschrift.

Wir bestellen folgende/n Markeneintrag/-einträge:

je **€ 175,-** (+ MwSt.)

Ihr zu veröffentlichendes Logo senden Sie bitte in einem der folgenden Formate:
.ai, .eps, .png (alternativ: .jpg, .tif, .svg) per E-Mail an: ipm@dialog.sutter.de
Maximale Größe: 45 mm x 15 mm (Breite x Höhe).

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Logo Wegweiser/Geländeplan-Logo

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.

Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.

**Messe Essen GmbH**

Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhr, Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:

**Sutter Dialog GmbH & Co. KG**

IPM Essen Media Service

Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 EssenE-Mail: ipm@sutter-dialog.deTel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)**Der Wegweiser für Ihre Kunden.****Logo Wegweiser****Beispiel**

Lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besucher direkt auf Ihren Messestand mit Ihrem Firmenlogo in der alphabetischen Kurzliste des separaten Booklets „Hallenpläne“ und auf den stationären Werbeträgern auf dem Messegelände – hier sieht niemand an Ihnen vorbei! Außerdem wird Ihr Firmenname im Booklet zusammen mit der Standfläche farblich hervorgehoben.

Wir bestellen das Logo Wegweiserje **€ 250,-** (+ MwSt.)/pro Stand

Ihr zu veröffentlichendes Logo senden Sie bitte in einem der folgenden Formate: .ai, .eps, .png (alternativ: .jpg, .tif, .svg) per E-Mail an: ipm@dialog.sutter.de
Maximale Größe: 45 mm x 15 mm (Breite x Höhe). (Auf den Pylonen wird Ihr Logo an die Größe Ihrer im Hallenplan abgebildeten Standfläche angepasst.)

Ihr Marken- /Firmenlogo zur Geländeübersicht**LIMITIERT!****Geländeplan-Logo Katalog und separater Hallenplan****Beispiel**

Zeigen Sie Präsenz. Die Geländeübersicht im neuen Pocket Guide ist für viele Besucher eine unentbehrliche Orientierungshilfe. Erscheinen Sie hier mit Ihrem Firmenlogo/Markenzeichen auf einem der exklusiven Plätze und führen Sie Besucher direkt zu Ihrem Stand. Ihre Hallen- und Standnummer wird in Fettdruck abgebildet. (Katalog, Hallenplan-Booklet). Das Geländeplan-Logo ist begrenzt auf 4 Plätze.

Wir bestellen das Geländeplan-Logoje **€ 475,-** (+ MwSt.)

Ihr zu veröffentlichendes Logo senden Sie bitte idealerweise gemeinsam mit Ihren Auftragsunterlagen in einem der folgenden Formate: .ai, .eps, .png (alternativ: .jpg, .tif, .svg) per E-Mail an: ipm@dialog.sutter.de
Maximale Größe: 45 mm x 15 mm (Breite x Höhe).

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Warenverzeichnis

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:

**Sutter Dialog GmbH & Co. KG**

IPM Essen Media Service
Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.deTel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)

Knüpfen Sie neue Kontakte

Produkteintrag¹

Beispiel

Besucher finden gezielt zu Ihrem Stand über die von Ihnen angekündigten Produkte und Leistungen. Unterstützen Sie Ihr Neukundengeschäft durch Einträge in den Produktkategorien. Der Eintrag im Warenverzeichnis besteht aus Ihrem Firmennamen, Land, Halle/Stand inklusive Standnummer und erscheint im offiziellen Messekatalog. Aussteller erhalten jeweils 1 Grundeintrag kostenfrei (in der Medienpauschale enthalten).

Jeder weitere Grundeintrag
unter einer Produktgruppe
je **€ 69,-** (+ MwSt.)

Direkter Kontakt

Kommunikationsdaten²

Beispiel

Bieten Sie Produkt-Interessenten die Chance zum direkten Kontakt und überlassen Sie diese nicht Ihren Mitbewerbern. Die Kommunikationsdaten im Warenverzeichnis des Katalogs beinhalten die Angabe von Anschrift, Telefon, Social-Media-Kanal, E-Mail- und Internetadresse.

je **€ 79,-** (+ MwSt.)

Daran sieht keiner vorbei!

Logo¹

Beispiel

Ihr Firmenlogo oder Markenzeichen im Warenverzeichnis wertet den Eintrag auf und hebt Sie aus der Masse der Firmen in den Produktgruppen hervor. Das Firmenlogo erscheint zu Ihrem Produkteintrag.

Bitte Logo aus der Vorveranstaltung verwenden

je **€ 109,-** (+ MwSt.)

Ihr zu veröffentlichendes Logo senden Sie bitte idealerweise gemeinsam mit Ihren Auftragsunterlagen in einem der folgenden Formate:
.ai, .eps, .png (alternativ: .jpg, .tif, .svg) per E-Mail an: metpack@dialog.sutter.de
Maximale Größe: 35 mm x 12 mm (Breite x Höhe).

Noch mehr neue Kunden gewinnen

Individueller Werbetext²

Beispiel

Ohne Streuverlust erreichen Sie hiermit Ihre Zielgruppe.
Geben Sie interessierten Besuchern weitere Informationen zu Ihren Produkten.
Den Werbetext senden Sie bitte zum Einsendeschluss per E-Mail: ipm@dialog.sutter.de

150 Zeichen inkl. Leerzeichen **€ 89,-** (+ MwSt.)

Ihre wichtigsten Produkte auf einen Blick

Produktbegriffe im Ausstellereintrag²

Beispiel

Ergänzen Sie Ihren Eintrag im Ausstellerverzeichnis um von Ihnen gewählte Begriffe aus dem Warenverzeichnis. Ihre Produktbegriffe erscheinen dann auch im alphabetischen Ausstellerverzeichnis des Katalogs.

je **€ 69,-** (+ MwSt.)

¹ Der erste Produkteintrag ist kostenlos.

² Nur in Verbindung mit dem entsprechenden Produkteintrag möglich!

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Warenverzeichnis

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

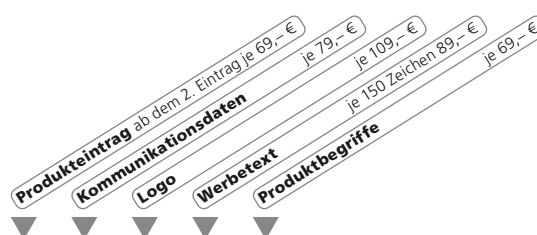
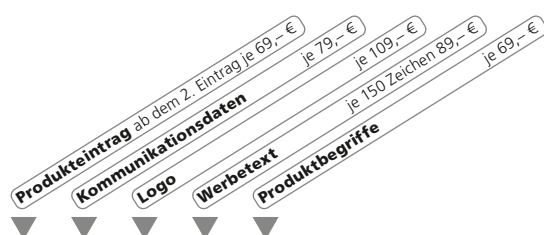
Servicepartner der Messe Essen:

**Sutter Dialog GmbH & Co. KG**

IPM Essen Media Service
Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.deTel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)**Wir bestellen folgende Eintragungen zu den vorgenannten Preisen:**

Bitte ankreuzen. (Im Rahmen der Medienpauschale erhalten Sie einen Produkteintrag kostenfrei.)

**01 PFLANZEN****1.1 Blühende Topfpflanzen**

- 1.1.1 Jungpflanzen
- 1.1.2 Rohware, Halbfertigware
- 1.1.3 Fertigware

1.2 Grünpflanzen

- 1.2.1 Jungpflanzen
- 1.2.2 Rohware, Halbfertigware
- 1.2.3 Fertigware

1.3 Hydrokulturen

- 1.3.1 Jungpflanzen
- 1.3.2 Rohware, Halbfertigware
- 1.3.3 Fertigware

1.4 Kräuter und Gemüse

- 1.4.1 Jungpflanzen
- 1.4.2 Fertigware

1.5 Baumschulpflanzen

- 1.5.1 Jungpflanzen
- 1.5.2 Rohware, Halbfertigware
- 1.5.3 Fertigware
- 1.5.4 Schnittgehölze, Tannengrün
- 1.5.5 Weihnachtsbäume

1.6 Stauden

- 1.6.1 Jungpflanzen
- 1.6.2 Rohware, Halbfertigware
- 1.6.3 Fertigware

1.7 Palmen

- 1.7.1 Jungpflanzen
- 1.7.2 Rohware, Halbfertigware
- 1.7.3 Fertigware

1.8 Schnittblumen**1.9 Bonsai****1.10 Saatgut****1.11 Blumenzwiebeln****1.12 Verkaufsfördernde Produkte****02 TECHNIK****2.1 Gewächshausbau**

- 2.1.1 Gewächshäuser
- 2.1.2 Kunststoffgewächshäuser und Folientunnel
- 2.1.3 Inneneinrichtungen und Zubehör
- 2.1.4 Beete
- 2.1.5 Tische
- 2.1.6 Schattierungen
- 2.1.7 Beleuchtungen
- 2.1.8 Belichtung
- 2.1.9 Be- und Entlüftungsanlagen
- 2.1.10 Be- und Entwässerungsanlagen
- 2.1.11 Filteranlagen

2.2 Mess- und Regeltechnik

- 2.2.1 Messen und Analysieren
- 2.2.2 CO₂-Begasung usw.
- 2.2.3 Klimasteuerung

2.3 Heizungsbau

- 2.3.1 Gas
- 2.3.2 Öl (Schwer- und Leichtöl)
- 2.3.3 Festbrennstoffe
- 2.3.4 Alternative Energietechniken

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Warenverzeichnis

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:



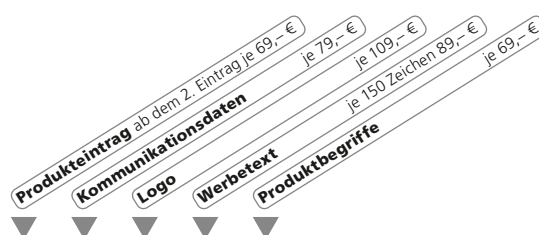
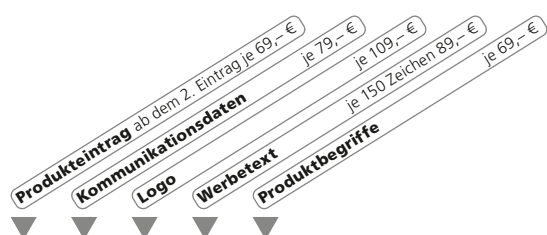
Sutter Dialog GmbH & Co. KG

IPM Essen Media Service
Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.deTel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)

Wir bestellen folgende Eintragungen zu den vorgenannten Preisen:

Bitte ankreuzen. (Im Rahmen der Medienpauschale erhalten Sie einen Produkteintrag kostenfrei.)

**2.4 Maschinen und Geräte**

- 2.4.1 Aussaatmaschinen
- 2.4.2 Pflanzmaschinen
- 2.4.3 Bodenbearbeitungsmaschinen und -geräte
- 2.4.4 Düngemaschinen und -geräte
- 2.4.5 Topfwaschmaschinen
- 2.4.6 Ein- und Umtopfautomaten
- 2.4.7 Gartenbaumaschinen und -geräte
- 2.4.8 Maschinen und Geräte für Friedhofsgärtnereien
- 2.4.9 Maschinen und Geräte für Baumschulen
- 2.4.10 Sieb- und Mischsysteme
- 2.4.11 Verpackungs- und Palettiersysteme

2.5 Erden, Torfe und Substrate**2.6 Pflanzenschutz**

- 2.6.1 Pflanzenschutzmittel
- 2.6.2 Spritz- und Sprühgeräte
- 2.6.3 Erddämpfer
- 2.6.4 Unkrautbekämpfung
- 2.6.5 Entseuchung (chemisch)
- 2.6.6 Düngemittel
- 2.6.6.1 Flüssigdüngung
- 2.6.6.2 Mineralische Düngemittel
- 2.6.6.3 Organische Düngemittel
- 2.6.7 Schädlingsbekämpfung

2.7 Töpfe

- 2.7.1 Torfanzuchttöpfe
- 2.7.2 Papieranzuchttöpfe
- 2.7.3 Anzuchttöpfe, Kultur- und Transporttrays aus Kunststoff
- 2.7.4 Kunststoffpflanzgefäße

2.8 Be- und Entwässerungsanlagen

- 2.8.1 Freiland Be- und Entwässerungsanlagen
- 2.8.2 Brunnenbau
- 2.8.3 Pumpen
- 2.8.4 Wasseraufbereitungsanlagen

2.9 Kühltechnik

- 2.9.1 Kühlanlagen für Floristen
- 2.9.2 Kühlanlagen für den Gemüsebau

2.10 Transport- und Hebegeräte**2.11 Nutzfahrzeuge und Anhänger****2.12 Technik für Baumschulen****2.13 Technik für Obst- und Gemüsebau****2.14 Technik für Garten- und Landschaftsbau**

- 2.14.1 Werkzeuge für Garten- und Landschaftsbau

2.15 Verkaufsfördernde Produkte**03 FLORISTIK****3.1 Floristenbedarf****3.2 Kunstgewerbe, Kunsthandwerk****3.3 Dekoration**Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Warenverzeichnis

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrth,
Ust.-Identnummer: DE119823881

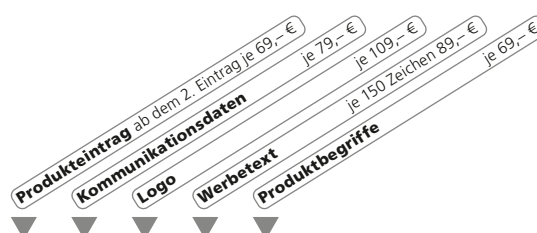
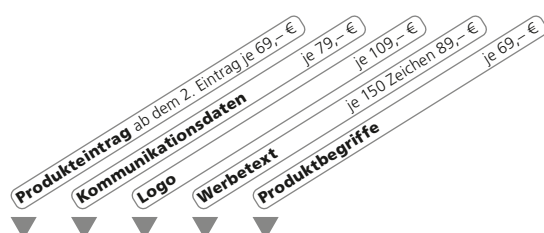
Servicepartner der Messe Essen:

**Sutter Dialog GmbH & Co. KG**

IPM Essen Media Service
Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.deTel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)**Wir bestellen folgende Eintragungen zu den vorgenannten Preisen:**

Bitte ankreuzen. (Im Rahmen der Medienpauschale erhalten Sie einen Produkteintrag kostenfrei.)



- 3.4 Grußkarten**
- 3.5 Kerzen**
- 3.6 Trockenblumen, Seidenblumen**
- 3.7 Korbwaren**
- 3.8 Übertöpfe aus Glas, Keramik, Porzellan, Kunststoff, Emaille**
- 3.9 Handgetöpferte Keramik**
- 3.10 Grabschmuck**
- 3.11 Prägemaschinen**
- 3.12 Verkaufsfördernde Produkte**
- 3.13 Garten Gourmet**
- 04 AUSSTATTUNG**
- 4.1 Gartenausstattung**
 - 4.1.1 Gartenaccessoires, Gartendekoration
 - 4.1.1.1 Windmobiles
 - 4.1.1.2 Gartenskulpturen
 - 4.1.2 Blumenkübel
 - 4.1.3 Pflanzgefäße outdoor
 - 4.1.4 Bodenbeläge für Gartenanlagen und Terrassen
 - 4.1.5 Pflanzgerüste, -stäbe, Rankhilfen
 - 4.1.6 Springbrunnen
 - 4.1.7 Teiche

- 4.1.8 Vogelhäuser und Nisthilfen
- 4.1.9 Frühbeete
- 4.1.10 Füll- und Belagstoffe
- 4.1.11 Vertikale Pflanzsysteme
- 4.1.12 Beetabgrenzungen
- 4.2 Gärtnerischer Bedarf, verkaufsfördernde Produkte**
 - 4.2.1 Verpackungsmaterial (Folien, Kartons, Blister, Kisten, Bänder, Papier, Paletten und Etiketten)
 - 4.2.2 Preisauszeichnungen
 - 4.2.3 Verkaufshilfen (Displays, Transparente und Aufkleber)
 - 4.2.4 Berufs- und Schutzkleidung
 - 4.2.5 Kleinwerkzeuge
- 4.3 Wohnaccessoires**
 - 4.3.1 Geschenkartikel
 - 4.3.2 Tischkultur
- 4.4 Dienstleistungen**
 - 4.4.1 Ladenbau und Ladeneinrichtungen
 - 4.4.2 Software + IT-Beratung
 - 4.4.3 Berufsständische Einrichtungen
 - 4.4.4 Verbände, Institutionen
 - 4.4.5 Verlage, Fachzeitschriften, Fachliteratur
 - 4.4.6 Versicherungen
 - 4.4.7 Logistik

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Ort und Datum

Firmenstempel und rechtsgültige Unterschrift

Anzeigen

Einsendeschluss:

13.11.2025

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:

**Sutter Dialog GmbH & Co. KG**

IPM Essen Media Service
Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.deTel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)

Erzielen Sie maximale Aufmerksamkeit

Anzeigen in Messekatalog und Hallenplan-Beileger

In folgenden Medien bieten wir Ihnen Anzeigenformate an:

Messekatalog

Das umfassende Medium für Messebesucher wird vor, während und nach der Messe als Nachschlagewerk intensiv genutzt.
Mit einer Anzeigenplatzierung sichern Sie sich die Aufmerksamkeit der Nutzer für Ihre Produkte.

Hallenplan-Beileger

Der Hallenplan in Form einer handlichen Beilage für die „Westentasche“ enthält die wichtigsten Informationen und dient zur schnellen Orientierung auf dem Messegelände. Durch seine kompakte Form sichert er Ihrer Anzeige die maximale Aufmerksamkeit.

Wir bestellen hiermit:	Breite x Höhe in mm	Preise	
2/1-Seite	250 x 215 Anschnitt oder 230 x 195 Satzspiegel	€ 1.700,- (+ MwSt.)	
1/1-Seite	125 x 215 Anschnitt oder 105 x 195 Satzspiegel	€ 1.045,- (+ MwSt.)	Beispiel
1/2 Seite quer	105 x 97,5 Satzspiegel	€ 740,- (+ MwSt.)	Beispiel
1/4 Seite quer	105 x 50 Satzspiegel	€ 540,- (+ MwSt.)	Beispiel
Umschlagseite/Trennblatt-Rückseite/ Lesenzeichen/Beilagen	Bitte schicken Sie uns Ihr Angebot		Beispiel

Die Platzierung erfolgt bestmöglich zum Eintrag.
Herstellungskosten werden nach Aufwand berechnet.
Farbanzeigen werden 4-farbig in Euroskala (CMYK) gedruckt.
Druckunterlagen müssen in elektronischer Form mit Farbandruck/PDF eingereicht werden:
– per FTP* (Login-Daten per E-Mail an: ipm@dialog.sutter.de)
– Formate: .tif, .eps, .jpg (mind. 300 dpi; bei Bildern inkl. Schriftzügen 600 dpi)
– als High-End-PDF (ohne Farbbalken und Passermarken) inkl. aller verwendeten Schriften und Bilder
* Bitte versehen Sie den Ordner mit Messe- und Firmennamen

Es gelten die [allgemeinen Geschäftsbedingungen der MESSE ESSEN GmbH](#).

Vertragspartner ist Messe Essen GmbH.
Die Abrechnung erfolgt in ihrem Namen und auf ihre Rechnung.



Messe Essen GmbH
Messeplatz 1, 45131 Essen

Amtsgericht Essen, HRB2, Geschäftsführer: Oliver P. Kuhrt,
Ust.-Identnummer: DE119823881

Servicepartner der Messe Essen:



Sutter Dialog GmbH & Co. KG

IPM Essen Media Service
Berthold-Beitz-Boulevard 420
45141 Essen

E-Mail: ipm@sutter-dialog.de

Tel.: +49 201 3101-313
(Mo.–Fr. 8.00–17.00 h)

Rechnungsanschrift

Siehe Bestellschein 1

Abweichende Rechnungsanschrift:

Firmenname

Straße

Postleitzahl, Ort und Land

Wir versenden unsere Rechnungen als pdf-Datei auf elektronischem Wege.

Wir bitten Sie daher die E-Mail Adresse Ihrer Buchhaltung mitzuteilen. _____

Sollten Sie weiterhin eine Papierrechnung wünschen, bitten wir um eine Rückmeldung.

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

Wir bitten um Angabe Ihrer Umsatzsteuer-Identifikationsnummer

Ust-IdNr

Seit der Gesetzesänderung zum 01.01.2010 durch die EU müssen wir EU-Kunden bei Nichtangabe der Umsatzsteuer-ID deutsche Mehrwertsteuer in Rechnung stellen.

