

Strukturdaten Aussteller

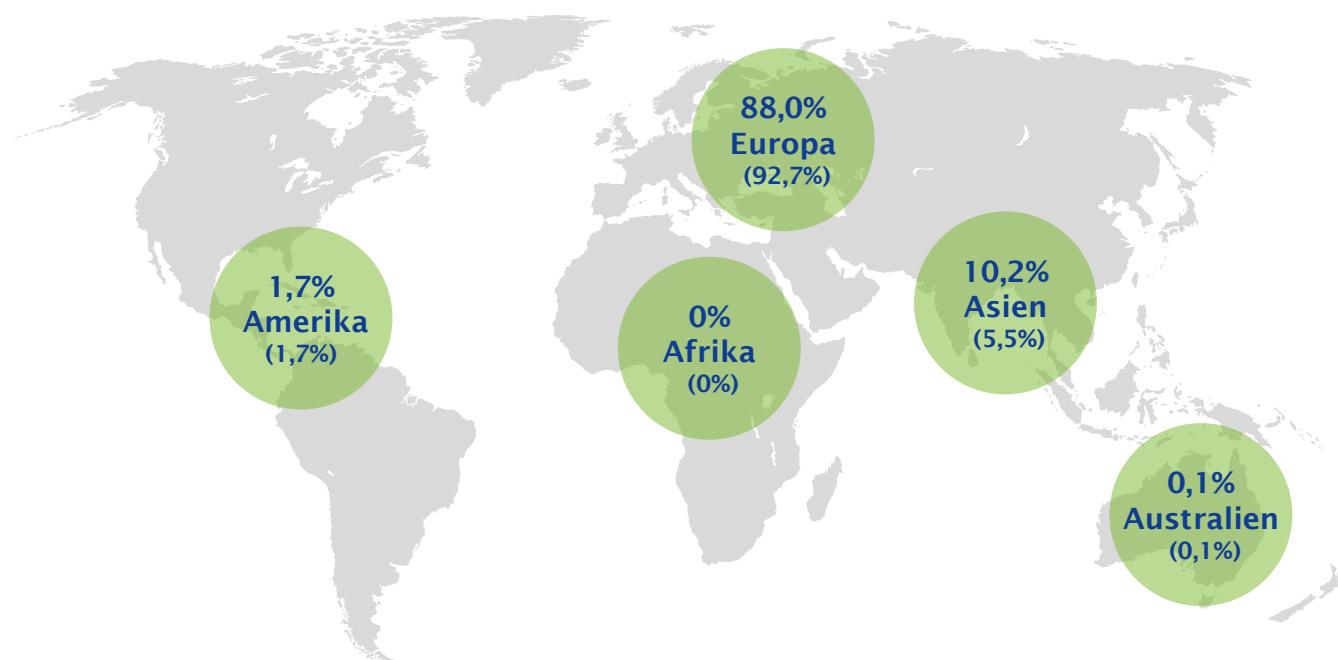
In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2025

1.476 Aussteller aus **41** Nationen
(1.434 aus 45 Nationen)

davon
32% (31%) Aussteller aus Deutschland
und
68% (69%) internationale Aussteller

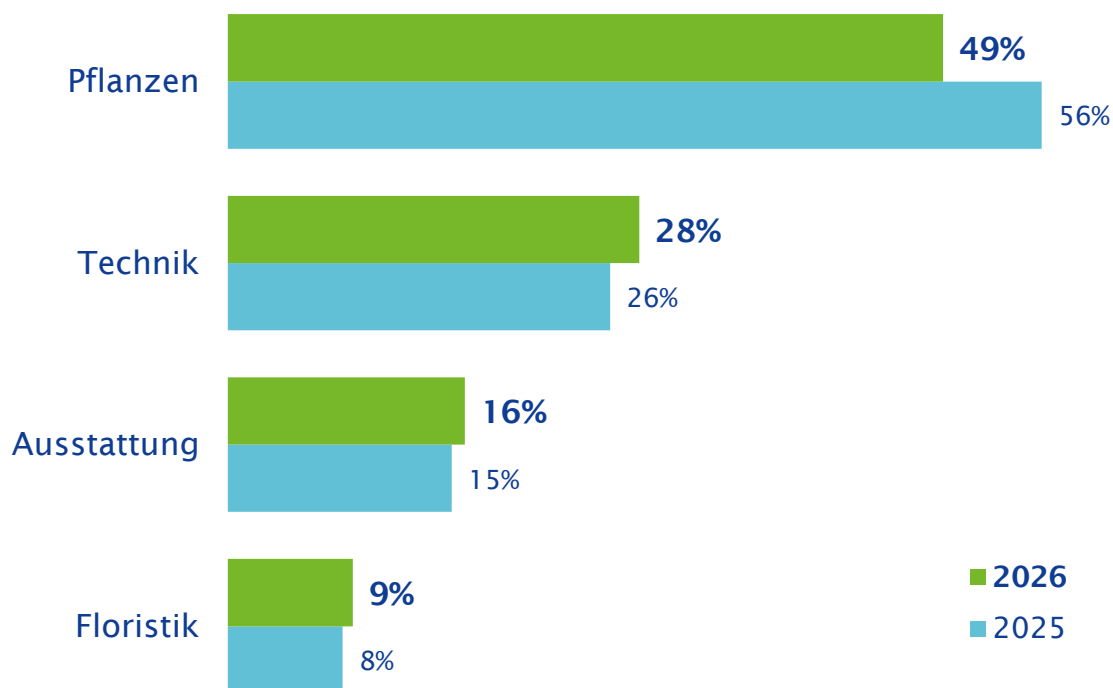
105.000 m² Ausstellungsfläche
(105.000 m²)

Zusammensetzung International



Angebotsschwerpunkte

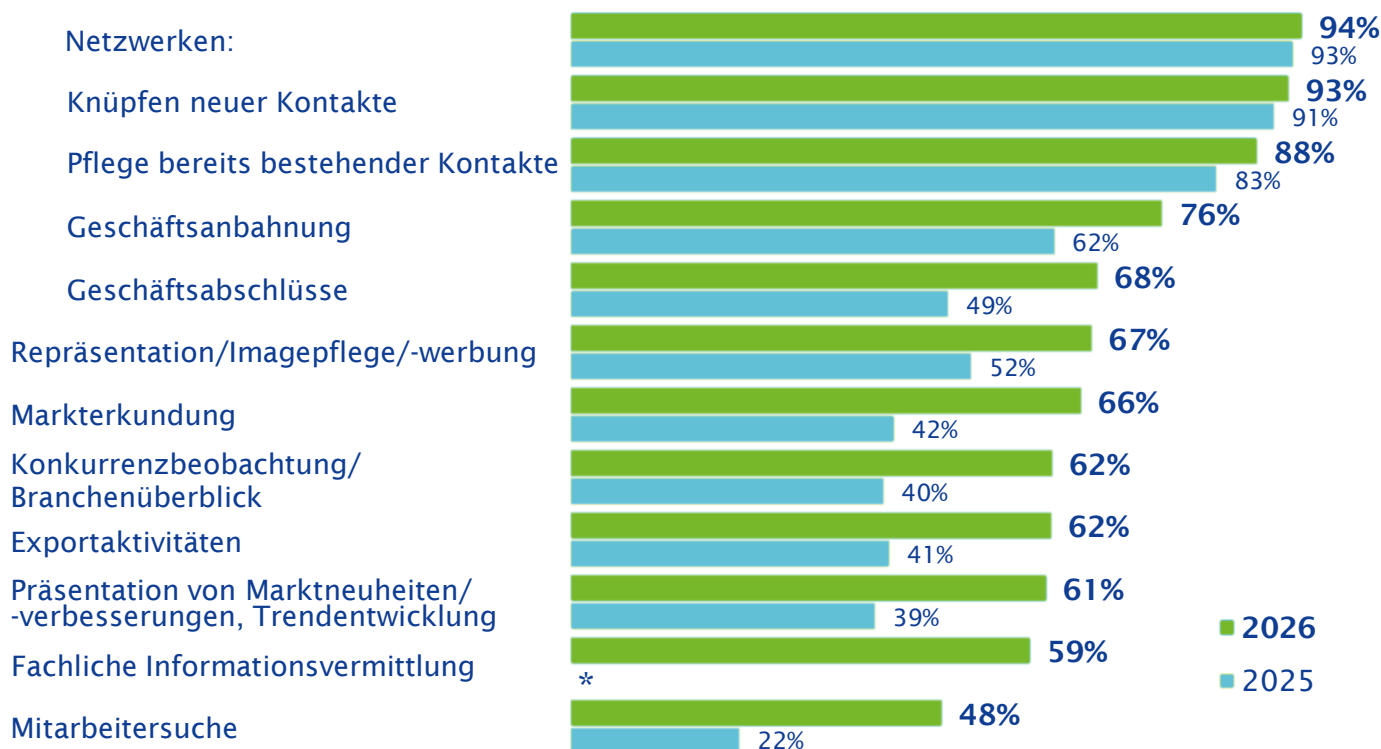
(Mehrfachnennungen)



Ausstellerziele

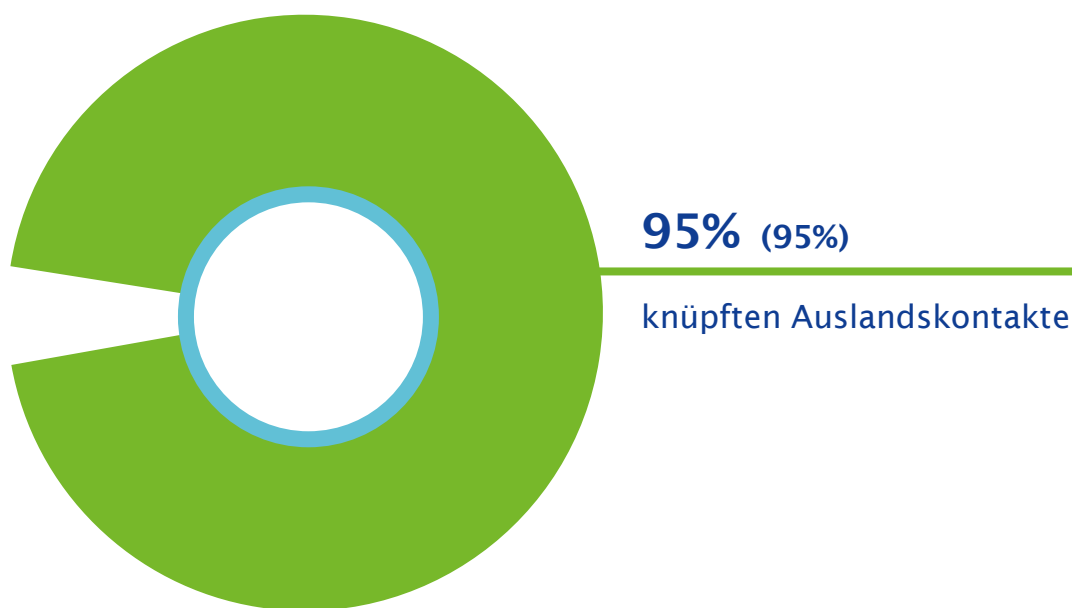
* = Kein Vergleich möglich

(Mehrfachnennungen)



Kontakte zu internationalen Fachbesuchern

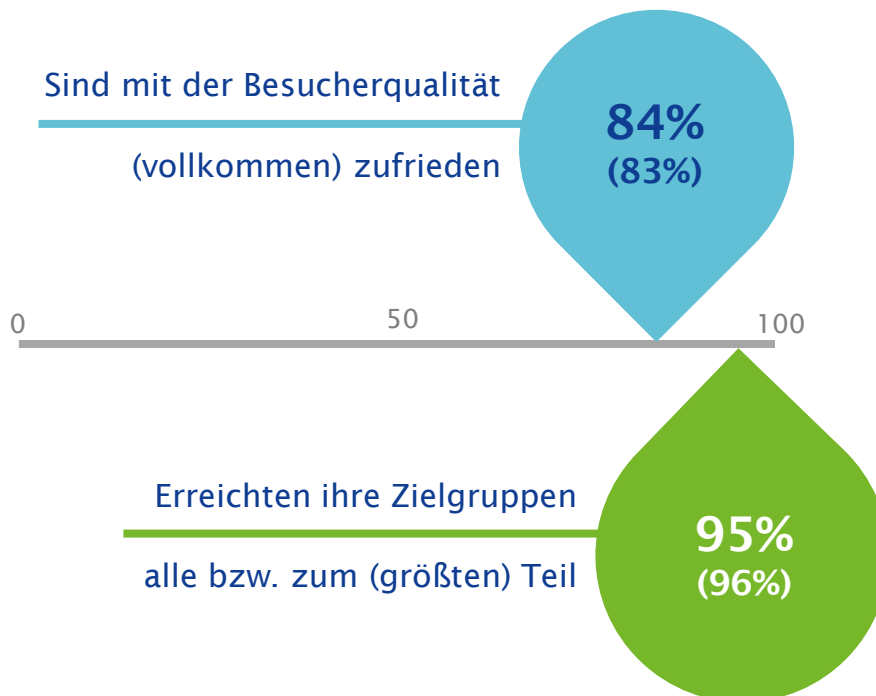
Basis mit Angaben



Zielgruppenqualität und -erreichung

Ergebnisse 2026/2025

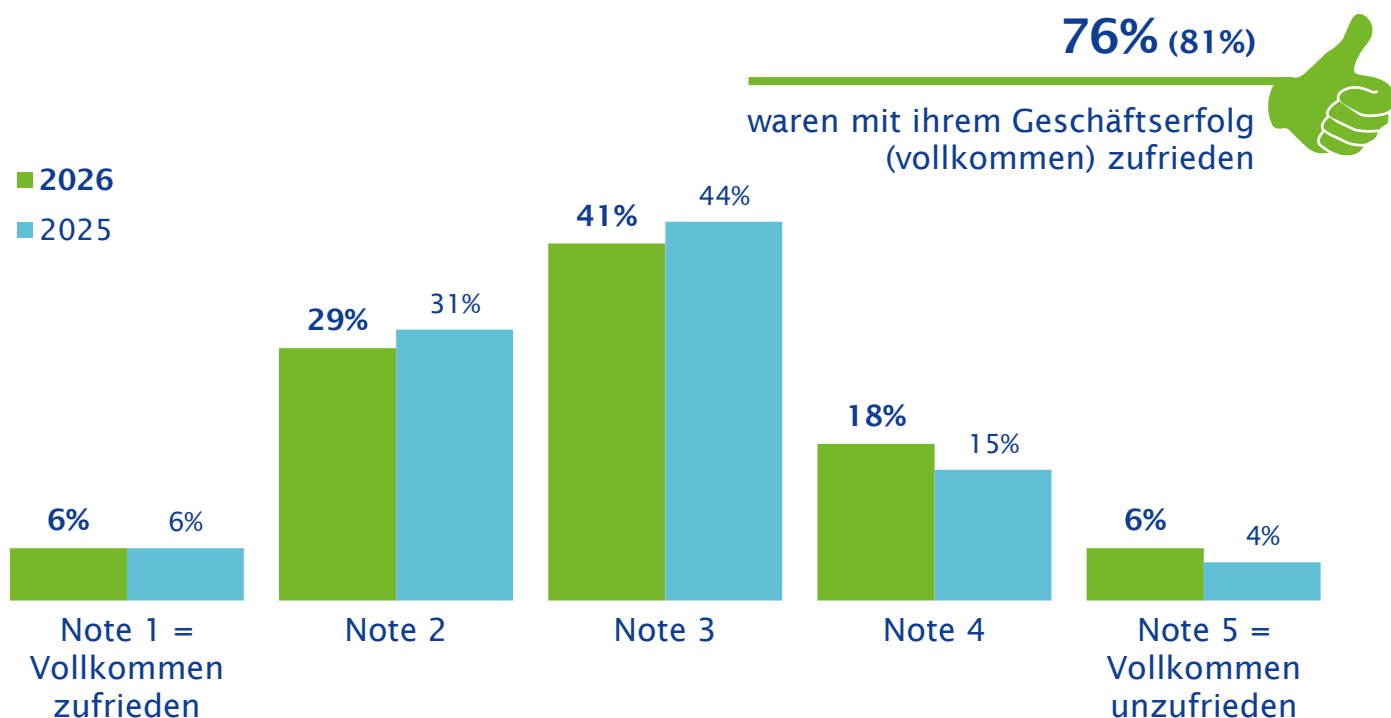
Basis mit Angaben



Geschäftserfolg

Ergebnisse 2026/2025

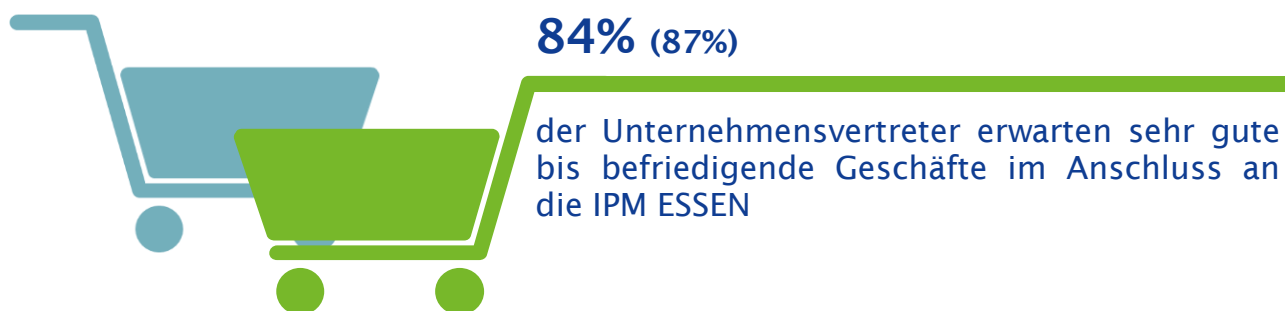
Basis mit Angaben



Nachmessegeschäft

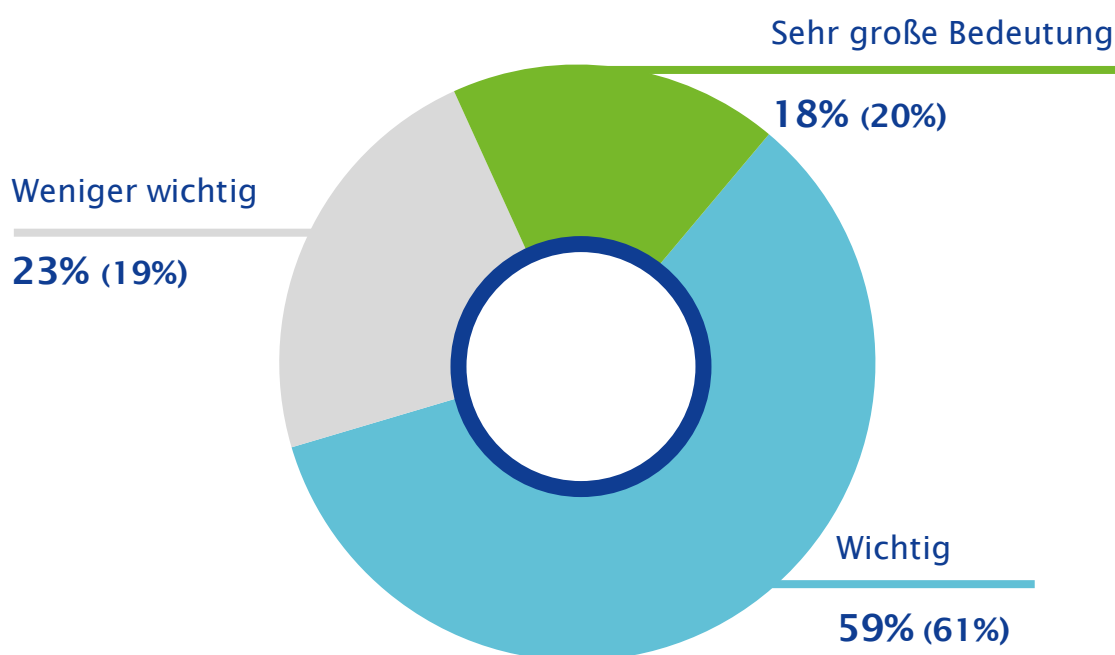
Ergebnisse 2026/2025

Basis mit Angaben



Beteiligungsbedeutung

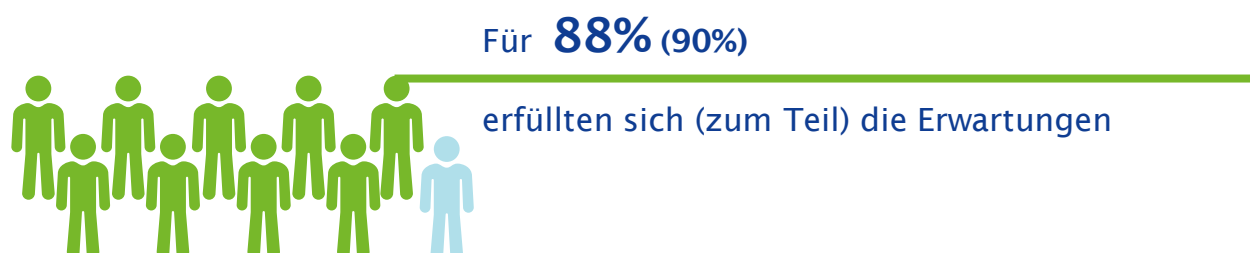
Basis mit Angaben



Teilnahmeerwartungen

Ergebnisse 2026/2025

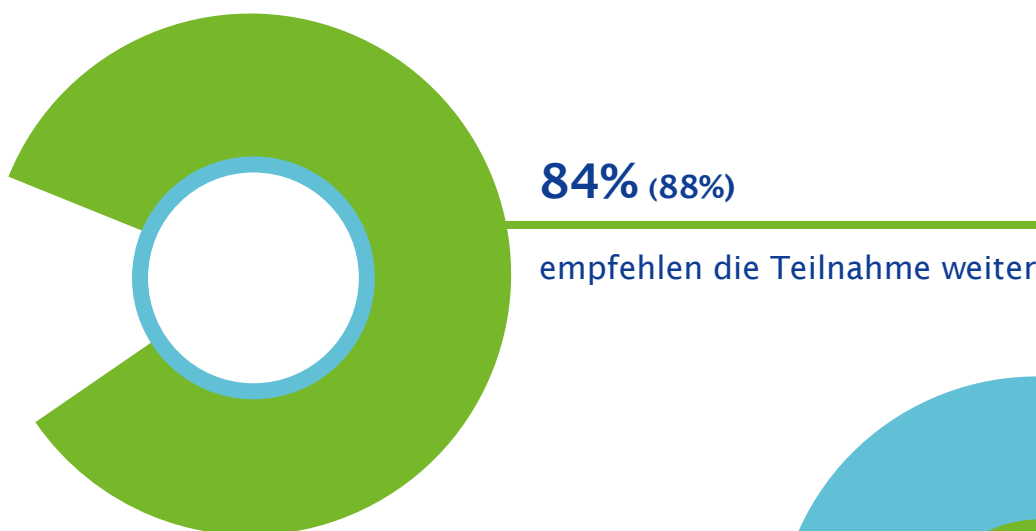
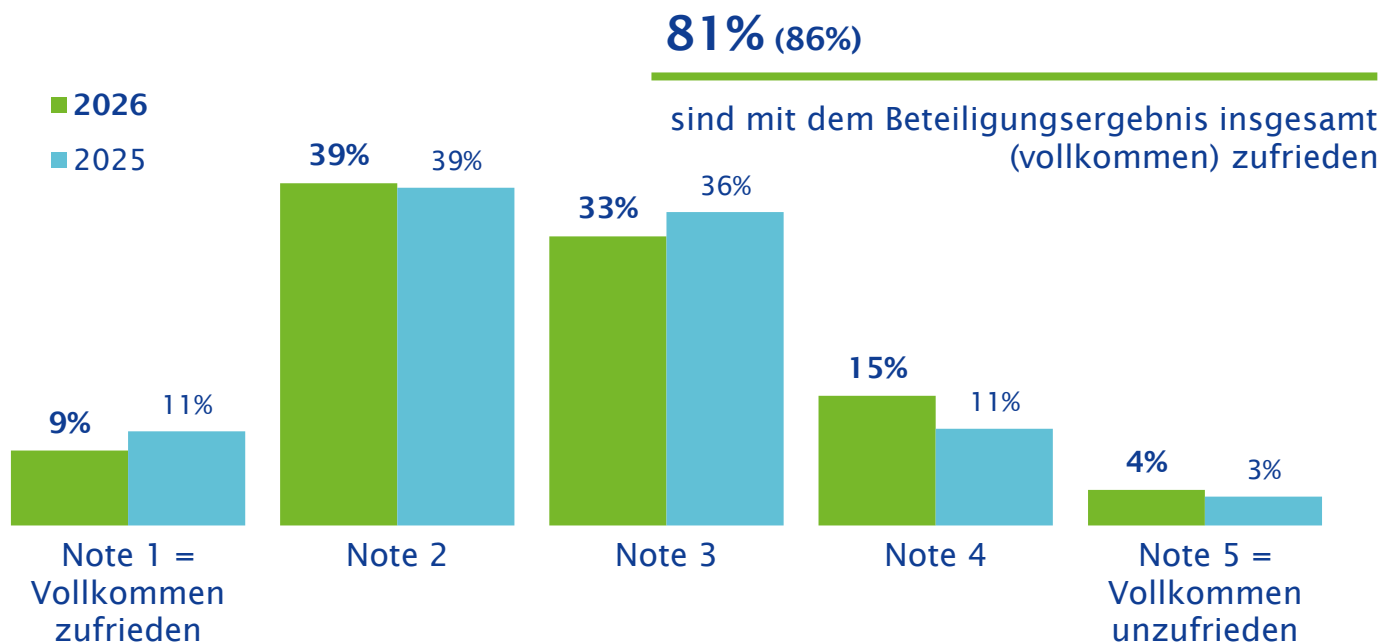
Basis mit Angaben



Gesamtergebnis, Empfehlungsbereitschaft und Wiederteilnahmeabsicht

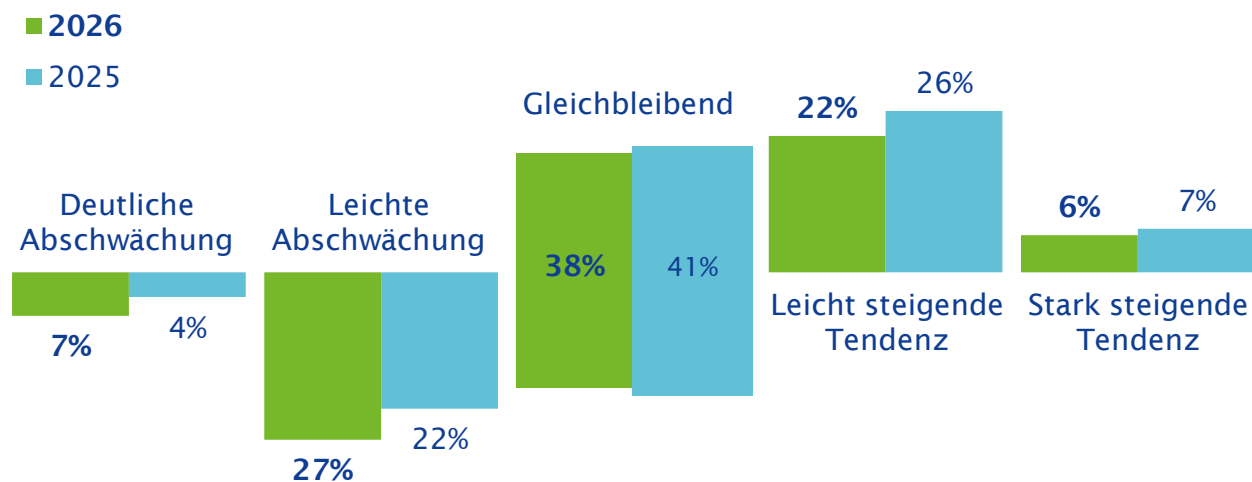
Ergebnisse 2026/2025

Basis mit Angaben



Prognosen zum Gartenbau 2026/2027

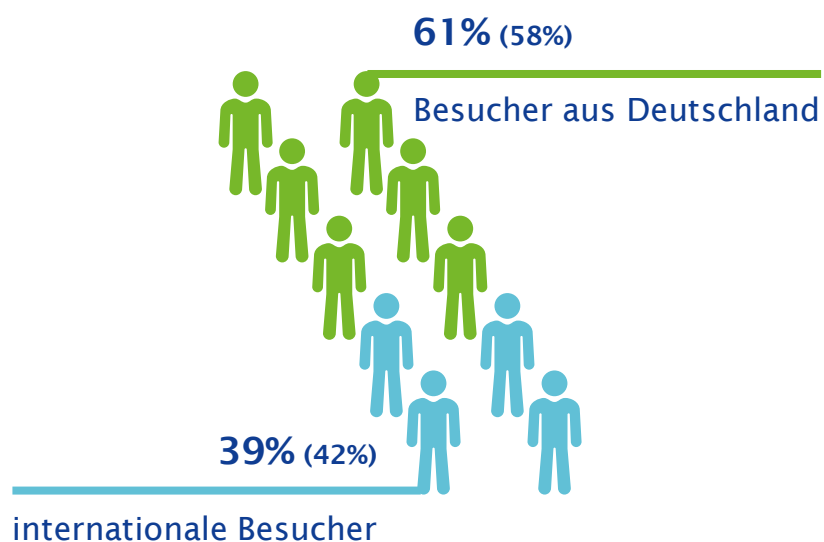
Basis mit Angaben



Strukturdaten Besucher

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2025

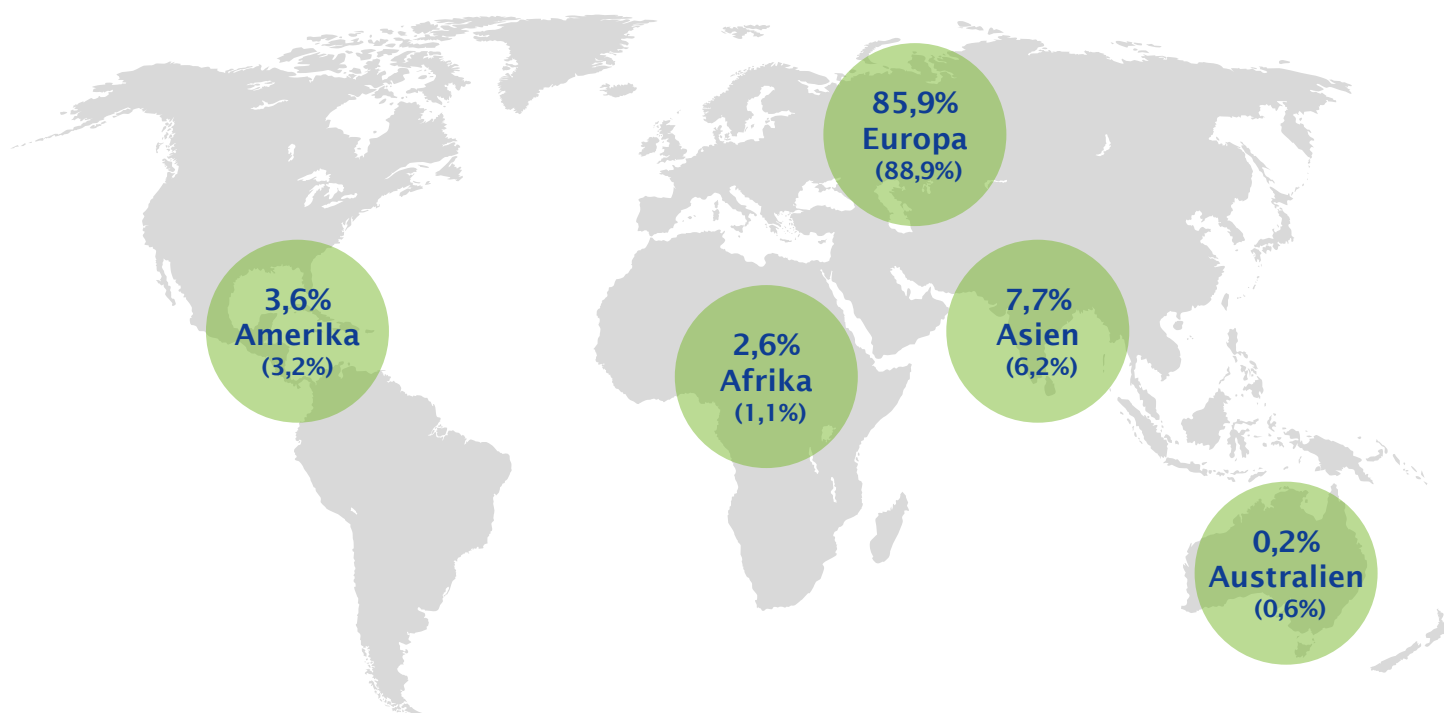
39.135 Teilnehmende aus **111** Nationen
(41.251 aus 110 Nationen)



Herkunft

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2025

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die ausländischen Fachbesucher



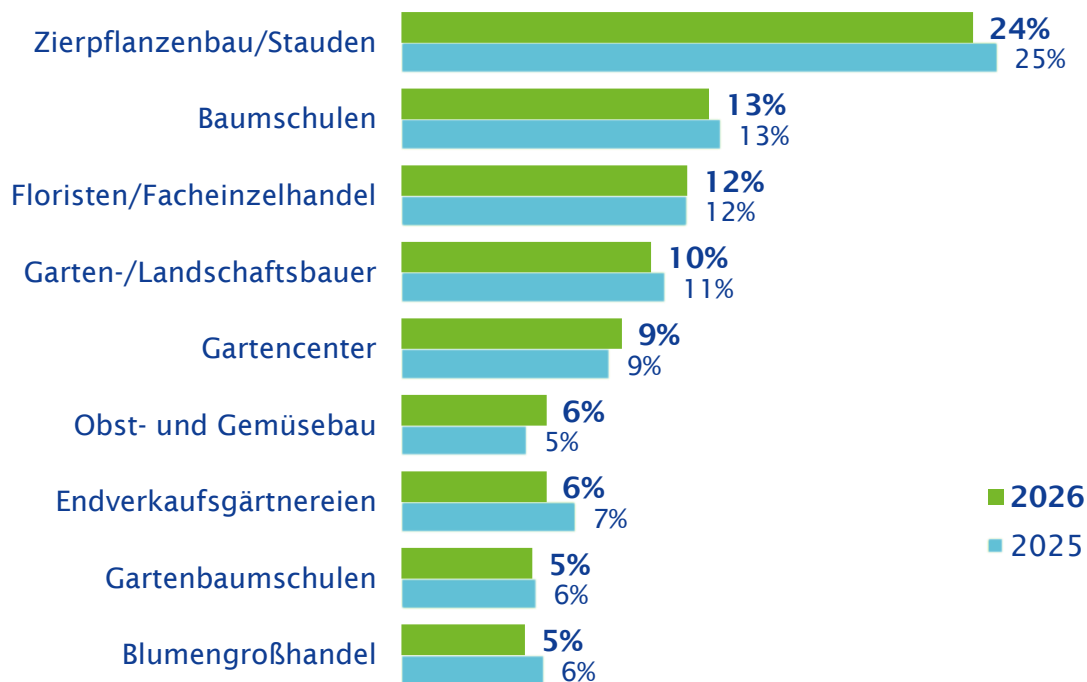
TOP 10

Niederlande	22%	(20%)
Italien	8%	(7%)
Frankreich	6%	(4%)
Belgien	5%	(9%)
Tschechien	4%	(4%)
Spanien	4%	(3%)
Großbritannien und Nordirland	3%	(4%)
Rumänien	3%	(3%)
USA	3%	(2%)
Polen	3%	(4%)

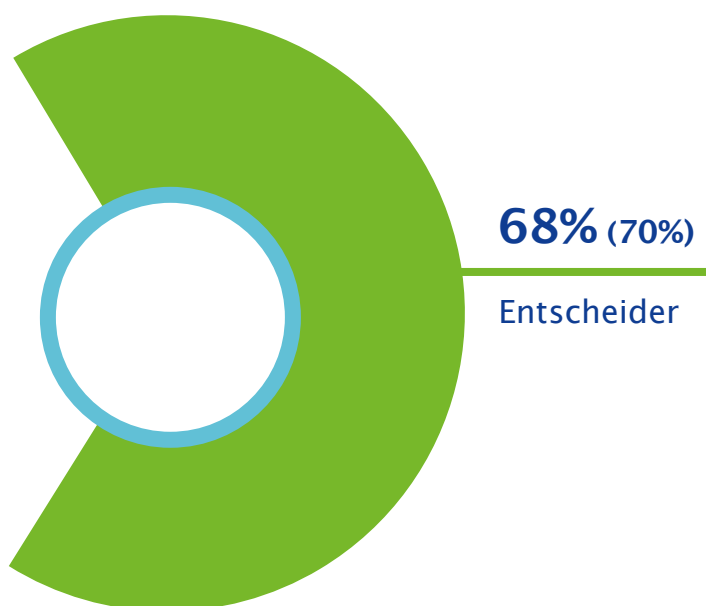
Wirtschaftszweig

Angaben in Besucherzahlen

(Mehrfachnennungen/Auszug)



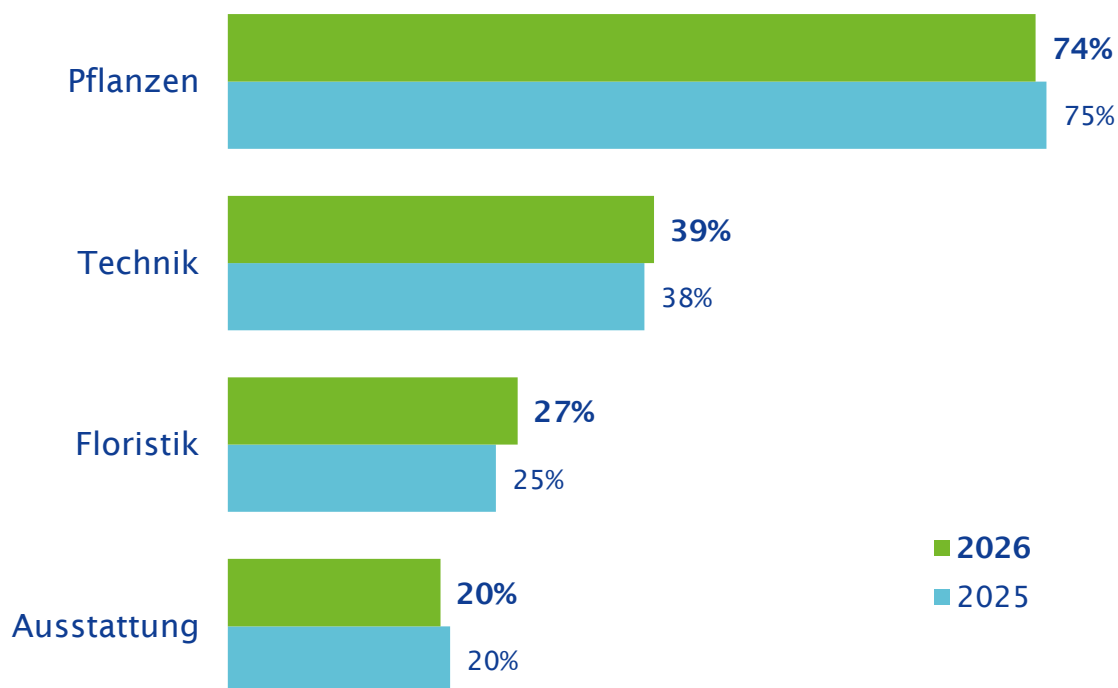
Einkaufs-/Beschaffungskompetenzen



Fachbesucherbefragung

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen)



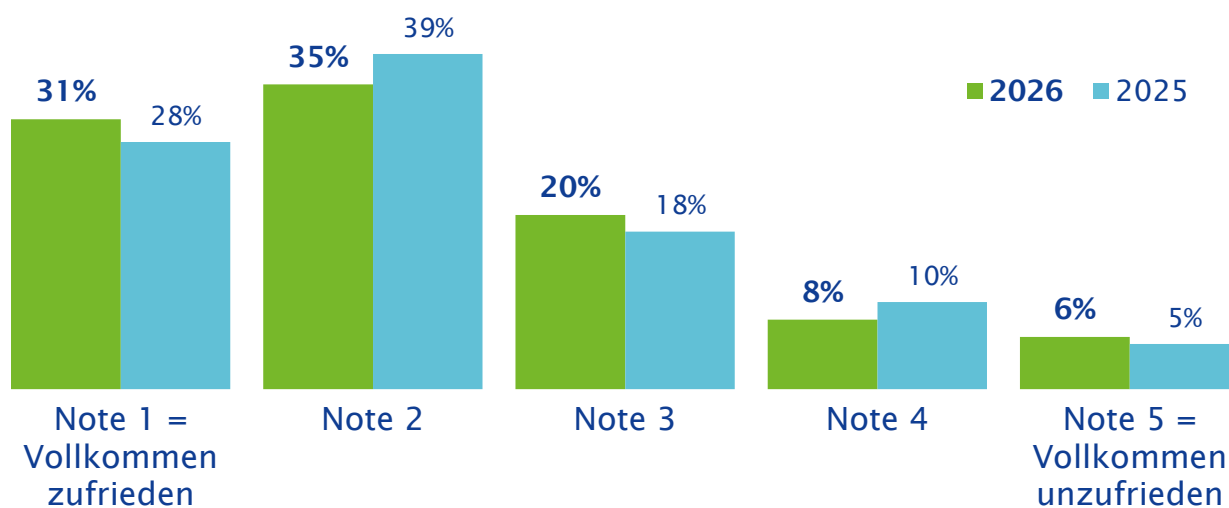
Angebotsbewertung

Basis mit Angaben

86% (85%)



waren mit dem Angebot alles in allem (vollkommen) zufrieden



Angebot an Neuheiten

Basis mit Angaben

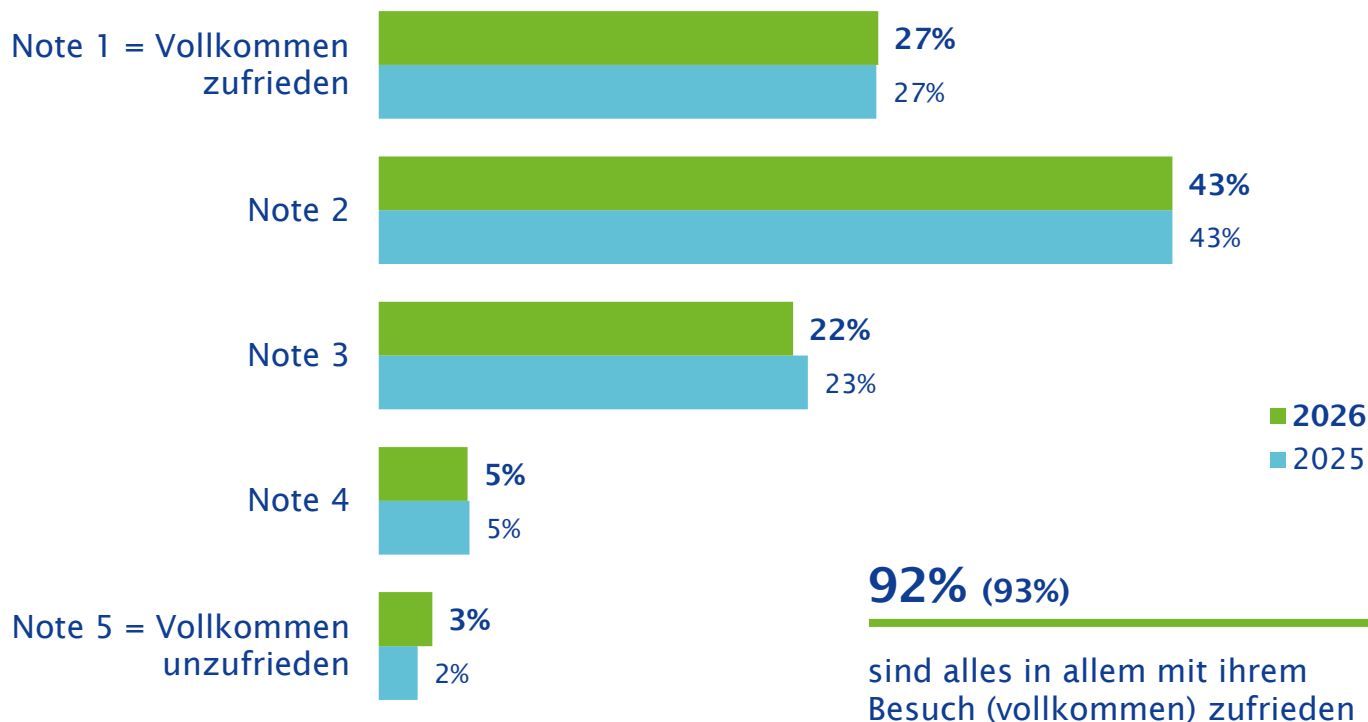


84% (85%)

waren mit dem Angebot an Neuheiten alles in allem (vollkommen) zufrieden

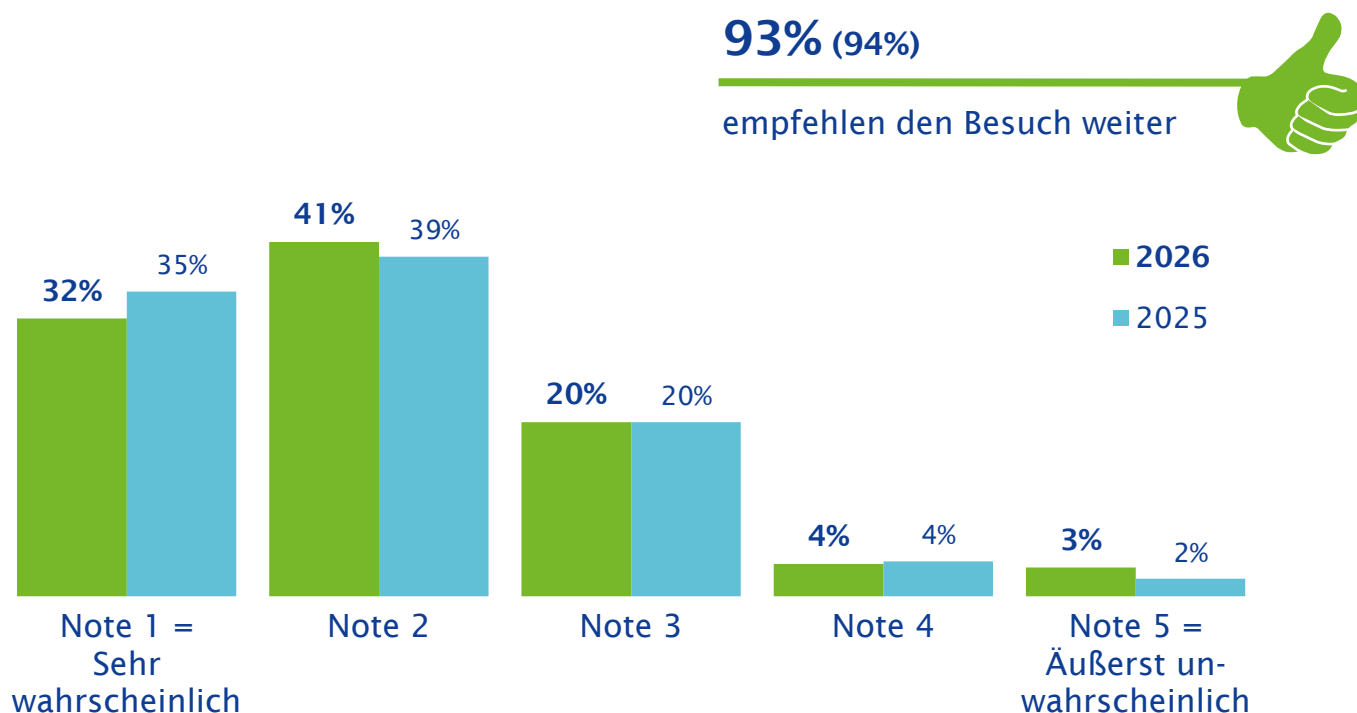
Gesamtergebnis

Basis mit Angaben



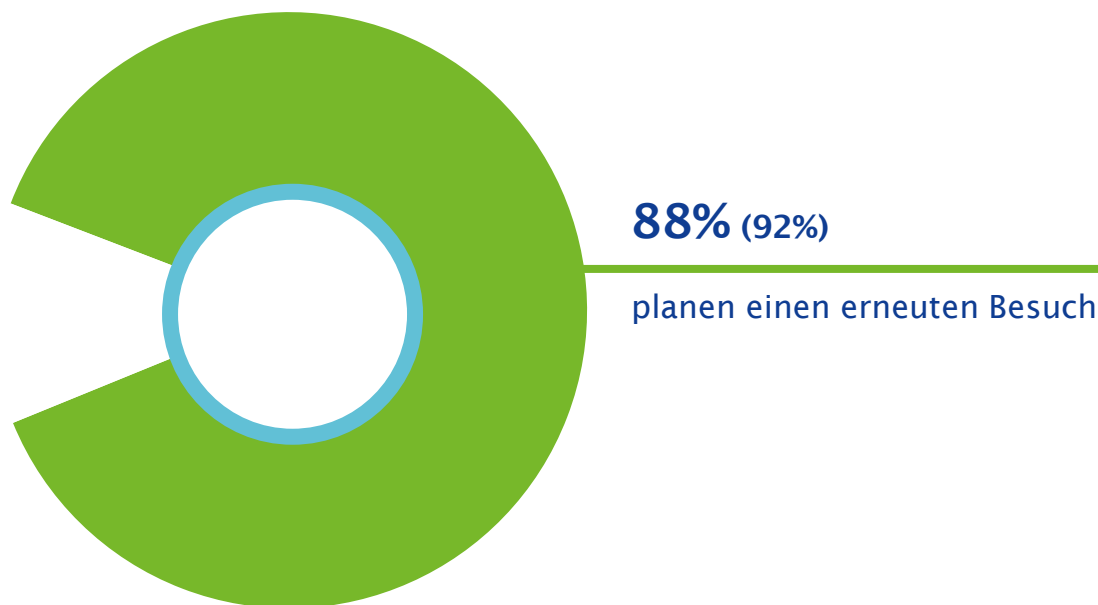
Empfehlungsbereitschaft

Basis mit Angaben

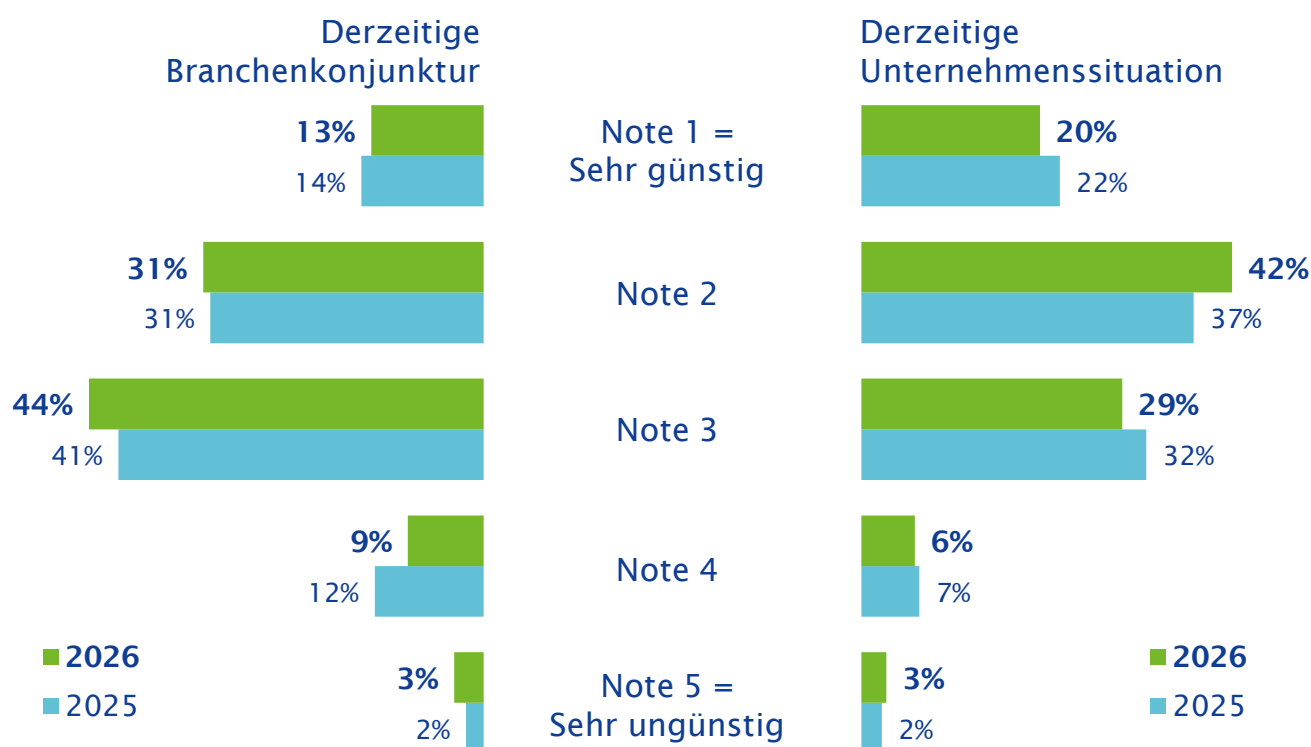


Wiederbesuchsabsichten

Basis mit Angaben



Branchenkonjunktur und wirtschaftliche Unternehmenssituation



Mediendaten

In Klammern die Werte der IPM ESSEN 2025

272 akkreditierte Journalisten
aus **16** Ländern (259 aus 18 Ländern)

